



Curso Práctico Online de **Selección de Personal**

Para dominar las técnicas más efectivas de reclutamiento y selección por competencias.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


**MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Selección de Personal

Presentación

El hecho de tener un personal altamente cualificado a todos los niveles va a incidir directamente en los resultados de la empresa, sea del tamaño que sea. Se deberá cuidar especialmente la selección de cada una de estas personas.

Los resultados de una selección de personal van a influir sobre el ambiente organizacional facilitando un clima favorable y manteniendo altas cotas de motivación y participación. La importancia de realizar una buena selección de personal radica tanto en la claridad de ideas con las que se debe afrontar todo el proceso, como en el conocimiento y manejo de las técnicas adecuadas para cada caso.

En este curso se tratan en profundidad todos los aspectos relativos a la selección de personal, comenzando por la aproximación a los conceptos principales y deteniéndose en la fase de diseño, esencial para comprender y manejar con criterio cada una de las etapas que lo forman. Los objetivos a cubrir están encaminados hacia la adquisición de los conocimientos fundamentales para llevar a cabo con éxito un proceso de selección de personal desde la adecuada planificación del mismo, pasando por la correcta elección de los medios de reclutamiento y las técnicas de evaluación y finalizando con la decisión sobre la idoneidad de la persona seleccionada para su incorporación y acogida.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Selección de Personal

Objetivos del curso:

- Saber cómo planificar un proceso de selección de personal, tanto externo como interno.
- Organizar y ejecutar todas las fases de un proceso de selección.
- Definir las competencias para un puesto como base del proceso de selección.
- Conocer cuál es la metodología de selección más adecuada en función del tipo de perfil.
- Saber cómo llevar a cabo un proceso de reclutamiento y conocer las diferentes fuentes y medios de reclutamiento interno y externo.
- Conocer cuáles son las principales herramientas de selección y captación de las aplicaciones 2.0.
- Aprender a diseñar un Assessment Center ajustado a las necesidades de la empresa.
- Conocer cuáles son las principales técnicas para evaluar competencias.
- Dominar las fases de una entrevista de selección y escoger al candidato ideal.
- Evaluar los resultados del proceso de selección y establecer indicadores para su control.
- Aprender a diseñar un Programa de Acogida para las nuevas incorporaciones.

“ Un curso pensado para su formación y entrenamiento en la identificación y evaluación eficaz del talento en la selección de personal ”

Dirigido a:

Responsables de RRHH y personal vinculado a este departamento y, en general, a todas aquellas personas que quieran ampliar conocimientos referentes a la selección de personal.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Diseño del proceso de selección

12 horas

La selección de personal es el proceso de toma de decisiones orientado hacia una adecuación o ajuste entre necesidades del individuo y exigencias del puesto de trabajo. Significa elegir una persona entre otras, pero esta elección no implica elegir al mejor, sino a aquella persona cuyo perfil se adecúe mejor a las necesidades actuales y futuras de un trabajo en un determinado ambiente. En la actualidad, la evolución de la función de selección tiene mucho que ver con la influencia de la tecnología, la aparición de la web 2.0 y, sobre todo, con la lucha por atraer el talento mejor preparado a cada organización.

- 1.1. Introducción al concepto de selección:**
 - 1.1.1. Planteamiento y criterios en la selección de personal.
- 1.2. Metodología de selección de personal.**
- 1.3. Fases del proceso de selección:**
 - 1.3.1. Determinación de necesidades de selección:
 - 1.3.1.1. Análisis del puesto.
 - 1.3.1.2. Análisis del candidato. Psico-Profesiograma.

MÓDULO 2. Reclutamiento

12 horas

El reclutamiento es un conjunto de procedimientos que tienen por objeto atraer a candidatos potencialmente cualificados y capaces de ocupar puestos de trabajo dentro de una organización. Es un sistema de información que permite el acceso al mercado laboral y para que sea eficaz debe atraer a un número amplio de sujetos, de manera que garantice la viabilidad del proceso de selección.

- 2.1. Fuentes de reclutamiento:**
 - 2.1.1. Fuentes internas de reclutamiento:
 - 2.1.1.1. Tipos de fuentes internas.
 - 2.1.2. Fuentes externas de reclutamiento:
 - 2.1.2.1. Tipos de fuentes externas.
 - 2.1.2.2. Internet. Reclutamiento 2.0.
- 2.2. Técnicas de reclutamiento:**
 - 2.2.1. El anuncio / oferta de empleo.
- 2.3. Employer Branding.**

MÓDULO 3. Técnicas de selección

18 horas

Dentro de lo que se ha mencionado el proceso de selección, se encuentran las opciones decisivas que van a arrojar el resultado definitivo: la persona seleccionada. Desde la preselección de los candidatos que van a pasar por el proceso, pasando por la aplicación de las técnicas de selección para evaluar el ajuste del perfil marcado, hasta llegar a la decisión final y la posterior incorporación y acogida.

3.1. Selección en proceso. Filtraje y preselección:

3.1.1. Análisis de solicitudes / Currícula.

3.2. Técnicas de selección:

3.2.1. Entrevista telefónica.

3.2.2. Test psicológicos:

3.2.2.1. Test de Inteligencia, aptitud laboral y conocimientos.

3.2.2.2. Cuestionarios de personalidad, motivación e intereses.

3.2.3. Pruebas de evaluación de competencias:

3.2.3.1. El Assessment Center.

3.2.4. La entrevista de selección:

3.2.4.1. La entrevista individual.

3.2.4.2. La entrevista grupal.

MÓDULO 4. Fin del proceso de selección

8 horas

Una vez cumplimentadas las etapas anteriores del proceso de selección, se pasa al análisis de los resultados obtenidos que permitirán la elección del candidato más adecuado al puesto. Una vez elegido empieza la última etapa del proceso de selección con la incorporación de la persona a la empresa.

4.1. Análisis de resultados y toma de decisiones.

4.2. Incorporación y acogida:

4.2.1. Contratación.

4.2.2. Acogida.

4.3. Evaluación del proceso:

4.3.1. Análisis de resultados totales.

4.3.2. Cociente de selección.

4.3.3. Eficacia de la inversión: rol estratégico.

Selección de Personal

Autor



José Manuel Chamorro

Licenciado en Psicología, cuenta con amplia experiencia en el diseño y ejecución de procesos de reclutamiento, selección, evaluación y desarrollo a través de los que transformar la gestión de personas en las organizaciones.

Acreditado por el COPM para el asesoramiento en la implantación de la ISO 10667 en procesos de evaluación de personas y organizaciones es, además, especialista en la identificación y desarrollo de perfiles para la formación y la docencia en entornos colaborativos 2.0.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

