



Curso Online de **Intraemprendimiento**

Conceptos y herramientas para impulsar y promover la cultura emprendedora dentro de la empresa.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

El intraemprendimiento, o emprendimiento interno, es un concepto que impulsa la innovación y la creatividad dentro de las organizaciones basándose en la idea de que la innovación no se limita a los emprendedores externos, sino que puede prosperar desde dentro de la entidad. Es una filosofía que anima a los empleados a proponer ideas, proyectos y soluciones para mejorar la empresa y su crecimiento sostenible, promoviendo la autonomía, la toma de riesgos calculados y la colaboración en el entorno empresarial.

Este curso es una emocionante exploración de cómo las empresas pueden impulsar la innovación desde dentro y cultivar un espíritu emprendedor entre sus empleados. En él se tratan temas clave relacionados con el emprendimiento en el ámbito corporativo, desde el papel emprendedor hasta la importancia de la cultura empresarial, pasando por las claves para fomentar el intraemprendimiento en la empresa. Además, analiza cómo las empresas pueden alinear sus RRHH con el emprendimiento interno mediante casos prácticos inspiradores como Sony, Gmail y el icónico Steve Jobs.

El objetivo final es proporcionar a los participantes una comprensión sólida de cómo fomentar la innovación y el espíritu emprendedor dentro de una organización, con el fin de facilitarles las herramientas más adecuadas en cada momento y conducirles al éxito en un mundo empresarial en constante evolución.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Intraemprendimiento

Objetivos del curso:

- Identificar los conceptos de emprendimiento, intraemprendimiento y emprendimiento corporativo, así como las similitudes y diferencias entre ellos.
- Identificar las habilidades y competencias clave que debe poseer un perfil emprendedor.
- Analizar las fases del intraemprendimiento y algunas de sus principales técnicas de apoyo para implementarlo con éxito como pueden ser Design Thinking y Lean Startup.
- Explorar los índices específicos para medir el emprendimiento e intraemprendimiento en diferentes países y sectores.
- Visibilizar la relevancia del papel que juega RRHH en la promoción de la innovación para obtener una correcta implementación del emprendimiento en la empresa.
- Comprender las claves para fomentar una cultura de emprendimiento dentro de la empresa.
- Analizar los diez mandamientos para implantar con éxito un programa de intraemprendimiento en la empresa.
- Destacar las características del emprendimiento corporativo, sus beneficios y problemas y descubrir las estructuras y los sistemas que lo fomentan.

“ Descubra las claves para transformar su empresa a través del emprendimiento interno ”

Dirigido a:

Directores Generales, de RRHH y Directivos y Mandos Intermedios que quieran desarrollar habilidades y competencias para generar el emprendimiento y la innovación corporativa.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción al intraemprendimiento

12 horas

En un mundo empresarial en constante evolución y marcado por la innovación y la competitividad, el concepto de intraemprendimiento ha emergido como un elemento crucial para el crecimiento y la supervivencia de las organizaciones. La práctica de emprender desde dentro de la empresa no solo les permite adaptarse a un entorno empresarial dinámico, sino que también impulsa la generación de ideas innovadoras, la mejora de procesos y la conquista de nuevos mercados.

1.1. El papel emprendedor:

1.1.1. Emprendimiento.

1.1.2. Intraemprendimiento:

1.1.2.1. El marco del intraemprendimiento en la actualidad.

1.1.2.2. Similitudes y diferencias entre emprendimiento e intraemprendimiento.

1.1.2.3. Exopreneurship.

1.1.3. Emprendimiento corporativo.

1.2. Midiendo el intraemprendimiento:

1.2.1. Índices de emprendimiento.

1.2.2. Índices de intraemprendimiento.

1.3. El espíritu emprendedor.

1.4. Marco de las condiciones del emprendimiento:

1.4.1. Cultura e identidad emprendedora:

1.4.1.1. El entorno cultural.

1.4.1.2. Cultura y emprendimiento.

1.4.1.3. Modelos para el estudio de la cultura.

1.4.1.4. Dimensiones culturales de Hofstede.

1.4.1.5. Comparativa de culturas según modelo Hofstede.

MÓDULO 2. El intraemprendedor

8 horas

El intraemprendedor es una persona con unos rasgos personales, una actitud y unas habilidades profesionales muy características. Más allá de competencias y habilidades específicas, ser intraemprendedor significa sentir pasión por el trabajo, ser una persona persistente y con un fuerte deseo constante de mejorar la posición competitiva de la empresa.

- 2.1. Competencias del intraemprendedor.
- 2.2. Las características emprendedoras según la generación.
- 2.3. Los diez mandamientos.
- 2.4. Nuevas formas de trabajar:
 - 2.4.1. Teletrabajo.
 - 2.4.2. Freelancers.
 - 2.4.3. Coworking
 - 2.4.4. La marca personal.
- 2.5. Factores limitantes:
 - 2.5.1. Factores personales.
 - 2.5.2. Disponibilidad de recursos.

