FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Lean Management

Conceptos Lean (también herramientas) para realizar un análisis pormenorizado de la empresa en su conjunto y conseguir un proyecto más competitivo a largo plazo y con los recursos actuales.

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Lean Management

Presentación

Cuando se habla de Lean inmediatamente se piensa en Toyota y en su continuo éxito. De ahí que hayan sido muchas las empresas que han intentado seguir su modelo: el TPS (Toyota Production System) o el modelo Lean basado en él.
Sin embargo, pocas lo han conseguido, al menos de un modo consistente.

¿Por qué siendo el TPS (Toyota Production System) un modelo ampliamente documentado, son pocas las empresas que han sido capaces de implantarlo con éxito? El error frecuente que se comete es identificar el TPS con la implantación en el taller de herramientas como JIT (Just in Time), KANBAN, 5S…., olvidando dos aspectos fundamentales del éxito de Toyota:

- JIT, KANBAN, 5S…. no son el TPS, son solo herramientas y no son solo para el taller, sino para toda la organización (Lean o Lean Management es más que Lean Manufacturing).
- El TPS o el Lean son más que un kit de herramientas, son una filosofía, una cultura, un modelo de empresa que se caracteriza por un proyecto a largo plazo y por una corresponsabilidad ética de todos y cada uno de sus agentes.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación.
Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Lean Management

Objetivos del curso:

- Conocer el TPS o Lean Management desde un punto de vista de sistema global de empresa.
- Conocer el modelo de "La Casa del TPS" y "La Pirámide 4P de J. Liker".
- Identificar los fundamentos del sistema Toyota y el Lean Management, base imprescindible para aplicaciones consistentes en el tiempo.
- Conocer los principios que Lean utiliza para gestionar sus procesos, crear su organización y liderar a sus equipos.
- Señalar los rasgos más característicos del sistema de liderazgo Toyota y cómo utiliza las diferentes teorías de motivación humana.
- Enfocar la mejora continua y la resolución de problemas con Lean.
- Cómo se puede utilizar o adaptar la filosofía Lean a la serie corta y personalizada, aun siendo un sistema originado en la serie larga (industria del automóvil).
- Tener una primera introducción al QRM (Quick Response Manufacturing), sistema de gestión global focalizado en empresas de serie corta y especial que adapta conceptos Lean, así como de otros sistemas como TOC, TQM o Six Sigma.

"La aplicación del Lean Management permite generar organizaciones que destacan por su gran potencial de desarrollo, flexibilidad y aprendizaje, generando resultados sostenibles en el tiempo"

Dirigido a:

Directivos y Responsables de empresas o departamentos que quieran aumentar la competitividad de sus organizaciones mediante la aplicación de los conceptos del Lean Management.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Lean Management

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario
En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura
recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *
Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado
El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción al Lean Management

10 horas

El Lean Management es un sistema integral para una empresa, no solo un proyecto puntual en una célula de fabricación aislada, es un modelo que permite a las empresas ser consistentes a largo plazo, respondiendo a los entornos VUCA cada vez más habituales.

1.1. Contextualización de la importancia del Lean Management.

1.2. Historia del Lean Management y del Sistema Toyota:
1.2.1. Historia del Sistema Toyota:
1.2.1.1. Toyota Automatic Loom Works.
1.2.1.2. Toyota Motor Corporation.

1.3. La eliminación del despilfarro, el corazón del sistema.

1.4. La casa del Sistema Toyota.

1.5. La pirámide 4P del Sistema Toyota.

MÓDULO 2. La pirámide 4P del Sistema Toyota: Concepto I "Philosophy" (Pensamiento a largo plazo)

2 horas

La filosofía a largo plazo de Toyota es la base de su sistema, es la que crea la confianza y la estabilidad sobre la que construir el resto del sistema. La consistencia o resiliencia de muchas aplicaciones Lean falla por no haber hecho, al menos, una reflexión sobre este concepto.

2.1. Principio 1: base sus decisiones de gestión en una filosofía a largo plazo, a expensas de lo que suceda con los objetivos financieros a corto plazo.

2.2. Comentarios de otros autores y organizaciones sobre el pensamiento a largo plazo y la cultura organizacional:
2.2.1. Comentarios de William Edwards Deming (TQM).
2.2.2. Comentarios de Peter Drucker.
2.2.3. Comentarios de Xavier Marcet (Lead to Change).
2.2.4. Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

MÓDULO 3. La pirámide 4P del Sistema Toyota: Concepto II "Process" (El proceso correcto producirá los resultados correctos)

32 horas

Los principios relacionados con el concepto "proceso" deben utilizarse como referencia en la toma de decisiones. A veces será para indicarnos la dirección a seguir y otras, simplemente, como aviso de que analicemos con detenimiento la decisión de tomar otra dirección.

3.1. Principio 7: use el control visual de modo que no se oculten los problemas (y que la información esté disponible para todos los involucrados en los puntos de decisión)
3.1.1. Las 5S.
3.1.2. Gestión visual Lean vs gestión tradicional.
3.1.3. Algunos ejemplos de gestión visual Lean:
3.1.3.1. Flujos en un edificio de uso público (edificio de oficinas, hospital…).
3.1.3.2. Aplicación en mantenimiento.
3.1.3.3. Aplicación en almacén.
3.1.3.4. Programación de una célula.
3.1.3.5. Obeyas o "salas de guerra".
3.1.3.6. Informes A3.

