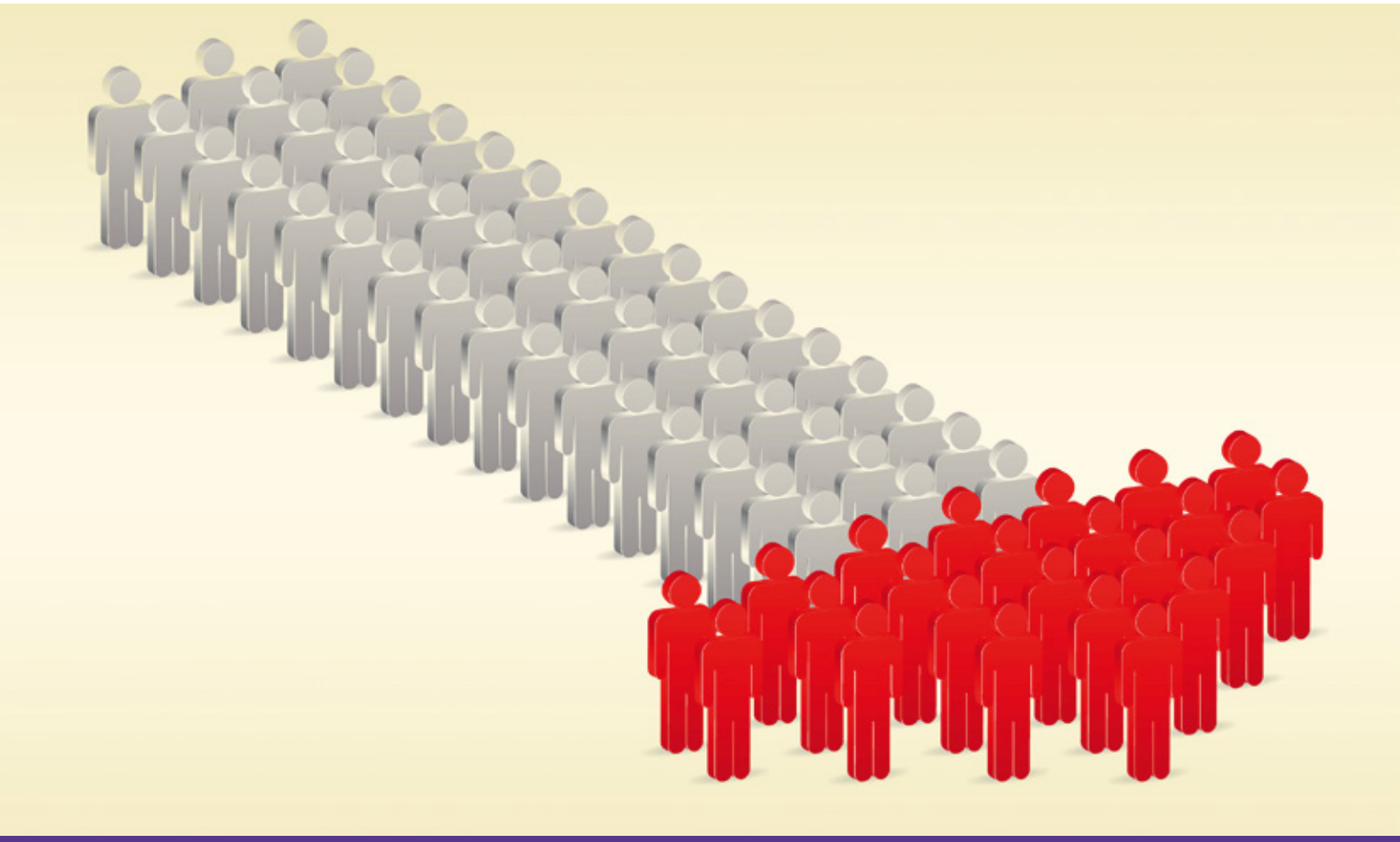
FORMACIÓN E-LEARNING



Curso Online de

KPI´s de Formación en la empresa

Metodologías para medir y mejorar el impacto y la rentabilidad de la formación en la organización.

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

KPI´s de Formación en la empresa

Presentación

La formación es una inversión tanto para la empresa como para el trabajador, aunque es cierto que, si no somos capaces de medir el resultado de las acciones, muchas veces puede parecer que es sólo un gasto. Este es el caso de aquellas empresas que "tiran" el importe de la Fundación Estatal sin planificar ni evaluar la consecución de dichas formaciones. Es por ello que vamos a construir un plan de formación basado en las necesidades de la empresa, así como las de los usuarios de formación para que toda inversión en formación y desarrollo de talento tenga su beneficio para la compañía.

En un entorno tan cambiante como el que estamos, en el que nuestros trabajadores deben estar siempre formándose para no quedarse obsoletos, y con ellos, la empresa, necesitamos formaciones diferentes, dinámicas, con objetivos claros y con repercusión real en los resultados de las empresas.

Por ello, es necesario determinar los KPI´s claves para las formaciones pautando un procedimiento fácilmente adaptable a cada empresa y sector. Analizaremos todo el proceso de formación para determinar el éxito de cada una de ellas y poder así maximizar la inversión que la empresa hace en formación, enfatizándolo como uno de los puntos clave para la adaptación de la empresa a la transformación digital.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

KPI´s de Formación en la empresa

Objetivos del curso:

- Introducir al alumno en el concepto de KPI y explicar por qué necesitamos medir la formación.
- Conocer cuáles son los indicadores clave para poder prever el futuro del mercado laboral y cómo gestionarlo desde la formación.
- Aprender a analizar y definir un plan de formación acorde con las nuevas tecnologías y medir su impacto económico en la empresa.
- Definir los objetivos a corto y medio plazo que queremos conseguir de la formación en la empresa.
- Determinar KPI´s de formación que ayuden a optimizar los recursos del departamento, obteniendo resultados potentes a formaciones potentes.
- Determinar cuál es el método más adecuado para cada tipo de formación y en qué te beneficia uno u otro.
- Conocer el seguimiento y las conclusiones que podemos extraer de los KPI´s de formación más importantes.

