FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Transformación Digital para empresas

Metodologías para analizar, detectar y desarrollar la transformación digital en las diferentes áreas de la empresa.

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Transformación Digital para empresas

Presentación

La transformación digital es el proceso por el que nuestras organizaciones van a evolucionar a un modo de trabajo más digital, a modernizar sus procesos de negocio y a hacer de la tecnología una palanca para la transformación del mismo.
A lo largo de este curso estudiaremos qué es la transformación digital, cuáles son sus principios y por qué existe esta necesidad de transformación, veremos distintas fases del proceso y conoceremos cuáles son sus ejes principales.

¿Qué nos va a aportar la transformación digital?
Nuevos conceptos, nuevas oportunidades, generación de nuevos puestos de trabajo o incluso la evolución de los mismos, otras tecnologías que aportan valor añadido como pueden ser Big Data, IoT, Cloud…
Pero…¿estamos preparados? ¿En qué punto está nuestra organización? ¿En qué estado se encuentra? ¿Conseguiremos el apoyo de dirección?
¿Es un proceso únicamente tecnológico? ¿Implica a otros departamentos?
Vamos a intentar en el curso dar respuesta a estas preguntas y profundizar en todos los aspectos mencionados.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación.
Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Transformación Digital para empresas

Objetivos del curso:

- Qué entendemos por transformación digital. Qué beneficios tiene para las organizaciones actuales.
- Variables a tener en cuenta en un proceso de transformación digital.
- Pasos específicos que hay que llevar a cabo para la transformación digital de nuestra empresa.
- Cuál es el impacto real y qué beneficios puede aportar la tecnología y la digitalización a mis procesos.
- Conocer las capacidades que debo desarrollar en mi empresa para ser competitivo en este nuevo entorno digital.
- Definir un plan de transformación digital para todas las áreas de la empresa y diseñar nuevas experiencias para el cliente.
- Identificar las 5 reglas de oro de la nueva seguridad digital.
- Cómo puede ayudarnos el modelo Lean Startup en el proceso de transformación digital.
- Qué oportunidades nos va a brindar la transformación digital.
- Cómo conseguir que se adhiera a la cultura organizacional.
- Establecer los indicadores apropiados para medir el éxito del proyecto en nuestra organización.

> “La transformación digital es un reto obligatorio para las empresas que quieren ser competitivas en el entorno actual”

Dirigido a:

Directores y Responsables de Departamento interesados en conocer y gestionar un proceso de transformación digital desde una perspectiva global de la empresa, o de forma exclusiva para un departamento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Transformación Digital para empresas

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario
En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *
Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado
El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Transformación Digital para empresas

Contenido del Curso

MÓDULO 1. ¿Qué es la transformación digital de las empresas?

2 horas

Podemos definir la transformación digital como la integración de la tecnología digital en todas las áreas del negocio dando resultado a cambios fundamentales sobre cómo las organizaciones trabajan y dan valor a sus clientes. Más allá de esta definición, es un cambio cultural que requiere que la empresa salga de su zona de confort.

1.1. Necesidades de transformación:
1.1.1. Por qué importa la transformación digital.
1.1.2. Principios de la transformación digital.

1.2. Pilares del reto digital.

1.3. Ideas para la transformación digital.

MÓDULO 2. Fases y estrategias de la transformación digital

6 horas

La tecnología avanza a un ritmo que no podemos asumir. Las organizaciones luchan para mantenerse alineadas con la tecnología y su impacto pero para ello deben ser más ágiles, más proactivas que reactivas y poner al cliente en el centro de sus operaciones.
La transformación digital no tiene un plan de ruta generalizado para todos, no todas las fases son iguales ni duran lo mismo para cada organización aunque se han podido identificar ciertos comportamientos similares en todas las organizaciones.

2.1. Fases de la transformación digital:
2.1.1. Business as Usual.
2.1.2. Organización presente y activa.
2.1.3. Formalización.
2.1.4. Estrategia.
2.1.5. Convergencia.
2.1.6. Innovadora.

2.2. Estrategias de la transformación digital:
2.2.1. Supervisión del recorrido del cliente.
2.2.2. Cuál es nuestro público objetivo.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

2.2.3. Crear una experiencia consistente.
2.2.4. Cada interacción es una experiencia personalizada.

MÓDULO 3. Ejes de la transformación digital

6 horas

Las empresas buscan nuevos niveles de agilidad en sus procesos y la entrega de sus servicios así como flexibilidad para sus colaboradores. A lo largo de este módulo sea analizan los tres ejes de la transformación digital: workplace, seguridad e IT.

3.1. WorkPlace:
3.1.1. El workplace del futuro, el puesto de trabajo como servicio.

3.2. Seguridad:
3.2.1. La seguridad como factor de aceleración en la transformación digital.
3.2.2. Las cinco reglas de oro de la nueva seguridad digital.

3.3. El papel de IT en la transformación digital:
3.3.1. Rediseñar el departamento IT.
3.3.2. Plataformas digitales.
3.3.3. Racionalización de la infraestructura IT.

MÓDULO 4. Nuevos conceptos, nuevas oportunidades

6 horas

Internet y las nuevas tecnologías están transformando el día a día de todos: personas, clientes, empresas, administraciones, gobiernos… Debemos redefinir la sociedad y los modelos de negocios. La transformación digital nos aporta nuevos conceptos y nuevas oportunidades.

4.1. Lean Start-Up:
4.1.1. ¿Qué es? Conceptos clave.
4.1.2. Lean Startup y la transformación digital.

4.2. Nuevos puestos de trabajo.

4.3. Oportunidad digital.

4.4. Gestión del cambio.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

MÓDULO 5. Tecnología en la empresa

6 horas

La transformación digital es un reto obligatorio para las empresas que quieren ser competitivas en el entorno actual en el que debemos anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, reinventarnos, innovar y no ir a remolque de las tendencias o ideas de los competidores.

5.1. Hiperconectividad.

5.2. Gamificación.

5.3. Big Data.

5.4. IoT.

5.5. Cloud Business.

5.6. DEV OPS.

5.7. BLOCKCHAIN.

MÓDULO 6. ¿Dónde estamos?

4 horas

La transformación digital es el proceso de una organización para aumentar la proporción de los servicios digitales que entrega a sus usuarios para ser más competitiva y más competente. Es importante, para poder implementarla en nuestra empresa, conocer cuál es nuestro grado de madurez digital.

6.1. ¿Dónde estamos?

6.2. El ciclo de vida de transformación digital.

6.3. ¿Estamos preparados?

6.4. Indicador de transformación digital.

6.5. Errores en la transformación digital.

Transformación Digital para empresas

Autor

Xavier Vela
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión con más de 10 años de experiencia en departamentos de sistemas y soporte al usuario. Está especializado en la gestión completa del centro de proceso de datos, la seguridad tecnológica de los activos informáticos de la empresa y el estudio e implementación de planes de contingencia y seguridad para las organizaciones.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.