



# Curso Online de Indicadores de Producción en Fábrica

*Herramientas y metodologías que faciliten la selección, construcción y gestión de indicadores para evaluar, analizar y efectuar un correcto seguimiento de los procesos industriales.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es  
america.iniciativasempresariales.com  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366



# Indicadores de Producción en Fábrica

## Presentación

La administración de diferentes recursos organizacionales (financieros, físicos, tecnológicos y humanos) implica controlar y optimizar la ejecución de los términos eficiencia, eficacia y efectividad. Para ello, es necesario contar con indicadores de gestión que proporcionen información veraz, sistematizada y actualizada que permita el análisis de la gestión y facilite los procesos de toma de decisiones en las empresas.

Los indicadores de gestión son la herramienta fundamental para el desarrollo del control organizacional, tanto en las diferentes áreas de acción como en los diferentes niveles del negocio (estratégico, táctico y operativo) por lo que se requiere de conocimientos teóricos y habilidades técnicas para el adecuado diseño de los indicadores en función de la realidad de cada tipo de organización.

La implementación de sistemas de indicadores de gestión en las empresas de producción implica el seguimiento, cuantificación y análisis de los procesos en cuanto a su capacidad de generar información fundamental para el adecuado control de éstos. Estos datos permiten desarrollar elementos de entrada básicos para la toma de decisiones en los diferentes procesos de revisión por la dirección en los cuales se puede evaluar el desempeño de los sistemas de gestión de forma global.

Este curso está orientado a potenciar conocimientos y competencias para el desarrollo de metodologías que faciliten la selección, construcción y gestión de indicadores de desempeño en el contexto de las operaciones empresariales con el propósito de fomentar en los participantes las capacidades mínimas para poder establecer sistemas de gestión en sus organizaciones.

## La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

# Indicadores de Producción en Fábrica

## Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 5 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Los 5 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

## Indicadores de Producción en Fábrica

### Este curso le permitirá saber y conocer:

---

- Cuáles son las bases conceptuales y metodológicas sobre las que se formulan los indicadores de gestión en cualquier organización.
- Cómo identificar el impacto operacional que los indicadores de gestión tienen en las organizaciones industriales.
- Cómo manejar los elementos de construcción, selección, clasificación y análisis e interpretación de los indicadores de gestión.
- Cómo identificar los procesos de cualquier organización simple o compleja donde existan oportunidades de mejora para aumentar la productividad.
- Cómo promover indicadores de desempeño efectivos que fomenten la creación y el aumento del valor en las organizaciones.
- Cómo proponer acciones correctivas y preventivas en el caso de existir desviaciones en los respectivos indicadores de gestión establecidos.
- Qué factores intervienen en la construcción y mejora de los indicadores de gestión.
- Cómo aplicar metodologías para la elaboración e implementación de indicadores de desempeño en situaciones reales dentro de la gestión organizacional.
- Qué aspectos técnicos son los más importantes para la implementación de los indicadores de gestión en un proceso de producción.

“ Para desarrollar indicadores que le permitan dominar de forma eficaz la medición, análisis y creación de sistemas de mejora en los procesos productivos ”

### Dirigido a:

---

Responsables de Producción, Ingeniería de Proyectos, Productos y Procesos, Métodos y Tiempos y, en general, a todas aquellas personas implicadas en los procesos de planificación, organización y mejora continua de la producción en la empresa.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Introducción a los indicadores de gestión productiva

10 horas

Los indicadores de gestión se entienden como la expresión cuantitativa del comportamiento o desempeño de toda una organización o una de sus partes. En este primer módulo del curso identificaremos los conceptos básicos que fundamentan la creación e implementación de los indicadores de gestión.

#### 1.1. Aspectos generales de los indicadores de gestión:

- 1.1.1. Patrones para la especificación de indicadores.
- 1.1.2. Composición y naturaleza.
- 1.1.3. Niveles de generación de indicadores.
- 1.1.4. Niveles de utilización de indicadores.
- 1.1.5. Ventajas de la implementación de los indicadores de gestión.

#### 1.2. Clasificación de los indicadores de gestión productivos:

- 1.2.1. Indicadores de tiempo.
- 1.2.2. Indicadores de calidad.
- 1.2.3. Indicadores de productividad.
- 1.2.4. Indicadores de mantenimiento.
- 1.2.5. Otros indicadores utilizados en la industria.

#### 1.3. Glosario del módulo.

### MÓDULO 2. Metodología general para la implementación de indicadores de gestión

15 horas

Toda propuesta de trabajo requiere del establecimiento de una metodología que ayude a sistematizar el trabajo y aporte los puntos clave para desarrollar con éxito los objetivos que se persiguen.

