FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

Para dominar de forma práctica la planificación estratégica integral de la organización.

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

Presentación

El plan estratégico en una empresa constituye la base de su planificación a medio / largo plazo. En un entorno, como el que todas las empresas viven, con cambios, a veces dramáticos, en ámbitos como la competencia, el desarrollo tecnológico o el propio impulso del consumidor como elemento central del mercado, la planificación estratégica, es decir, lo que una empresa pretende ser y como se va a llevar a cabo, se constituye en la base que puede garantizar un positivo futuro acompañado de un crecimiento y su consecuente rentabilidad adecuados, y todo ello combinado con un nivel de riesgo óptimo.

En este estratégico escenario, la Dirección General tiene un papel decisivo ya que en su figura se centra no solo la dirección de la reflexión estratégica, sino la facultad única para detallar la esencia de la empresa, lo que la va a definir, así como sus estrategias corporativas.

En este curso vamos a ver los elementos más importantes de un plan estratégico, cuáles son sus fases de elaboración, las herramientas, técnicas e instrumentos más usados en cada una de las fases, cómo traducirlo o transformarlo en planes de acción y acciones y cómo calcular, con ayuda de la herramienta informática Excel, los estados financieros previsionales.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

Objetivos del curso:

- Qué es un Plan Estratégico y por qué es tan importante en la empresa.
- Analizar las fases principales en su elaboración.
- Conocer los factores que determinan el éxito o no de una planificación estratégica.
- Por qué es imprescindible elaborar un Plan Estratégico. Quién debe hacerlo.
- Saber realizar un análisis externo e interno de la empresa utilizando herramientas como el análisis de PESTEL, las 5 fuerzas de PORTER o el análisis de la cadena de valor.
- Redactar la misión, visión y los valores estratégicos usando herramientas como los tres ejes de ABELL y el Ying-Yang de la visión empresarial.
- Qué es y cómo podemos elaborar una matriz de posición competitiva.
- Concretar objetivos estratégicos con los que conseguir una ventaja competitiva para la empresa.
- Estudio y aplicación de instrumentos base como el CMI (Cuadro de Mando Integral) y la mejora continua con los cuales conseguir trasladar las decisiones estratégicas a planes de acción.
- Crear un sistema Excel que nos permita aglutinar la información del plan estratégico, elaborar los estados financieros consecuente, estresar el modelo y analizar las desviaciones.

> “Un buen plan estratégico puede hacerle descubrir lo mejor de su organización y poner las pautas para temas e ideas futuras”

Dirigido a:

Directivos, Mandos y Técnicos con responsabilidades en la gestión de la empresa que deseen alcanzar mayores niveles de eficacia, así como a otros directivos o responsables que quieran adquirir una visión de conjunto del potencial y características de los planes estratégicos de la organización.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

En el primer módulo se inicia además un caso práctico que acompañará al alumno hasta el final del curso y en el que se trabaja cómo construir un archivo de Excel con el que poder:
- Confeccionar los estados financieros de su plan estratégico para 10 años.
- Controlar todos los KPI que decida crear derivados de su CMI.
- Estresar su modelo para conocer hasta dónde puede llegar.
- Calcular las necesidades financieras que hagan posible la puesta en marcha de su plan estratégico.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *
Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado
El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a los conceptos alrededor del Plan Estratégico

6 horas

1.1. Introducción conceptual:
1.1.1. Qué es una estrategia:
1.1.1.1. Ventaja competitiva.
1.1.1.2. ¿Cuándo una decisión es estratégica?
1.1.2. Del pensamiento estratégico al plan estratégico.
1.1.3. Resumen.

1.2. Definición de un plan estratégico:
1.2.1. Definición.
1.2.2. Por qué elaborar un plan estratégico (P.E.).
1.2.3. Quién debe elaborar el P.E.
1.2.4. Horizonte de planificación.
1.2.5. Peligros de la planificación estratégica.
1.2.6. Resumen.

