



## Curso Online de **Liderazgo 4.0**

Incluye sesiones  
de coaching  
individualizadas

*Habilidades y estrategias de liderazgo en la era digital para influir, inspirar y motivar equipos e impulsar una cultura de innovación y mejora continua en la organización.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
**Iniciativas Empresariales**  
*| estrategias de formación*

  
**MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL**

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es  
america.iniciativasempresariales.com  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

## Presentación

En pleno siglo XXI podemos afirmar que ya estamos en la Cuarta Revolución Industrial o en la era digital, otra manera de denominar a este nuevo tiempo.

La pandemia mundial no ha hecho más que acelerar el ritmo del cambio de paradigmas, que no solo se dan a nivel de producción, sino que se extienden a toda la concepción del mundo empresarial, así como a toda la sociedad. Son entornos cambiantes, inciertos, donde hay que tomar decisiones de manera rápida, manejar cantidades grandes de información, trabajar en red, tejer nuevas complicidades y, sobre todo, contentar a un cliente cada vez más crítico e informado.

Las organizaciones necesitan personas que tengan una manera nueva de pensar, una manera nueva de hacer, de relacionarse y de decidir. Necesita nuevos líderes, personas que ejerzan un Liderazgo 4.0, adaptado a las necesidades del momento.

En este curso aprenderemos de manera dinámica y práctica todo sobre los nuevos paradigmas, identificaremos los nuevos marcos de actuación y decisión, así como las habilidades y competencias para poder ejercer un liderazgo 4.0.

## La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

*Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

*Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

*Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## LEADERSHIP

### Objetivos del curso:

---

- Entender el nuevo marco de acción y como éste influye en las organizaciones.
- Identificar los nuevos paradigmas y analizar cómo influyen en tu organización.
- Autodefinir y analizar nuestra manera particular de ser líder y ejercer el liderazgo.
- Identificar las bases tecnológicas de la nueva era digital y cómo se desarrollan en la empresa.
- Descubrir las áreas y las necesidades de éstas, dónde es necesario actuar.
- Definir y analizar las competencias digitales.
- Definir y analizar el concepto de líder y liderazgo, así como su evolución.
- Evaluar las diferentes estrategias de liderazgo y cómo ponerlas en práctica.
- Establecer los marcos de la comunicación efectiva del líder.
- Examinar y practicar habilidades comunicativas en el liderazgo.
- Formular técnicas para crear conversaciones generativas en el equipo.
- Trazar y utilizar pautas para la resolución de conflictos interpersonales en el equipo.
- Detallar conceptos, elementos, estilos, técnicas, estrategias y tácticas para la negociación.
- Análisis, desarrollo y aplicación de las once competencias clave para el liderazgo 4.0

“ La Revolución 4.0 necesita un liderazgo 4.0 que sepa responder a estas nuevas realidades”

### Dirigido a:

---

Todas aquellas personas que ocupan cargos de gestión de equipos y departamentos en la empresa y quieran mejorar su liderazgo 4.0.

## LEADERSHIP

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

**En el último módulo del curso** se trabajará una competencia en modo entrenamiento, fijando objetivos y realizando planes de acción concretos para ponerlas a la práctica en nuestro día a día. Para realizar este entrenamiento se realizarán 3 sesiones individuales de coaching orientadas a la consecución de las habilidades y competencias trabajadas a lo largo de todo el curso.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual\*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Cambio de paradigma

4 horas

La Cuarta Revolución Industrial, también conocida como Industria 4.0, está cambiando todos los paradigmas de la industria y las personas, está cambiando la forma en que los negocios operan, los entornos en los que se compete y a todos los stakeholders involucrados.

#### 1.1. La Cuarta Revolución:

- 1.1.1. Evolución.
- 1.1.2. Industria 4.0
- 1.1.3. Ventajas y desventajas.