#### 2.1. Formulación de los indicadores de gestión:

- 2.1.1. El control organizacional como fundamento de los indicadores.
- 2.1.2. Determinación de estado, alcance y rango de gestión.
- 2.1.3. Diseño de la medición y recolección de datos.
- 2.1.4. Determinación y asignación de recursos.
- 2.1.5. Formatos de registro de indicadores.

## **2.2. Optimización del sistema de indicadores de gestión:**

2.2.1. Evaluación del diseño y formulación de los indicadores.

2.2.2. Medición, prueba y ajuste del sistema de indicadores.

2.2.3. Estandarización y formalización.

2.2.4. Mantenimiento y mejora continua.

2.2.5. Revisión de las fases de implementación de los indicadores de gestión.

## **2.3. Glosario del módulo.**

## **MÓDULO 3. Tipos de indicadores de gestión en operaciones industriales**

10 horas

### **3.1. Indicadores de compras y abastecimientos:**

3.1.1. Certificación de proveedores.

3.1.2. Calidad de pedidos generados.

3.1.3. Volumen de compras.

3.1.4. Entregas perfectamente recibidas.

### **3.2. Indicadores de producción e inventarios:**

3.2.1. Capacidad de producción utilizada.

3.2.2. Rendimiento de máquinas.

3.2.3. Rotación de materias primas.

3.2.4. Duración de inventarios.

3.2.5. Valor económico del inventario.

3.2.6. Precisión de inventarios.

### **3.3. Indicadores de almacenamiento y bodega:**

3.3.1. Costo de unidad almacenada.

3.3.2. Costo de unidad despachada.

3.3.3. Costo de metro cuadrado.

3.3.4. Costo de despacho por empleados.

3.3.5. Nivel de cumplimiento en despachos.

### **3.4. Indicadores de gestión por ingeniería:**

3.4.1. Indicadores de utilización.

3.4.2. Indicadores de rendimiento.

3.4.3. Indicadores de productividad.

### **3.5. Glosario del módulo.**

## MÓDULO 4. Evaluación y seguimiento de los indicadores de gestión productiva

15 horas

### 4.1. Interpretación de los indicadores:

- 4.1.1. Con respecto a la capacidad de procesos o de la gestión.
- 4.1.2. En función de la tendencia estadística.
- 4.1.3. Interpretación de la variación de un indicador.
- 4.1.4. Matriz de evaluación de los indicadores de gestión.
- 4.1.5. Medición del desempeño del sistema de indicadores.

### 4.2. Elaboración de un tablero de control de indicadores de gestión en fábrica:

- 4.2.1. Implementación de un tablero de control.
- 4.2.2. Indicadores en diferentes niveles de la organización.
- 4.2.3. Fundamentos del Balanced Scorecard (BSC).
- 4.2.4. Perspectivas del Cuadro de Mando Integral.
- 4.2.5. Funcionamiento básico del BSC.

### 4.3. Sistemas de información y control de los indicadores:

- 4.3.1. Gráficas de control industrial.
- 4.3.2. Análisis y exposición de resultados.
- 4.3.3. Herramientas de control de gestión.
- 4.3.4. Cambios organizacionales y ajuste de indicadores.

### 4.4. Glosario del módulo.

## MÓDULO 5. Método de caso aplicado: resolución práctica de un caso productivo

10 horas

Trabajo de aplicación con el objetivo de aprender cómo implantar un sistema de indicadores de gestión para dos procesos determinados: el primero relacionado con la planificación de la producción, y el segundo vinculado al proceso de gestión del mantenimiento en una fábrica industrial.

### 5.1. Implementación de indicadores en el departamento de planificación productiva:

- 5.1.1. Definición de objetivos y planes.
- 5.1.2. Identificación de factores clave o críticos de éxito.
- 5.1.3. Definición de indicadores para cada factor clave de éxito.
- 5.1.4. Diseñar los métodos de medición.
- 5.1.5. Determinación de los resultados.
- 5.1.6. Medición y ajuste del sistema de indicadores.

## Indicadores de Producción en Fábrica

### **5.2. Implementación de indicadores de gestión para el área de mantenimiento:**

- 5.2.1. Definición de objetivos y planes.
- 5.2.2. Identificación de factores críticos de éxito.
- 5.2.3. Definición de indicadores para cada factor crítico de éxito.
- 5.2.4. Diseñar los métodos de medición.
- 5.2.5. Determinación de los resultados.
- 5.2.6. Medición y ajuste del sistema de indicadores.

# Indicadores de Producción en Fábrica

## Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



**Francisco Javier Jerez**

Ingeniero Mecánico Industrial con amplia experiencia en diversas áreas y disciplinas operacionales como son el mantenimiento industrial, la ingeniería de producción, abastecimiento, mejora continua, optimización de procesos, entre otras.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **INDICADORES DE PRODUCCIÓN EN FÁBRICA**.