1.3. Factores que impactan en la planificación estratégica:
1.3.1. El círculo de la decisión estratégica.
1.3.2. Tamaño de la empresa.
1.3.3. El Plan de Marketing en el proceso de planificación.
1.3.4. Otros factores que impactan en la planificación estratégica.
1.3.5. Una estrategia con éxito.
1.3.6. Resumen.

1.4. Fases de elaboración de un plan estratégico:
1.4.1. Enunciado de las fases.
1.4.2. Tipos de planes estratégicos.
1.4.3. Algunas recomendaciones.
1.4.4. Resumen.

1.5. Apéndice práctico:
1.5.1. Principales rasgos de nuestra empresa.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

MÓDULO 2. Análisis y diagnóstico estratégico (Fase 1)

14 horas

Las estrategias y el pensamiento estratégico no pueden surgir de la nada, deben responder al entorno del negocio. Es esta razón la que explica la importancia, por un lado, y la obligatoriedad, por otro, de realizar un análisis de la situación general de la empresa.

2.1. Análisis externo general:
2.1.1. ¿Qué se debe analizar?
2.1.1.1. El análisis del entorno general en una empresa exportadora.
2.1.2. Herramientas para el análisis externo:
2.1.2.1. PESTEL.
2.1.2.2. Análisis de escenarios.
2.1.3. Resumen.

2.2. Análisis externo sectorial:
2.2.1. Qué debemos analizar en este apartado.
2.2.2. Herramienta principal de análisis sectorial: 5 fuerzas de Porter
2.2.2.1. Nuevos entrantes. Barreras de entrada.
2.2.2.2. El poder de negociación de los clientes.
2.2.2.3. El poder de negociación de los proveedores.
2.2.2.4. El poder de los productos sustitutivos.
2.2.2.5. Rivalidad entre competidores.
2.2.3. Análisis de los grupos estratégicos.
2.2.4. Resumen.

2.3. Análisis interno:
2.3.1. Qué factores debemos analizar.
2.3.2. Herramientas para el análisis interno:
2.3.2.1. Perspectiva basada en los recursos.
2.3.2.2. Análisis de la cadena de valor.
2.3.3. Resumen.

2.4. Diagnóstico de la situación. Fin de la fase I:
2.4.1. Análisis DAFO.
2.4.2. Análisis CAME.
2.4.3. Matriz de posición competitiva:
2.4.3.1. Factores claves o críticos de éxito.
2.4.4. Resumen.

2.5. Apéndice práctico módulo 2:
2.5.1. Análisis externo general y sectorial.
2.5.2. Análisis interno.
2.5.3. Diagnóstico.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

MÓDULO 3. Decisiones estratégicas

14 horas

La misión, visión y valores de la organización constituyen el núcleo central de la estrategia. La razón de ser de la organización, la manera cómo se quieren hacer las cosas y dónde se aspira a llegar.

3.1. Misión, visión y valores:
3.1.1. Misión.
3.1.2. Visión.
3.1.3. Valores estratégicos.
3.1.4. Resumen.

3.2. Objetivos estratégicos:
3.2.1. Definición y características.
3.2.2. Consideraciones.
3.2.3. Resumen.

3.3. Decisiones estratégicas. Las estrategias:
3.3.1. Tipos de estrategias.
3.3.2. Definición de negocio.
3.3.3. Estrategia de cartera (de negocios):
3.3.3.1. Matriz de posición competitiva.
3.3.3.2. Matriz de crecimiento-participación (Boston Consulting Group) – BCG.
3.3.3.3. Matriz de dirección de crecimiento de ANSOFF.
3.3.3.4. Qué herramienta usar.
3.3.4. Resumen.

3.4. Estrategia competitiva y crecimiento. Estrategias funcionales:
3.4.1. Estrategia competitiva genérica:
3.4.1.1. Liderazgo en costes.
3.4.1.2. Diferenciación.
3.4.1.3. Focalización o concentración en un segmento o nicho.
3.4.1.4. Consideraciones a la estrategia competitiva genérica.
3.4.2. Estrategias de crecimiento.
3.4.3. ¿Una estrategia de crecimiento interno o externo?
3.4.4. Estrategias funcionales.
3.4.5. Resumen.