#### 1.2. Los pilares de la Industria 4.0

- 1.2.1. Servicio inteligente.
- 1.2.2. Innovación inteligente.
- 1.2.3. Cadenas de suministro inteligente.
- 1.2.4. Fábricas inteligentes.

#### 1.3. Tecnologías básicas de la Industria 4.0

- 1.3.1. Comunicaciones móviles.
- 1.3.2. La nube.
- 1.3.3. Big Data.
- 1.3.4. M2M.
- 1.3.5. Redes Sociales.
- 1.3.6. Impresión 3D.
- 1.3.7. Robótica.
- 1.3.8. Realidad aumentada.
- 1.3.9. Ciberseguridad.

#### 1.4. Los retos de la era digital:

- 1.4.1. Las ventas.
- 1.4.2. El producto.
- 1.4.3. La organización.
- 1.4.4. La seguridad.

#### 1.5. Nuevos paradigmas.

## MÓDULO 2. Las competencias de la Industria 4.0

2 horas

En esta era digital las empresas se han transformado o se transformarán tecnológicamente para adaptarse a los tiempos, aunque la verdadera transformación requiere de un cambio de cultura organizacional, de maneras de hacer y ver la realidad, de nuevos conocimientos y competencias, de nuevos líderes. Y todo esto lo hacen las personas, por lo que se hace necesario que los profesionales tomen conciencia, conozcan la nueva realidad y adapten sus competencias a esta era.

### 2.1. Definición de competencia.

### 2.2. Las disciplinas digitales y sus competencias:

- 2.2.1. Marketing digital.
- 2.2.2. E-commerce.
- 2.2.3. Experiencia de usuario.
- 2.2.4. Gestión de la información digital.
- 2.2.5. IoT y tecnología Wearable.
- 2.2.6. Comunicación digital.
- 2.2.7. Publicidad digital.
- 2.2.8. Web y web móvil.
- 2.2.9. Big Data.
- 2.2.10. Innovación.

## MÓDULO 3. El líder 4.0

6 horas

La Cuarta Revolución Industrial ha generado un impacto dinámico con cambios constantes en el entorno, con mercados y sistemas de producción en red. En este contexto, las empresas deben ser ágiles, eficientes, centradas en el cliente y estar en la vanguardia. Deben ser innovadoras, responsables, sostenibles y rentables. Por ello, los líderes de este siglo deben inspirar, facilitar y mejorar la organización a resolver problemas, crear escenarios nuevos y mantener una conversación honesta e íntegra con sus clientes internos y externos.

### 3.1. Definición de liderazgo.

### 3.2. Evolución del liderazgo:

- 3.2.1. Diferencias entre manager y líder.
- 3.2.2. Enfoques del liderazgo:
  - 3.2.2.1. Liderazgo transaccional.
  - 3.2.2.2. Liderazgo transformacional.
  - 3.2.2.3. Liderazgo de servicio.
- 3.2.3. Teorías emergentes:
  - 3.2.3.1. Liderazgo ético.

- 3.2.3.2. Liderazgo adaptativo.
- 3.2.3.3. Liderazgo democrático.
- 3.2.3.4. Liderazgo resonante.
- 3.2.3.5. Otras teorías.

### 3.3. Aportaciones del liderazgo.

### 3.4. Estrategias del liderazgo 4.0:

- 3.4.1. Las personas seguidoras.
- 3.4.2. El poder.
- 3.4.3. El contexto.
- 3.4.4. El líder.
- 3.4.5. Estrategias:
  - 3.4.5.1. Estrategia de pensamiento estratégico.
  - 3.4.5.2. Estrategias de entornos.
  - 3.4.5.3. Estrategia de relación con el equipo.
  - 3.4.5.4. Estrategia de excelencia.

## MÓDULO 4. Habilidades clave del liderazgo 4.0

32 horas

Los líderes no pueden actuar impulsivamente, sino que deben tener en cuenta todos los factores que hacen posible una buena convivencia, el entendimiento mutuo y el respeto recíproco. La comunicación es una manera de entender las relaciones humanas ya que sin ella no hay contacto y, a la vez, es la herramienta para desarrollar otras habilidades como la resolución de conflictos y la negociación.

