



## Curso Online de **Design Thinking** para empresas

*Metodologías y herramientas para crear, desarrollar y mejorar el pensamiento creativo y poder implementar soluciones innovadoras.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*

  
MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es  
america.iniciativasempresariales.com  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

## Presentación

El pensamiento de diseño, si bien tiene sus orígenes en el siglo XX, ha tomado mucha relevancia en la actualidad que vivimos debido a la gran cantidad de información a la que tenemos acceso. Vivimos en una era digital, donde el acceso a la información no necesariamente nos asegura un posicionamiento aventajado frente a la competencia. El tema no es que la empresa cuente con los mejores recursos: los más calificados, los más experimentados...sino de qué manera puede detectar necesidades latentes de sus clientes para armar constantemente esos puntos de diferenciación y competencia constante.

Es en este contexto donde la implementación de herramientas como el pensamiento de diseño (*Design Thinking*) adquiere relevancia.

Este curso está basado en otorgar las bases teóricas y prácticas de una de las herramientas cuya implementación en los distintos procesos empresariales le ha dado un vuelco significativo a la estrategia de las empresas reformando roles, actividades, planes, procedimientos, productos y servicios. Analizaremos en detalle cada una de las etapas del *Design Thinking*, conceptos principales, comparativa y complemento con otras herramientas, pero lo más importante, su aplicación e implementación en entornos reales de acuerdo a las áreas o departamentos de las empresas.

Estudiaremos, además, distintos ejemplos prácticos para evaluar los entregables de un proceso de *Design Thinking*, así como la configuración de KPIs y métricas posteriores a su ejecución que permitan dar continuidad a un proceso de innovación empresarial.

## La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

**1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

**2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

**3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

**4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Objetivos del curso:

---

- Conocer las características y componentes básicos del Design Thinking.
- Lograr esquemas de trabajo que perduren en el tiempo y líneas de negocio competitivas y rentables.
- Transformar una idea innovadora en un producto, servicio, rol, y/o estrategia exitosa.
- Por qué implementar el Design Thinking como herramienta de apoyo en los procesos de innovación empresarial.
- Buscar ideas originales que satisfagan las necesidades del cliente.
- Conocer los distintos usos, estructuras y conceptos alrededor de la metodología Design Thinking.
- Identificar cada una de las etapas que propone esta metodología para llegar a soluciones innovadoras.
- Construir el prototipo de la solución a implementar.
- Analizar las herramientas más usuales que se utilizan en las distintas fases del Design Thinking.

“ Esta metodología, aplicada a la producción o mejora de productos nuevos o existentes, proporciona soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades de los usuarios ya que los hace partícipes de su realización”

## Dirigido a:

---

Directivos y Responsables de proyectos de Innovación, Marketing, Ventas, consultores de negocios, así como a todos aquellos responsables de área que quieran aprender técnicas innovadoras enfocadas a la resolución de problemas de manera creativa.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Conceptos básicos

**3 horas**

Vivimos en una era digital donde el acceso a la información no necesariamente nos asegura un posicionamiento aventajado frente a la competencia. Es fundamental poder detectar necesidades latentes de nuestros clientes para armar puntos de diferenciación.

Es ahí donde la implementación de herramientas como el pensamiento de diseño (Design Thinking) adquiere importancia.

- 1.1. El origen del Design Thinking.
- 1.2. El Design Thinker como facilitador del crecimiento.
- 1.3. Modalidad de trabajo centrada en el cliente (customer-centric).
- 1.4. La innovación como clave de la competitividad.
- 1.5. Entrepreneurship & Intrapreneurship.
- 1.6. Diferencias entre optimización, innovación y disrupción:
  - 1.6.1. Optimización.
  - 1.6.2. Innovación.
  - 1.6.3. Disrupción.

### MÓDULO 2. Características y componentes básicos del Design Thinking

**2 horas**

En el momento de ejecutar un taller de Design Thinking es de suma importancia tener en cuenta las características que deberían enmarcarlos con la finalidad de obtener los mejores resultados posibles, mantener la objetividad del proceso y fomentar una buena relación entre los participantes.

- 2.1. Empatía y observación.
- 2.2. Imaginación y pensamiento crítico.
- 2.3. Creatividad dentro de las restricciones.
- 2.4. Experimentación.
- 2.5. Multidisciplinariedad.
- 2.6. Pensamiento integrador.

## MÓDULO 3. Objetivos de un taller de Design Thinking

3 horas

- 3.1. Viabilidad.
- 3.2. Funcionalidad.
- 3.3. Capacidad.

## MÓDULO 4. Aplicación por áreas y departamentos

2 horas

- 4.1. Aplicación del Design Thinking por áreas de la empresa.

## MÓDULO 5. Fases de descubrimiento: comprensión, observación y definición

10 horas

- 5.1. Comprensión.
- 5.2. Observación.
- 5.3. Definición.

## MÓDULO 6. Fases de creación: lluvia de ideas, categorización, testeo e implementación

10 horas

- 6.1. Ideación (lluvia de ideas).
- 6.2. Prototipo.
- 6.3. Testeo.
- 6.4. Implementación.

## Autor



### Mariangel Hernández

Emprendedora, Speaker Internacional, Design Thinker, Consultora de Negocios, Life & Leadership Coach cuenta con amplia experiencia en cargos gerenciales para distintas empresas de tecnología y soluciones de negocio, así como en la orientación para construir a largo plazo relaciones con los clientes proporcionándoles soluciones innovadoras.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

