FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Diseño, Planificación y Organización de Almacenes

Metodologías y técnicas para el diseño, la planificación y organización del almacén en función de su tipo de actividad y volumen de trabajo.

Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Diseño, Planificación y Organización de Almacenes

Presentación

La mayoría de las empresas actuales necesitan en algunas de sus fases un sistema que les permita administrar su producción de una u otra manera. A no ser que su producción sea estrictamente el ofrecimiento de servicios, deben gestionar un cierto volumen de materiales, ya sea de entrada a la línea de fabricación o tratamiento o de salida para su comercialización.
Para ello deberán disponer de un espacio que permita flexibilizar al máximo posible el tránsito entre el flujo de entrada y el de salida al mínimo coste.

En la actualidad los almacenes son estructuras con un alto nivel de tecnificación, llamados también centros de distribución y que están organizados de tal manera que son capaces de ofrecer la máxima eficiencia en recibir productos de distintos proveedores, almacenarlos con mayor o menor temporalidad, mayor o menor soporte tecnológico y realizar expediciones con gran variabilidad de formatos en su ejecución.
Como es de suponer, no todos los almacenes son iguales, tienen multitud de requerimientos distintos en función de diversos factores: necesidades de temperaturas específicas, distintos formatos en cuanto a tamaño, sistemas de envasado, sistemas de envío, etc.

Nos referimos con esto al almacenaje como un sistema de aprovisionamiento de materiales de características muy distintas que forman parte de un proceso con destinos de fabricación-transformación o de distribución-comercialización. Su correcta gestión tendrá una gran influencia en el resultado de la productividad de la empresa, ya que el cliente percibirá un sentimiento de satisfacción si el servicio y la entrega han sido iguales o superiores a sus expectativas.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
4. *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Diseño, Planificación y Organización de Almacenes

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía…) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:

- Aula Virtual
- Tutor personal
- Flexibilidad de horarios
- Pruebas de Autoevaluación

Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **50 horas** distribuidas en 7 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 7 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Diseño, Planificación y Organización de Almacenes

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo se diseña un almacén optimizando el espacio con criterios de eficiencia logística.
- Cuál es el esquema básico de los flujos existentes en una cadena de suministro, y cuáles son sus variantes en cuanto a métodos de almacenaje, medios de contención, criterios de asignación de ubicaciones y métodos de picking.
- Qué datos son necesarios para el diseño de un nuevo almacén.
- Cómo valorar si el Nivel de Servicio ofrecido se adapta al objetivo marcado.
- Cuál es el esquema básico de planta idóneo según su actividad y según se trate de un almacén nuevo, uno ya existente o cambios de ubicación o traslado.
- Cómo saber qué tipo de gestión es la más adecuada para el funcionamiento de nuestro almacén logístico.
- Cuáles son las características más importantes de los envases desde el punto de vista del tratamiento de los pedidos.
- Qué puntos básicos forman parte de un protocolo de seguridad. Cómo se elaboran los planes de mantenimiento según la tipología del almacén.
- Cómo se controla la calidad en los procesos y actividades del almacén mediante indicadores y la optimización de tiempos y recursos.
- Cómo clasificar las partes de la gestión general de un almacén y cuáles son las técnicas más utilizadas.

> “Conozca los pasos y domine los conocimientos necesarios para efectuar el diseño o rediseño de su almacén y obtener la máxima organización y operatividad”

Dirigido a:

Responsables de Logística, Almacén, Planificación, Compras, Operaciones, Producción, Distribución y, en general, a todos aquellos profesionales y directivos de empresas industriales y comercializadoras que intervienen en el aprovisionamiento, almacenamiento, gestión de stocks y control de inventarios, y que estén interesados en obtener nuevas técnicas o contrastar las suyas actuales para diseñar y organizar su almacén.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Diseño, Planificación y Organización de Almacenes

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Conceptos básicos de la gestión del almacenaje y del espacio

4 horas

A partir de la relación que empezó a establecerse entre el proceso productivo y la gestión de pedidos, ya sea con los proveedores como hacia los clientes, se empezó a elaborar el concepto de "gestión de la cadena de suministro".
En este primer módulo del curso se hace una introducción a los orígenes de la logística de almacenaje, así como a los principios fundamentales de la logística integral.

1.1. Orígenes de la logística del almacenaje.

1.2. Logística integral (competitividad y valor añadido).

1.3. Funciones del almacén.

1.4. Calidad en la gestión del almacén. Principios.

1.5. Calidad de servicio.

1.6. ¿Comprar, alquilar, subcontratar?

MÓDULO 2. Planteamiento de diseño del almacén

12 horas

La decisión final sobre el diseño y ubicación de un nuevo almacén es un procedimiento muy complejo, condicionado por una serie de parámetros económicos y estratégicos, definidos por unos objetivos previamente planteados por cada empresa.

2.1. Introducción al planteamiento de diseño del almacén.

2.2. Ubicación del almacén:
2.2.1. Situación geográfica.
2.2.2. Datos necesarios para el diseño de un nuevo almacén.
2.2.3. Estructuras de distribución al cliente.

2.3. Diseño del esquema básico de planta.

2.4. Metodología de diseño del almacén:
2.4.1. Fases del diseño de un nuevo almacén.
2.4.2. Disposición general de las estructuras del nuevo almacén.