### 4.1. Las relaciones.

### 4.2. La comunicación:

- 4.2.1. Teorías de la comunicación:
  - 4.2.1.1. Metamodelo constitutivo.
  - 4.2.1.2. Modelo aristotélico.
  - 4.2.1.3. Modelo Laswell.
  - 4.2.1.4. Modelo Shannon – Weaver.
  - 4.2.1.5. Modelo Osgood – Schramm.
  - 4.2.1.6. Modelo David K. Berlo.
  - 4.2.1.7. La escuela de Palo Alto.
  - 4.2.1.8. Otras aportaciones teóricas.
- 4.2.2. Claves de la comunicación efectiva.
- 4.2.3. Escucha activa:
  - 4.2.3.1. De la percepción a la interpretación.

- 4.2.3.2. La brecha en la escucha.
- 4.2.3.3. Técnica de escucha activa.
- 4.2.4. Preguntas potenciadoras:
  - 4.2.4.1. Preguntas de alto y bajo nivel.
  - 4.2.4.2. Preguntas abiertas y cerradas.
  - 4.2.4.3. La dirección de las preguntas.
  - 4.2.4.4. Buena formulación de preguntas.
- 4.2.5. Asertividad:
  - 4.2.5.1. Dimensiones de la asertividad.
  - 4.2.5.2. Comportamiento asertivo.
  - 4.2.5.3. Comportamiento agresivo y no asertivo.
  - 4.2.5.4. Derechos asertivos.
- 4.2.6. Empatía:
  - 4.2.6.1. Comportamiento empático.
- 4.3. Resolución de conflicto:**
  - 4.3.1. Definición de conflicto.
  - 4.3.2. Análisis del conflicto.
  - 4.3.3. Etapas del conflicto.
  - 4.3.4. Métodos de resolución de conflictos:
    - 4.3.4.1. El diálogo.
    - 4.3.4.2. La negociación.
    - 4.3.4.3. La facilitación.
    - 4.3.4.4. La mediación.
    - 4.3.4.5. La conciliación.
    - 4.3.4.6. El arbitraje.
    - 4.3.4.7. El juicio.
- 4.4. Negociación:**
  - 4.4.1. Definición de negociación.
  - 4.4.2. Tipos de procesos de negociación.
  - 4.4.3. Estilo negociador:
    - 4.4.3.1. Evasivo.
    - 4.4.3.2. Confrontativo.
    - 4.4.3.3. Adaptativo.
    - 4.4.3.4. Colaborador.
  - 4.4.4. Elementos en un proceso de negociación:
    - 4.4.4.1. El poder.
    - 4.4.4.2. Los objetivos.
    - 4.4.4.3. El contexto.
  - 4.4.5. Estrategias de negociación.
  - 4.4.6. El modelo Harvard de negociación.
  - 4.4.7. Planificación de la negociación.



# LEADERSHIP

4.4.8. Conclusiones.

4.4.9. Buenas prácticas.

## MÓDULO 5. Las 11 competencias clave del líder 4.0

16 horas

- 5.1. Autoconocimiento.
- 5.2. Gestión del conocimiento y del aprendizaje.
- 5.3. Adaptabilidad y flexibilidad.
- 5.4. Creatividad.
- 5.5. Innovación.
- 5.6. Impacto e influencia en el equipo.
- 5.7. Desarrollo de personas y equipos en la era digital.
- 5.8. Gestionar y motivar en la incertidumbre.
- 5.9. Orientación a resultados.
- 5.10. Orientación al cliente.
- 5.11. Visión estratégica en la era digital.



## Autor

---



### Mercé Lozano

Estudios en Administración y Dirección de empresas con amplia experiencia en el campo de la consultoría empresarial, la formación de personas en habilidades sociales y comunicativas y los procesos de coaching.

## Titulación

---

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