MÓDULO 3. Cultura intraemprendedora

10 horas

Fomentar el espíritu intraemprendedor puede ayudar a las empresas a obtener importantes beneficios económicos. La puesta en marcha de un programa de intraemprendimiento es un paso estratégico que muchas organizaciones están adoptando en la búsqueda de la innovación y el crecimiento sostenible.

- 3.1. Fases del intraemprendimiento.
- 3.2. El papel de RRHH:
 - 3.2.1. Innovación:
 - 3.2.1.1. Innovación abierta.
 - 3.2.1.2. Disparadores de la intrainnovación.
 - 3.2.1.3. Hubs de intraemprendimiento.
 - 3.2.1.4. El cliente como fuente de intraemprendimiento.
 - 3.2.1.5. Modelo PRISMA.
 - 3.2.2. Técnicas de apoyo:
 - 3.2.2.1. Design Thinking.
 - 3.2.2.2. Lean Startup.
 - 3.2.2.3. Growth Hacking.

3.2.2.4. Canvas.

3.2.2.5. Hackathon.

3.3. Estrategia: la nueva cultura empresarial.

3.4. Casos prácticos:

3.4.1. Sony: proactividad e iniciativa.

3.4.2. Gmail: procedimientos y políticas de intraemprendimiento empresarial.

3.4.3. Monster Sushi: creatividad, pasión e iniciativa de plato principal.

3.4.4. Steve Jobs: el espíritu emprendedor por excelencia.

MÓDULO 4. Claves para fomentar el intraemprendimiento en la empresa

10 horas

Implementar un modelo de emprendimiento corporativo en la empresa es clave si ésta quiere romper con la rigidez estructural, fomentar la innovación y crear una cultura de intraemprendimiento, pero ¿cómo se consiguen intraemprendedores en la empresa?

No existe un único modelo de emprendimiento corporativo ya que varía según las características de cada empresa, pero sí existen pautas generales para su implementación, empezando por el respaldo y el apoyo de la Dirección.

4.1. Los diez mandamientos de KIM.

4.2. Estructuración de una empresa intraemprendedora.

4.3. Elementos comunes del entorno organizacional interno:

4.3.1. Administración y equipo directivo.

4.3.2. El talento.

4.3.3. Autonomía y motivación.

4.3.4. Los recursos y la disponibilidad de tiempo.

4.3.5. El liderazgo y estructura organizacional de apoyo.

4.3.6. La cultura.

4.3.7. Recompensas.

4.4. ¿Cómo construir una empresa intraemprendedora?

4.4.1. Los 5 principios de empresa intraemprendedora:

4.4.1.1. Eliminar burocracia para fomentar la innovación.

4.4.1.2. Crear un ecosistema innovador.

4.4.1.3. Diseñar una propuesta única de venta.

4.4.1.4. Aplicar una visión integral.

4.4.1.5. Implementar un enfoque multilateral.

4.4.2. El modelo 4E.

4.5. Financiación:

- 4.5.1. Financiación interna.
- 4.5.2. Financiación externa.

4.6. Limitaciones:

- 4.6.1. Retos tecnológicos:
 - 4.6.1.1. Caso Adobe.
 - 4.6.1.2. El dilema del innovador.
- 4.6.2. Retos de gestión.

MÓDULO 5. Impulsando el emprendimiento corporativo**10** horas

En la actualidad, las grandes organizaciones han reconocido la necesidad de cultivar una cultura emprendedora interna para mantenerse ágiles, innovadoras y competitivas. El emprendimiento en el mundo corporativo implica más que la creación de nuevas empresas; se trata de fomentar la mentalidad emprendedora entre empleados, líderes y departamentos existentes y se caracteriza por la búsqueda constante de oportunidades, la disposición para asumir riesgos calculados y la capacidad de innovar y adaptarse rápidamente a los desafíos del mercado.

5.1. Características de las empresas intraempreendedoras:

- 5.1.1. Principios de una empresa intraemprendedora.
- 5.1.2. Comparativa de enfoques emprendedores.

5.2. Los beneficios del emprendimiento corporativo:

- 5.2.1. Espíritu empresarial centrado.

5.3. Estructuras y sistemas que fomentan el emprendimiento corporativo:

- 5.3.1. Alineando RRHH con el emprendimiento interno.

5.4. Los problemas del emprendimiento corporativo:

- 5.4.1. Enfoques adoptados a la generación de empresas dentro de la empresa:
 - 5.4.1.1. Dispersar la tarea entre las divisiones existentes.
 - 5.4.1.2. Centralizar la tarea en divisiones dedicadas.
- 5.4.2. Situación de equilibrio.
- 5.4.3. Caso IBM:
 - 5.4.3.1. Liderazgo.
 - 5.4.3.2. Desarrollo de la estrategia.
 - 5.4.3.3. Monitorización.

5.5. Acuerdos de confidencialidad.

Autor



Javier Bouzas

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Marketing y en Dirección Internacional. Doctorando en Economía y Empresa, es en la actualidad socio director de la firma Inalflex, actividad que compagina con la docencia universitaria en los departamentos de contabilidad, organización de empresas y marketing de la Universidad de Vigo.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

