



# Curso Online de Aplicaciones de Power BI en Compras

*Cómo integrar y gestionar los datos de los distintos procesos de compras para la toma de decisiones estratégicas, optimizar sus operaciones y maximizar sus beneficios mediante el uso de Power BI.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es  
america.iniciativasempresariales.com  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366



# Aplicaciones de Power BI en Compras

## Presentación

Dentro de las operaciones diarias de la empresa, el área de compras se enfrenta a un sinnúmero de desafíos como pueden ser el generar eficiencias, mantenerse dentro de los márgenes presupuestarios, asegurar la calidad de los productos o servicios y que sean contratados con proveedores calificados, cumplir con las demandas de los clientes internos, que los resultados de las negociaciones justifiquen la existencia del área, y sin duda, muchos otros retos que se vuelven aún más difíciles si no contamos con información clara, asertiva, confiable y que esté disponible en el momento de las distintas decisiones que un área de compras toma a menudo.

Es por ello que las herramientas de Business Intelligence como Power BI están tomando cada vez mayor protagonismo dentro de las organizaciones. Nos permiten diseñar a nuestra medida tableros de gestión (dashboards) con distintos indicadores (KPIs, SubKPIs) y así esclarecer de manera oportuna los desvíos y enfocar esfuerzos sin tener que incurrir en grandes desarrollos de sistemas ya que la interfaz es simple e intuitiva.

En este curso aprenderemos a sacar mayores ventajas competitivas gracias al poder que nos da el manejo de datos a través de la herramienta Power BI. Potenciar el uso de la información y mejorar la toma de decisiones estratégicas con indicadores, tableros y reportes para la gestión con distintos orígenes de información, a la vez que reportamos resultados de manera oportuna a la alta dirección con visualizaciones interactivas.

## La Formación E-learning

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

# Aplicaciones de Power BI en Compras

## Objetivos del curso:

---

- Adquirir conceptos básicos del análisis de datos y conocer cómo a través de Power BI puede hacer de la información del área de compras la materia prima para la toma de decisiones.
- Crear informes dinámicos, tableros de mando (dashboards) y reportes de gestión que muestren información desde distintas perspectivas basándose en los datos del área de compras.
- Crear los principales KPIS de compras y hacerlos visibles para su consecución continua, a la vez que se adquieren habilidades para crear los distintos tipos de indicadores que se requieran.
- Profundizar en la importancia de tomar decisiones estratégicas basadas en datos (Data Driven).
- Desarrollar un proyecto BI de compras de principio a fin.
- Proporcionar técnicas de limpieza y normalización para la calidad de los datos y evitar así datos erróneos o pérdidas de información.
- Conocer las funcionalidades principales de Power Query para automatizar el tratamiento de bases de datos y eliminar cargas de trabajo repetitivas.
- Utilizar fórmulas principales en Power BI a través del lenguaje DAX para cálculos más complejos.
- Armar reportes para la gestión diaria y vincular la información en un dashboard interactivo que facilite el seguimiento (o visualización) de los objetivos específicos del área de compras.
- Conocer el servicio web de POWER BI y funcionalidades móviles.

“ Conozca en profundidad las ventajas que puede proporcionarle Power BI como herramienta de análisis de datos y aplicado a las funciones que se desarrollan en un departamento de compras”

## Dirigido a:

---

Directores de Compras, Aprovisionamientos, Operaciones, Logística, Material Managers, Analistas de Datos, Responsables de Calidad de Procesos y, en general, a todos aquellos profesionales y directivos que estén interesados en obtener una visión moderna de la aplicación Power BI en la gestión de compras.

# Aplicaciones de Power BI en Compras

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Introducción al análisis de datos y Power BI

10 horas

#### 1.1. Introducción:

1.1.1. Overview general del curso.

#### 1.2. Conceptos básicos relacionados al análisis de datos:

1.2.1. ¿Qué es la Inteligencia Empresarial o Business Intelligence?