2.5. Diseño de estructuras estáticas.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Diseño, Planificación y Organización de Almacenes

2.6. Diseño de estructuras móviles.

2.7. Productividad del almacén.

2.8. Indicadores de productividad.

MÓDULO 3. Métodos de organización del almacén y su espacio

7 horas

Para obtener la máxima rentabilidad de un almacén logístico, es fundamental tener como objetivo la organización más eficiente posible basada en dos puntos: la máxima utilización del espacio en superficie y volumen y la mínima manipulación de materiales posible para el mismo trabajo.

3.1. Zonificación de las zonas de almacenaje.

3.2. Capacidad de almacenaje. ¿Cómo calcularla?
3.2.1. Cálculo del espacio necesario.

3.3. ¿Qué se identifica? ¿Qué movimientos se identifican?
3.3.1. Sistemas de identificación más habituales.

3.4. Esquema básico de costos de un almacén:
3.4.1. Conceptos básicos en teoría de costes.
3.4.2. Costes específicos de un almacén logístico.

3.5. Robotización y soporte informático, ¿qué debe contener?
3.5.1. Características principales.
3.5.2. Medios materiales.
3.5.3. Preparados para situaciones excepcionales.

MÓDULO 4. Técnicas de almacenaje

12 horas

4.1. Gestión general del almacén:
4.1.1. Técnica ABC.

4.2. Conceptos de rotación y cobertura.

4.3. Cálculo de tiempos operativos.

4.4. Reaprovisionamiento y sistemas de contención:
4.4.1. Planificación del reaprovisionamiento.
4.4.2. Clasificación de los productos según sus características.
4.4.3. Medios de contención.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Diseño, Planificación y Organización de Almacenes

4.5. Tipos de almacenamiento de producto:
4.5.1. Almacenaje en bloque.
4.5.2. Estanterías fijas.
4.5.3. Sistemas Drive-In y Drive-Through.
4.5.4. Estanterías dinámicas.
4.5.5. Sistemas compactos.

4.6. Procesos operativos básicos del almacén:
4.6.1. Procesos relacionados con los flujos de entrada.
4.6.2. Procesos relacionados con los flujos de salida.
4.6.3. Documentación.
4.6.4. Inventarios.

4.7. Tipos de procesos operativos en el almacén.

MÓDULO 5. Diseño de flujo de mercancías dentro de los almacenes

4 horas

Independientemente del volumen total del almacén, lo que nos interesa es cómo regular los productos en movimiento, el tráfico de mercancías. En este módulo se analizan cuáles son las características principales de cada una de las fases por las que pasan las mercancías en un almacén logístico, y las peculiaridades más destacables de cada una de ellas.

5.1. Esquema básico del tipo de flujos.

5.2. Procesos del flujo de materiales:
5.2.1. Recepción.
5.2.2. Ubicación.
5.2.3. Almacenaje.
5.2.4. Picking.
5.2.5. Expedición.

MÓDULO 6. Gestión de pedidos y su espacio óptimo

5 horas

Hablamos de flujo de materiales cuando se produce el movimiento de al menos uno de los tres elementos clave: hombre, material o máquina. En el caso de la gestión de pedidos el objetivo es la simplificación de los flujos y la optimización de la manutención.

6.1. Análisis de los flujos de gestión de pedidos:
6.1.1. Factores de complejidad del picking en la actualidad.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

6.2. Gestión óptima de la preparación de pedidos:
6.2.1. Llegada de los pedidos.
6.2.2. Tratamiento de los pedidos.
6.2.3. Direcciones de carga:
6.2.3.1. Referencia única.
6.2.3.2. Referencia única con características distintas.
6.2.3.3. Ruteo.
6.2.3.4. Agrupación de pedidos.

6.3. Características de los envases.

MÓDULO 7. Diseño para optimizar la seguridad e higiene del almacén

6 horas

Un almacén logístico lleva implícitos una serie de riesgos laborales para el personal directo que opera en las instalaciones. En este último módulo del curso se desglosan los requisitos que debe tener un almacén logístico desde el punto de vista higiénico, de condiciones ambientales y de iluminación.

7.1. Introducción.

7.2. Requisitos para el diseño de un almacén logístico:
7.2.1. Requisitos higiénicos.
7.2.2. Condiciones ambientales e iluminación.

7.3. Principales riesgos en un almacén logístico:
7.3.1. Riesgos en estanterías metálicas:
7.3.1.1. Medidas generales de seguridad.
7.3.1.2. Riesgos para el personal.
7.3.1.3. Medidas preventivas operativas.
7.3.1.4. Riesgos en estanterías dañadas.
7.3.2. Riesgos en incendios.
7.3.3. Riesgos en carretillas elevadoras.

7.4. Instauración de protocolos de seguridad.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Diseño, Planificación y Organización de Almacenes

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

Josep Mª Espelt
Especialista en el diseño y organización de almacenes. Inspector para la Agencia de Protección de la Salud, dispone de amplia experiencia en el desarrollo de distintos proyectos estratégicos en el diseño, rediseño y organización de almacenes para empresas de diferentes sectores.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ALMACENES.**

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com