3.2. Principio 6: las tareas estandarizadas son el fundamento de la mejora continua y de la autonomía del empleado
3.2.1. Diferentes tipos de organizaciones. Burocracias facilitadoras, burocracias coactivas, estructuras autocráticas y estructuras orgánicas.

3.3. Principio 4: nivele la carga de trabajo (Heijunka).

3.4. Principio 3: utilice sistemas Pull (tirar) para evitar producir en exceso
3.4.1. KANBAN.
3.4.2. MRP (I y II) / ERP.

3.5. Principio 5: cree una cultura de parar a fin de resolver los problemas para lograr una buena calidad a la primera.

3.6. Principio 2: cree procesos en flujo continuo para hacer que los problemas salgan a la superficie:
3.6.1. Herramientas y definiciones en la creación de flujo:
3.6.1.1. VSM.
3.6.1.2. SMED.
3.6.1.3. TAKT TIME.
3.6.1.4. Single Piece Flow.

3.7. Principio 8: use solo tecnología fiable y absolutamente probada que dé servicio a su gente y a sus procesos.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

3.8. Serie larga vs serie corta:
3.8.1. Quick Response Manufacturing (QRM).
3.8.2. Theory of Constraints (TOC).
3.8.3. Demand Driven MRP (DDMRP).

3.9. Ejemplo de aplicación en serie corta muy personalizada:
3.9.1. VSM "antes" vs VSM "después".
3.9.2. Nuevo sistema de operaciones:
3.9.2.1. KPI´s utilizados y resultados obtenidos.

3.10. Comentarios de otros autores y organizaciones sobre los procesos empresariales:
3.10.1. Comentarios de Willian Edwards Deming (TQM).
3.10.2. Comentarios de Peter Drucker.
3.10.3. Comentarios de Xavier Marcet (Lead to Change).

MÓDULO 4. La pirámide 4P del Sistema Toyota: Concepto III "People & Partners" (Añada valor a la organización mediante el desarrollo de su personal y de sus socios)

8 horas

Las personas están en el centro de la organización. Toyota dedica mucho tiempo a la selección y desarrollo de los equipos, quiere las personas adecuadas para entrenarlas y darles autonomía para trabajar en equipo.

4.1. Principio 9: haga crecer líderes que entiendan perfectamente el trabajo, vivan la filosofía y la enseñen a otros
4.1.1. Los rasgos comunes del liderazgo en Toyota.
4.1.2. Algunos modelos de liderazgo:
4.1.2.1. Estilos de liderazgo según Goleman.
4.1.2.2. Liderazgo situacional (Hersey y Blanchard).
4.1.2.3. Otros apuntes interesantes sobre liderazgo.

4.2. Principio 10: desarrolle personas y equipos excepcionales que sigan la filosofía de su empresa
4.2.1. Teorías de motivación interna:
4.2.1.1. Jerarquía de las necesidades de Maslow.
4.2.1.2. Teoría del enriquecimiento del trabajo de Herzberg.
4.2.2. Teorías de motivación externa:
4.2.2.1. Dirección científica de Taylor.
4.2.2.2. Teoría del reforzamiento de Skinner.
4.2.2.3. Teoría de la fijación de metas de Edwin Locke.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

4.3. Principio 11: respete a su red extendida de socios y proveedores, desafiándoles y ayudándoles a mejorar.

4.4. Comentarios de otros autores y organizaciones sobre las personas y los socios en una organización:
4.4.1. Comentarios de Willian Edwards Deming (TQM).
4.4.2. Comentarios de Peter Drucker.
4.4.3. Comentarios de Xavier Marcet (Lead to Change).

MÓDULO 5. La pirámide 4P del Sistema Toyota: Concepto IV "Problem Solving" (la resolución continua de problemas fundamentales impulsa el aprendizaje organizativo)

8 horas

Además de la mejora continua, se genera conocimiento que se transmite a lo largo y ancho de toda la organización. Este conocimiento será la base de las decisiones del futuro.

5.1. Principio 12: vaya a verlo por sí mismo para comprender a fondo la situación (genchi gembutsu).

5.2. Principio 13: tome decisiones por consenso lentamente, considerando concienzudamente todas las opciones. Impleméntelas rápidamente
5.2.1. Otros apuntes sobre la toma de decisiones:
5.2.1.1. Estrategia para la toma de decisiones.
5.2.1.2. Los cuatro tipos de decisiones.

5.3. Principio 14: conviértase en una organización que aprende mediante la reflexión constante (Hansei) y la mejora continua (Kaizen)
5.3.1. Los 5 por qué.
5.3.2. Resolución de problemas en 7 pasos.

5.4. Comentarios de otros autores y organizaciones sobre las organizaciones que aprenden y mejoran continuamente:
5.4.1. Comentarios de Willian Edwards Deming (TQM).
5.4.2. Comentarios de Peter Drucker.
5.4.3. Comentarios de Xavier Marcet (Lead to Change).

Lean Management

Autor

Asier Toledano
Ingeniero Industrial con MBA y amplia experiencia desarrollando organizaciones modernas basadas en equipos y autogestión, aplicando filosofías como LEAN y QRM.
Aporta visión global de negocio y capacidad demostrada para contribuir a la competitividad de la empresa en el largo plazo. Habituado a trabajar en entornos internacionales, tecnológicos e innovadores y con requerimientos de respuesta ágil hacia el cliente.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.