



Curso Online de Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

Puntos clave para una eficiente gestión del stock en la empresa.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

Presentación

La gestión del aprovisionamiento y, por tanto, la optimización del stock se ha convertido en un área fundamental en las empresas a la hora de definir una estrategia competitiva. Durante las últimas décadas es una de las áreas que más ha evolucionado y que mayores beneficios ha aportado a las empresas si tenemos en cuenta, además, la baja inversión que hay que realizar. Las nuevas exigencias del mercado y los continuos cambios tecnológicos han hecho que la mayoría de las empresas hayan rediseñado la gestión del aprovisionamiento y del stock, bien sea por ahorrar costes, por ser más competitivos o simplemente por no quedarse fuera del mercado.

En este curso se analizará la evolución que se ha producido en la gestión del aprovisionamiento con el fin de entender cómo se deben abordar los cambios que nos van a permitir conseguir empresas más competitivas a través de una correcta gestión del stock. Este análisis se llevará a cabo analizando en primer lugar la gestión global de la cadena de suministro y la implicación con aprovisionamiento, para luego profundizar en los distintos métodos de gestión tanto a nivel teórico como a nivel práctico.

El objetivo final es poder diseñar un departamento de aprovisionamiento que optimice el stock de la empresa, aprovechando toda la información disponible a través de las nuevas tecnologías y que, además, pueda interactuar con el resto de departamentos de la organización.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

Objetivos del curso:

- Identificar las funciones e implicaciones del aprovisionamiento dentro de la cadena de suministro.
- Señalar cuáles son los principales objetivos que debe cumplir en la empresa el área de aprovisionamiento.
- Analizar la importancia económica de una buena gestión de stocks.
- Determinar el modelo de gestión de stocks a aplicar en nuestra empresa.
- Aprender a realizar una correcta gestión del stock y a efectuar una clasificación funcional y operativa de los mismos.
- Utilizar los cuadros de mando y los KPI's para una mejora continua de la gestión del stock.
- Determinar la importancia que tiene la función de aprovisionamiento como factor influyente en la determinación de la rentabilidad económica de la empresa.
- Conocer cuáles son las ventajas y desventajas de aplicar un modelo de aprovisionamiento u otro en función del tipo de negocio de la empresa.
- Conocer qué relación tiene la función de compras con el resto de departamentos de la empresa.
- Realizar correctamente la búsqueda y evaluación de los proveedores.
- Aprender a elaborar el plan de implantación de un modelo de aprovisionamiento.
- Identificar las relaciones entre el perfil de la demanda y el comportamiento de los stocks.
- Analizar cómo deben ser los stocks de seguridad.
- Explicar la evolución que han tenido los departamentos de compras de las empresas como consecuencia de los cambios producidos en el entorno empresarial.

“ Una gestión de stocks eficiente incide tanto en la calidad del servicio como en el prestigio de la empresa ”

Dirigido a:

Directores de Logística, Planificación, Compras, Operaciones, Responsables de Almacén, Producción y Ventas y, en general, a todos aquellos profesionales y directivos de empresas industriales y comercializadoras que intervienen en el aprovisionamiento y gestión de stocks y estén interesados en obtener nuevas técnicas o contrastar las suyas actuales para rentabilizar al máximo su gestión.

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

9 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la cadena de suministro

10 horas

- 1.1. Introducción a la cadena de suministro y el papel del aprovisionamiento.
- 1.2. Definición de la cadena de suministro y evolución:
 - 1.2.1. Definición de la cadena de suministro.
 - 1.2.2. Evolución de la cadena de suministro.
- 1.3. Características y funciones de la cadena de suministro:
 - 1.3.1. Características de la cadena de suministro.
 - 1.3.2. Funciones y procesos macro dentro de la cadena de suministro.
 - 1.3.3. Niveles de decisión en una cadena de suministro.
 - 1.3.4. Enfoque de la cadena de suministro.
- 1.4. Tipos de cadena de suministro y el efecto *Bullwhip*:
 - 1.4.1. Efecto *Bullwhip*.
 - 1.4.2. La cadena de suministro tradicional.
 - 1.4.3. La cadena de suministro sincronizada.
- 1.5. Gestión y estrategia de la cadena de suministro.
- 1.6. Evolución y tendencias de la cadena de suministro.