3.5. Apéndice práctico:
3.5.1. Misión, visión, valores.
3.5.2. Objetivos estratégicos.
3.5.3. Estrategias corporativas.
3.5.4. Estrategias funcionales.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

MÓDULO 4. Implantación de las estrategias

6 horas

Los planes de acción son los instrumentos a partir de los cuales podemos medir el éxito o no de la implementación de las medidas que nos lleven a los objetivos emanados del plan estratégico para, al final, poder aprender y mejorar.

4.1. Planes de acción:
4.1.1. Características y elementos de los planes de acción.
4.1.2. Matriz de priorización.
4.1.3. Presupuesto y cuenta de explotación previsional.
4.1.4. Resumen.

4.2. Herramientas de apoyo:
4.2.1. Mejora continua. Metodología PDCA.
4.2.2. Cuadro de Mando Integral:
4.2.2.1. Qué es el CMI.
4.2.2.2. Cómo diseñar el Cuadro de Mando Integral.
4.2.2.3. Mapa estratégico.
4.2.2.4. Indicadores del CMI.
4.2.2.5. Áreas o perspectivas.
4.2.2.6. Construcción del Cuadro de Mando Integral.
4.2.3. Resumen.

4.3. Apéndice práctico:
4.3.1. Despliegue de objetivos.
4.3.2. Planes de acción.
4.3.3. Matriz de priorización.
4.3.4. Presupuesto de planes de acción.
4.3.5. Cronograma.
4.3.6. Control y mejora.

MÓDULO 5. Aplicación del Excel al entorno del Plan Estratégico

20 horas

En este módulo vamos a ir desgranando tres archivos de Excel con los cuales podemos acompañar y enriquecer el proceso del plan estratégico: archivo de interno y externo del plan estratégico, plan estratégico 10 años y análisis estratégico 10 años.

5.1. Seguimiento del plan estratégico con Excel:
5.1.1. Sección 1. AN (Análisis Previo).
5.1.2. Sección 2. OBJ (Objetivos Corporativos).

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

5.1.3. Sección 3. EST (Estrategias).
5.1.4. Sección 4. P. AC (Planes de Acción).
5.1.5. Sección 5. C.A (Chequeo y Mejora).
5.1.6. Resumen.

5.2. Plan estratégico 10 años:
5.2.1. Hojas de color negro e IND:
5.2.1.1. Ind.
5.2.1.2. Hoja K1.
5.2.1.3. Hoja KV.
5.2.2. Hojas de color lila:
5.2.2.1. VTAS.
5.2.2.2. Stocks.
5.2.2.3. Aux.
5.2.2.4. RH´s.
5.2.2.5. INV.
5.2.2.6. L. Fin.
5.2.3. Hoja de color amarillo.
5.2.4. Hoja color verde oscuro (año 2016).
5.2.5. Hojas colores verde claro y rojo.

5.3. Análisis estratégico 10 años:
5.3.1. Indicadores financieros.
5.3.2. Indicadores económicos.
5.3.3. Resultados sensibilidad.
5.3.4. VTAS – M.B.
5.3.5. GF Fin.
5.3.6. Break Even.
5.3.7. RENT INV.
5.3.8. Resumen.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Plan Estratégico de empresa: diseño, ejecución y control

Autor

Alberto López Sayas
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Dirección Administrativa Financiera y consultor de Pymes, cuenta con amplia experiencia como Director Financiero en empresas del sector industrial.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

MANAGER BUSINESS SCHOOL

DIPLOMA

Iniciativas Empresariales y la Manager Business School certifican que D. / Dña.

XXXXX XXXXXX XXXXXXXXXX

Ha superado satisfactoriamente el curso

PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRESA: DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL

Habiendo demostrado el dominio de las materias impartidas mediante la superación de las pruebas de evaluación de las que consta el curso.

MANAGER BUSINESS SCHOOL