



## Curso Online de **Gestión de Compras** en Empresas de Construcción

*Para lograr la máxima calidad, precio y servicio en la compra de materiales, servicios y subcontratos para las obras.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



attcliente@iniciativasempresariales.edu.es  
america.iniciativasempresariales.com  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

## Gestión de Compras en Empresas de Construcción



### Presentación

La feroz competencia de los servicios de construcción conlleva, en la actualidad, unos precios de oferta cada vez más ajustados. Para poder ser competitivos y tener un margen de beneficio aceptable se necesitan costes bajos.

Si en una empresa u obra hay un departamento capaz de actuar con eficacia para reducir costes, éste es el de compras. Negociar buenos precios y condiciones y llevar a cabo una buena gestión de los suministros que se precisan en cada obra, nos permitirá poder tener unos costes bajos y competitivos sin comprometer la calidad y fiabilidad de la compra o subcontrato. Es por ello que, en la actualidad, este departamento tiene un claro impacto en la cuenta de resultados de las empresas del sector de la construcción. Por tanto, es imprescindible contar con una metodología clara que optimice todo el proceso de compras y permita un seguimiento continuado de los proveedores y del cumplimiento de la legislación vigente.

Con este curso aprenderá a organizar los suministros, a crear estrategias, resolver problemas, identificar a los proveedores esenciales e involucrarlos y a lograr sus objetivos haciendo un seguimiento efectivo de los mismos.

### La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Gestión de Compras en Empresas de Construcción



### Objetivos del curso:

---

- Aprender a conseguir los recursos que se precisan en una obra en las mejores condiciones de calidad, precio y plazo.
- Redactar un procedimiento completo para planificar y gestionar las compras mediante sistemas centralizados o desde la propia obra.
- Aprender a analizar las compras en función de los parámetros de complejidad e impacto.
- Identificar cuál es la forma más eficaz de comparar ofertas en sus aspectos técnicos, económicos y de prestaciones.
- Conocer los sistemas que existen para la organización de la gestión de compras.
- Analizar los procedimientos de selección, calificación y valoración de proveedores.
- Conocer cuáles son los tipos de contrato propios de compras y subcontratación.
- Optimizar los acopios de una obra.
- Conocer cuáles son los aspectos básicos de las compras internacionales.
- Aprender a crear indicadores de control de la gestión de compras.
- Mejorar nuestra capacidad de negociación mediante la aplicación de técnicas específicas.

“ Los conocimientos adquiridos le permitirán gestionar con éxito todas las compras y subcontratos necesarios para cualquier obra por complicada que sea ”

### Dirigido a:

---

Directores, Gerentes y Delegados de empresas del sector de la Construcción. Project Managers, Jefes de Grupo, Jefes de Obras y Jefes de Producción expertos o noveles. Arquitectos, Ingenieros y otros profesionales que quieran potenciar sus capacidades para dominar las técnicas de la gestión de compras, así como a Responsables de Departamentos de Compras en constructoras o ingenierías.

## Gestión de Compras en Empresas de Construcción



### Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

#### Manual de Estudio

1 módulo de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

#### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

#### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

### Metodología 100% E-learning



#### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



#### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.



## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Organización, gestión y negociación de las compras

60 horas

#### 1.1. Organización de las compras:

- 1.1.1. Objeto.
- 1.1.2. Organigrama y funciones.
- 1.1.3. Estrategia de compras.

#### 1.2. Procedimiento:

- 1.2.1. Planificación de compras.
- 1.2.2. Matriz de Kraljic.
- 1.2.3. Redacción de requisitos y especificaciones.
- 1.2.4. Selección de proveedores.
- 1.2.5. Petición de ofertas.
- 1.2.6. Análisis y comparación de ofertas. Cuadro comparativo.
- 1.2.7. Formalización del contrato.
- 1.2.8. Tipos de contratos. Contenido mínimo de un contrato:
  - 1.2.8.1. Contrato de suministro.
  - 1.2.8.2. Pedido.
  - 1.2.8.3. Contrato de subcontratistas.
  - 1.2.8.4. Contrato de alquiler de medios auxiliares y maquinaria.
  - 1.2.8.5. Contrato de prestación de servicios.
  - 1.2.8.6. Acuerdos marco.
- 1.2.9. Evaluación de proveedores:
  - 1.2.9.1. Evaluación inicial.
  - 1.2.9.2. Evaluación de contratos terminados.
  - 1.2.9.3. Evaluación histórica.
  - 1.2.9.4. Proveedores no acreditados.
  - 1.2.9.5. Catálogo de proveedores.
- 1.2.10. Compras en obras en UTE.

#### 1.3. Compras internacionales:

- 1.3.1. Condiciones contractuales.
- 1.3.2. Contratos FIDIC (International Federation of Consulting Engineers).
- 1.3.3. Incoterms.

#### 1.4. Gestión de los contratos:

- 1.4.1. Comienzo de la obra.
- 1.4.2. Planificación de los trabajos contratados.
- 1.4.3. Planes de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad.

## Gestión de Compras en Empresas de Construcción



- 1.4.4. Ampliación del contrato.
- 1.4.5. Reuniones de control.
- 1.4.6. Control de las actividades significativas.
- 1.4.7. Facturación de proveedores.
- 1.4.8. Liquidación del contrato.

### **1.5. Gestión de Stocks. Acopios:**

- 1.5.1. Gestión de stocks.
- 1.5.2. Organización de acopios en obra.

### **1.6. Indicadores de la gestión de compras.**

### **1.7. Lean Management.**

### **1.8. Subcontratación:**

- 1.8.1. Descripción.
- 1.8.2. Niveles.
- 1.8.3. Requisitos.
- 1.8.4. Recomendaciones.

### **1.9. Negociación:**

- 1.9.1. El buen negociador.
- 1.9.2. Antes de la negociación.
- 1.9.3. Durante la negociación.
- 1.9.4. Después de la negociación.

### **1.10. Comunicación:**

- 1.10.1. Comunicación escrita.
- 1.10.2. Comunicación verbal.
- 1.10.3. Comunicación no verbal.

### **1.11. Inteligencia Emocional.**

### **1.12. Asertividad.**

### **1.13. Gestión del tiempo.**

### **1.14. Anexos:**

- 1.14.1. Modelo de Contrato para Suministros.
- 1.14.2. Modelo de Contrato para Subcontratos.

# Gestión de Compras en Empresas de Construcción

## Autores



### Josep M<sup>a</sup> Milego

Arquitecto Técnico en Ejecución de Obras. Máster en Dirección y Organización de Empresas de la Construcción es, además, asesor y formador de empresas.

### Antonio M<sup>a</sup> Simarro

Ingeniero de Caminos Canales y Puertos. Máster en Dirección de Empresas es profesor en el Colegio de Ingenieros de Caminos de Barcelona y en la Universitat Politècnica de Catalunya.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