1.2.2. Organizaciones basadas en datos o Data Driven.

1.2.3. ¿En qué consiste el análisis de datos?

1.2.3.1. La jerarquía del conocimiento.

#### 1.3. ¿Qué es POWER BI?

1.3.1. ¿Cómo se compone Power BI?

1.3.1.1. Power BI Desktop.

1.3.1.2. Power BI Service.

1.3.1.3. Power BI Aplicación Móvil.

### MÓDULO 2. La calidad de datos: clave para reportes y dashboards exitosos

5 horas

Entendemos a la calidad de datos como los procesos, técnicas, algoritmos, operaciones y toda acción encaminada a mejorar y completar la calidad de los datos existentes en empresas y organizaciones. Es muy importante custodiar responsablemente la calidad de los datos a la hora de procesar información para la toma de decisiones.

#### 2.1. Conceptos básicos de bases de datos:

2.1.1. ¿Qué es un dato?

2.1.2. ¿Qué son las bases de datos?

2.1.3. Modelo relacional.

2.1.4. Tablas de hechos y dimensionales.

2.1.5. Claves primarias y foráneas.

2.1.6. Tipos de esquemas de bases de datos:

2.1.6.1. Modelo de estrella (*star schema*).

2.1.6.2. Modelo de copo de nieve (*snowflake schema*).

2.1.7. Calidad de los datos.

#### 2.2. ¿Qué es Power Query?

# Aplicaciones de Power BI en Compras

## 2.3. Importación de tablas principales de compras:

- 2.3.1. Tabla de pedidos de compra (hechos).
- 2.3.2. Tabla de facturas (hechos).
- 2.3.3. Tabla maestro de proveedores (dimensiones).
- 2.3.4. Tabla inventario (dimensiones).
- 2.3.5. Tabla calendario (dimensiones).

## MÓDULO 3. Dashboard económico y financiero de compras

**10** horas

El propósito de un dashboard es facilitar la visualización de la información en un solo vistazo e impulsar el desarrollo de acciones dependiendo de los resultados. Nuestra habilidad será la de identificar con claridad cuáles son los resultados que queremos mostrar, darles un orden lógico y que permita la interacción.

### 3.1. Qué es un dashboard o tablero de control:

- 3.1.1. Tips para el armado del tablero BI.

### 3.2. Qué es un KPI:

- 3.2.1. KPI SMART.

### 3.3. Visualizaciones:

- 3.3.1. Clasificación.

### 3.4. Lenguaje DAX:

- 3.4.1. ¿Por qué es tan importante DAX?
- 3.4.2. Clasificación de fórmulas DAX.

## MÓDULO 4. Dashboard - Control de stock e inventario

**10** horas

- 4.1. Indicadores principales de inventario.
- 4.2. Matriz de SKU.
- 4.3. Panel de filtrado y Tooltips personalizados.
- 4.4. Formato condicional.
- 4.5. Formato y diseño.

## MÓDULO 5. Dashboard de proveedores

10 horas

- 5.1. Indicadores principales de proveedores.
- 5.2. Plazo de entrega y entrega en término.
- 5.3. Gauge de objetivos.
- 5.4. Mapa de proveedores por región.
- 5.5. Creación de página de detalles.
- 5.6. Buscador, calificación y tipo de proveedor.
- 5.7. Formato y diseño.

## MÓDULO 6. Página principal y publicación web

5 horas

- 6.1. Creación de página “resumen” de todos los dashboard anteriores.
- 6.2. Creación de página “inicio” para mejorar la experiencia de navegabilidad.
- 6.3. Publicación web para compartir la información. Recorrido de funcionalidades del servicio web de Power BI.
- 6.4. Diseño para teléfonos móviles.

# Aplicaciones de Power BI en Compras

## Autor

---



**Jonathan Descalzo**

Especialista en compras, contrataciones y abastecimiento con amplia experiencia como analista de datos y gestor de proyectos BI en compras.

## Titulación

---

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