MÓDULO 2. Función general de compras y aprovisionamiento

12 horas

- 2.1. Definición y funciones de la gestión del aprovisionamiento.
- 2.2. La planificación integrada de la cadena de suministro desde el punto de vista del aprovisionamiento:
 - 2.2.1. La planificación según las estrategias de fabricación.
 - 2.2.2. La lógica de planificación de la cadena de suministro.
- 2.3. El enfoque logístico del aprovisionamiento:
 - 2.3.1. Objetivos funcionales del sistema logístico.
 - 2.3.2. Objetivos del sistema logístico:
 - 2.3.2.1. Concepto de servicio al cliente.
 - 2.3.2.2. El coste total de distribución física.
- 2.4. Importancia de la función de aprovisionamiento:
 - 2.4.1. Visión general.

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

- 2.4.2. Como fuente de información.
- 2.4.3. Como factor influyente en la determinación de la rentabilidad económica de la empresa:
 - 2.4.3.1. Los aprovisionamientos y el coste de materiales.
 - 2.4.3.2. Los aprovisionamientos y la financiación de proveedores.
 - 2.4.3.3. Los aprovisionamientos y la inversión en existencias.
- 2.5. La función de compras, su importancia económica.
- 2.6. Relación de compras con otros departamentos de la empresa:
 - 2.6.1. Relación entre compras y el área económica financiera.
 - 2.6.2. Relación entre compras e ingeniería.
 - 2.6.3. Relación entre compras y marketing.
 - 2.6.4. Relación entre compras y calidad.
 - 2.6.5. Relación entre compras y operaciones de producción.
 - 2.6.6. Relación entre compras y logística de materiales y apoyo postventa.
- 2.7. El control de las compras y sus indicadores:
 - 2.7.1. Control presupuestario: elaboración tabla de desviación.
 - 2.7.2. Indicadores de compras.
 - 2.7.3. Políticas o aceleradores que actúan sobre el PMM.

MÓDULO 3. Evolución de la función de compras a la dirección de los aprovisionamientos en la empresa

5 horas

- 3.1. La función tradicional de compras. Su caracterización.
- 3.2. Enfoque tradicional de compras. Énfasis en el precio y la negociación.
- 3.3. Algunas insuficiencias del modelo de compras y aprovisionamiento en el entorno actual.

MÓDULO 4. Gestión del aprovisionamiento

7 horas

Vamos a considerar el aprovisionamiento como un “proceso” teniendo en cuenta que las actividades que lo constituyen se encuentran relacionadas y comparten un objetivo común, además los resultados obtenidos en cada etapa del proceso determinan el éxito de las etapas siguientes ya que cualquier error cometido en alguna de ellas tiene efectos sobre el proceso entero.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Identificación de la necesidad:
 - 4.2.1. Determinación de especificaciones.

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

4.2.2. Codificación y estandarización.

4.3. Búsqueda de proveedores.

4.4. Preparación del acuerdo de compra:

4.4.1. Contratos de compra.

4.4.2. La negociación.

4.5. Gestión administrativa de la compra: emisión y gestión del pedido.

4.6. E-Purchasing.

MÓDULO 5. Búsqueda y evaluación de proveedores

10 horas

5.1. Introducción.

5.2. Métodos cuantitativos de utilidad para la selección de proveedores:

5.2.1. Conceptos básicos de selección multicriterio.

5.2.2. Métodos de selección multicriterio basados en la ponderación:

5.2.2.1. Método de las sumas ponderadas.

5.2.2.2. Método Topsis (Technique for Order Preference by Similarity to the Ideal Solution).

5.2.2.3. Método AHP (Analytic Hierarchy Process).

5.3. La evaluación de los proveedores como estímulo a la mejora:

5.3.1. Homologación de proveedores. Acuerdos de Calidad Concertada.

5.3.2. Desarrollo de proveedores para la integración de la cadena de suministro.

MÓDULO 6. Decisiones de hacer o comprar

7 horas

La decisión sobre qué parte de los productos y servicios que la empresa suministra a sus clientes debe acometer la empresa con sus propios recursos y que otra parte ha de ser externalizada, tiene amplias repercusiones tanto económicas como tecnológicas y organizativas para la empresa y, sin duda, puede encuadrarse dentro de las principales decisiones estratégicas que ha de abordar la dirección de la empresa.

6.1. Primer enfoque economicista en las decisiones de hacer o comprar.

6.2. Insuficiencias del modelo de decisión de subcontratación coyuntural con carácter estratégico. Nuevas aportaciones a la teoría de costes de transacción.