> “Para saber evaluar de forma práctica el impacto de la formación en su empresa”

Dirigido a:

Directores de RRHH, Directores y Técnicos de Formación, Directores de Área que tengan planes y proyectos de formación y, en general, a todas aquellas personas que gestionen la formación de su empresa.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

KPI´s de Formación en la empresa

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario
En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

KPI´s de Formación en la empresa

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Importancia de la formación en el mercado actual

10 horas

Nos centramos en los cambios aparecidos en la era de la información como parte vital para entender el papel que tiene hoy en día la formación, tanto en la empresa como para el individuo y cómo liderarlo para conseguir el máximo beneficio ante cualquier inversión tanto temporal como económica que realizamos en formación.

1.1. La formación en el mercado actual:
1.1.1. Transformación digital en las empresas. Cómo enfrentarse a ellos a través de la formación:
1.1.1.1. Características del entorno VUCA.

1.2. De la formación del siglo XX a la del siglo XXI: ¿cómo prepararnos para este futuro?
1.2.1. Estilos de aprendizajes:
1.2.1.1. Modelo VAK o VARK.
1.2.1.2. Modelo de Kolb.
1.2.1.3. El cono de aprendizaje de Edgar Dale.
1.2.1.4. Predicciones de Alvin Toffler.

1.3. Indicadores clave para prever el futuro inmediato en el mercado laboral y cómo gestionarlos a través de la formación.

1.4. La actualidad en las empresas: lo que no se mide no existe.

1.5. Resumen.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

MÓDULO 2. Definición de los objetivos clave de la formación en la empresa y detección de necesidades para desarrollar los KPIs de formación

16 horas

Para poder definir los KPIs clave en formación de la empresa, así como analizar la inversión y su retorno, lo primero que deberemos hacer es determinar qué queremos conseguir con el plan de formación que tenemos o queremos pautar. Para ello, deberemos definir los objetivos, detectar las necesidades de nuestros equipos y diseñar un plan de formación atractivo para Dirección en cuanto a costos, beneficios y margen.

2.1. Herramientas clave para definir los cambios que quiere conseguir la empresa con la formación.

2.2. Cómo definir los objetivos a corto y medio plazo de la formación en la empresa:
2.2.1. Taxonomía de Bloom para definir objetivos.
2.2.2. Taxonomía aplicada a la era digital.
2.2.3. El modelo de Philips.

2.3. Cómo detectar las necesidades tanto si eres una empresa PYME o una gran empresa.

2.4. Análisis y priorización de la información para crear un plan de formación atractivo para dirección y usuarios:
2.4.1. Del punto de inicio al punto de éxito: definirlos es clave para los KPIS.
2.4.2. Contexto espacio-temporal y contexto eventual de cada formación.
2.4.3. Me debo a mi audiencia. Si queremos un buen ROI debo adaptarme a los usuarios para que tenga sentido.

2.5. Cómo diseñar una buena formación:
2.5.1. Comunicación interna de la formación.

2.6. Resumen.

MÓDULO 3. Métodos de formación y ROI

10 horas

El determinar la metodología de la formación es uno de los puntos clave que deberemos tener en cuenta para conseguir el objetivo que nos hemos planteado: acompañar a los participantes en la mejora de su talento para beneficio suyo propio y de la empresa para la que trabaja.

3.1. Método presencial, e-learning o mixto:
3.1.1. Cuándo debo proponer cada uno de ellos. DAFO de los diferentes métodos con respecto al ROI.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

3.2. Imprescindibles en una formación presencial.

3.3. Imprescindibles en una formación mixta.

3.4. Imprescindibles en una formación e-learning:
3.4.1. ¿Cómo evaluamos el tiempo de dedicación on-line del formador y del alumno?
3.4.2. Conoces los MOOC: beneficios para la empresa de estos cursos en la era digital.
3.4.3. Wikipedia interna de información: ¿se considera formación?

3.5. Resumen.

MÓDULO 4. Definición de los KPIs del área de formación

10 horas

4.1. Qué es un KPI y para qué sirve:
4.1.1. Definición del cuadro de mando integral según Norton y Kaplan:
4.1.1.1. Definición del objetivo de la empresa: misión y visión para focalizar la formación en conseguirlos.
4.1.2. Definición del cuadro de mando integral focalizado en la formación.
4.1.3. Cómo definir los objetivos de la formación con el método SMARTER:
4.1.3.1. Beneficios del BSC (Balanced Scorecard).
4.1.3.2. El Cuadro de Mando como herramienta de evaluación de la formación.

4.2. KPIs del área de formación:
4.2.1. KPIs en la formación on-line.

4.3. Resumen.

MÓDULO 5. Seguimiento y comunicación de los KPIs

4 horas

5.1. Próximos pasos: seguimiento y conclusiones de cada KPI.

5.2. Comunicación de los resultados: a quién y cómo.

5.3. Resumen.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

KPI´s de Formación en la empresa

Autor

Laura Cespedosa
Licenciada en Psicología y Ciencias del Trabajo. Post-grado de RRHH. Coach certificada por ICF y PNL cuenta con amplia experiencia como Directora de RRHH en empresas de más de 500 empleados, así como Directora de Operaciones en Consultoría de RRHH, Calidad y Customer Experience.

En la actualidad lidera proyectos de RRHH como consultora estratégica en empresas middle-up centrada en la gestión del cambio.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.