6.3. Modelo empírico de integración vertical.

6.4. Nuevo marco de referencia para las decisiones de hacer o comprar. El “outsourcing” estratégico.

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

6.5. Aspectos tecnológicos de las decisiones de hacer o comprar.

6.6. Diferenciación a través del producto y del servicio.

MÓDULO 7. Modelos de previsión de la demanda I

5 horas

Un aspecto muy importante en la gestión del aprovisionamiento es la previsión de la demanda o Forecasting, fundamental para conseguir gestionar de forma correcta el inventario disponible de una empresa y poder conseguir una optimización del stock.

7.1. Introducción:

7.1.1. Definición.

7.1.2. Por qué hacer una previsión.

7.1.3. La importancia de los modelos de previsión de la demanda.

7.1.4. Principales debilidades actuales del Forecasting.

7.1.5. Beneficios de la realización de Forecast.

7.1.6. Técnicas de elaboración de Forecast.

7.2. 5 pasos para diseñar el sistema de previsión de la demanda:

7.2.1. Evaluación de las necesidades del cliente interno.

7.2.2. Determinar las mejores fuentes de datos de entrada.

7.2.3. Selección de la herramienta de la gestión de la demanda más adecuada.

7.2.4. Desarrollo de la explotación de datos para alimentar el sistema.

7.2.5. Supervisar el rendimiento de la herramienta de gestión de la previsión.

MÓDULO 8. Modelos de previsión de la demanda II

12 horas

8.1. Métodos de previsión de demanda:

8.1.1. Modelos cuantitativos:

8.1.1.1. Series de tiempo.

8.1.1.2. Relaciones causales.

8.1.2. Desviación de la demanda:

8.1.2.1. Cálculo de la precisión del Forecast.

8.1.2.2. Error del Forecast.

8.1.2.3. Cómo definir la precisión del Forecast.

8.1.3 Impacto del Forecast Accuracy en Pymes y grandes empresas.

8.2. Otros cálculos importantes para la gestión de la demanda.

8.2.1. Cálculo del stock de seguridad:

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

- 8.2.1.1. Modelos para calcular el stock de seguridad.
- 8.2.1.2. Efectos de la desviación del error del Forecast y del lead time sobre el inventario.
- 8.2.2. Cálculo de tendencias.
- 8.3. Ventajas y desventajas de la aplicación de modelos de aprovisionamiento:**
 - 8.3.1. Análisis de las ventajas de los modelos de aprovisionamientos.
 - 8.3.2. Elaboración de un plan de implantación para un modelo de gestión de aprovisionamiento.
 - 8.3.3. Desventajas y costes de implantación del modelo de aprovisionamiento:
 - 8.3.3.1. Mantenimiento de datos maestros.
 - 8.3.3.2. Información actualizada.
 - 8.3.3.3. Coste de cambio.
 - 8.3.3.4. Medición de las mejoras y resultados.

MÓDULO 9. Gestión y optimización del stock

12 horas

Normalmente, las empresas mantienen en sus almacenes unos stocks o inventarios para cubrir de forma rápida y eficaz las necesidades de los clientes. El volumen de stock que se mantiene en los almacenes depende de muchos factores que son los que hay que analizar para optimizar, en la medida de lo posible, el stock.

- 9.1. Introducción.**
- 9.2. Importancia económica de los inventarios.**
- 9.3. El inventario y el sistema ABC.**
- 9.4. Funciones de los stocks.**
- 9.5. Actividades del sistema de gestión de stocks:**
 - 9.5.1. Control de stocks.
 - 9.5.2. Gestión de stocks:
 - 9.5.2.1. Costes relevantes.
 - 9.5.2.2. Modelo del lote económico (EOQ).
 - 9.5.2.3. Modelo de punto de pedido con demanda aleatoria.
 - 9.5.2.4. Modelo de aprovisionamiento periódico con demanda aleatoria.
- 9.6. Business Intelligence. KPI's y Cuadros de Mando.**
- 9.7. Optimización de stocks:**
 - 9.7.1. Características para la elección de un buen sistema de gestión de la demanda.
 - 9.7.2. Herramientas para la gestión de la demanda.

Gestión del Aprovisionamiento y Técnicas para el Control y la Optimización del Stock

Autor



Raúl González

Licenciado en C.C Químicas. Máster en E-Business & e-Commerce, con amplia experiencia en la gestión de cadenas de suministro, tanto a nivel operativo como de dirección y consultoría. Ha realizado, además, diferentes proyectos en distintos sectores desarrollando e implantando soluciones ad-hoc o adaptando las herramientas ya existentes.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

