



Curso Online de Finanzas para Directivos no Financieros

Conozca los conceptos financieros clave y las herramientas que le permitirán comprender el estado económico-financiero de su empresa y el impacto de sus decisiones en el mismo.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Finanzas para Directivos no Financieros

Presentación

Cualquier decisión empresarial aparentemente no financiera produce resultados económicos financieros en un corto o largo plazo. Por ello, todo directivo o responsable con una formación especializada en áreas no financieras se ve en la creciente necesidad de tomar decisiones haciendo uso de información de tipo financiero como puede ser:

- Comprender el contenido de la información contable.
- Dominar las herramientas para la confección y control de costes y presupuestos.
- Adquirir conocimientos para formular diagnósticos en base al análisis de la información económico-financiera...

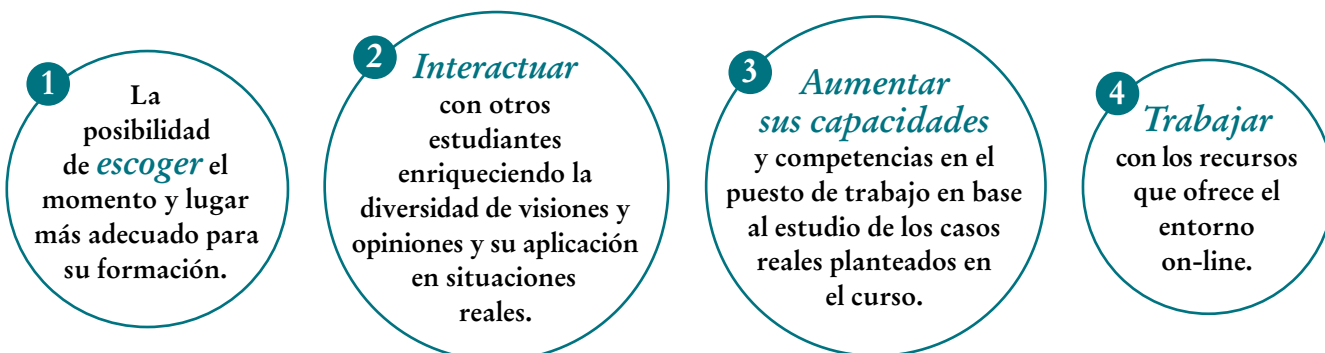
Dominar el lenguaje financiero es un instrumento muy potente para el análisis y la comunicación y aporta una ventaja competitiva a la hora de obtener y administrar recursos económicos, factor crítico de los planes y estrategias de la empresa actual.

Este curso presenta de forma práctica y resumida los principales componentes de la función financiera para ayudar a los directivos no financieros a desarrollar su función con mayor eficacia.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Finanzas para Directivos no Financieros

Objetivos del curso:

- Conocer qué herramientas se utilizan para el control patrimonial y económico de una empresa.
- Aprender a leer, ordenar e interpretar un balance y una cuenta de resultados.
- Analizar un balance con el objetivo de conocer su estabilidad patrimonial.
- Obtener un cuadro de mando basado en ratios de balance y de cuenta de resultados que nos aporte información de la situación económica financiera de la empresa.
- Analizar las inversiones de su departamento.
- Aprender a entender la situación y evaluar la evolución económica de su empresa.
- Aprender a utilizar la información económico-financiera en la toma de decisiones.
- Conocer mecanismos para interpretar un balance y “lo que dicen” y “no dicen” realmente los estados financieros.
- Identificar los elementos y acciones que pueden repercutir en la liquidez o rentabilidad de su departamento.
- Aprender a interpretar los presupuestos de tesorería.
- Conocer qué necesitamos para realizar un análisis financiero básico.
- Analizar los resultados del ejercicio y el control de costes e ingresos.
- Conocer qué necesidades financieras requiere una empresa en función de su evolución económica.

“ Dominar la información financiera otorga mayor eficacia a las funciones directivas ”

Dirigido a:

Directivos de las distintas áreas de la empresa que quieran y necesiten conocimientos para interrelacionar sus tareas con la función administrativa y financiera de su compañía, en especial con el área comercial, de producción, publicidad, marketing, compras, logística, informática y RRHH.

Finanzas para Directivos no Financieros

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 100 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a las finanzas

2 horas

- 1.1. Objetivo de las finanzas empresariales: El control patrimonial.
- 1.2. Instrumentos del análisis económico financiero:
 - 1.2.1. Balance de Situación.
 - 1.2.2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - 1.2.3. Estado de origen y aplicación de fondos (EOAF).
 - 1.2.4. Presupuesto de tesorería.
 - 1.2.5. Análisis de ratios (indicadores).

MÓDULO 2. El balance

35 horas

El objetivo del balance es reflejar *el todo* de la empresa ordenado en masas patrimoniales, tanto aquello que posee como aquello que debe, es decir, sus activos y sus obligaciones. Gracias a su existencia podemos observar que cada empresa, en función de su actividad, tendrá un peso específico diferente de sus masas patrimoniales.

- 2.1. Estructura del balance:
 - 2.1.1. Origen y sentido del balance.
 - 2.1.2. Necesidad de ordenación del balance.
- 2.2. Composición y ordenación del balance:
 - 2.2.1. Clasificación del activo.
 - 2.2.2. Clasificación del pasivo.
 - 2.2.3. Tratamiento del resultado.
 - 2.2.4. El balance gráficamente.
- 2.3. Clasificación de las empresas en función de su balance.
- 2.4. Análisis del balance I: solidez de la estructura patrimonial
 - 2.4.1. Principios del equilibrio financiero.
 - 2.4.2. Análisis del activo fijo.
 - 2.4.3. Análisis del pasivo.
 - 2.4.4. Análisis de la solidez patrimonial en el tiempo.
- 2.5. Análisis del balance II: El circulante
 - 2.5.1. Solvencia financiera.
 - 2.5.2. Puntualidad financiera:

- 2.5.2.1. Relación entre la inversión y financiación.
- 2.5.2.2. Rotación del activo fijo.
- 2.5.2.3. Rotación del circulante (Stocks: clasificación).
- 2.5.2.4. Brecha entre clientes y proveedores.

MÓDULO 3. La cuenta de resultados

33 horas

La cuenta de resultados, junto con el balance de situación, son los documentos que forman los estados contables fundamentales utilizados por las empresas para su análisis económico-financiero. Así como el patrimonio de una empresa se controla y se visualiza a través del balance, la cuenta de resultados se centra en su aspecto económico.

Por ello, es importante conocer cómo se lee, ordena e interpreta, además de cómo analizarla para llegar a establecer un cuadro de mando para la gestión financiera de nuestra empresa.

3.1. Estructura de la cuenta de resultados:

- 3.1.1. Origen y sentido de la cuenta de resultados.
- 3.1.2. Necesidad de ordenación de la cuenta de resultados.

3.2. Clasificación de las partidas:

- 3.2.1. Ventas.
- 3.2.2. Costes de explotación:
- 3.2.3. Ordenación de la cuenta de resultados.
- 3.3. Margen:
 - 3.3.1. Concepto y tipos de margen.
 - 3.3.2. Imputación de los costes al producto.

3.4. Análisis de la cuenta de resultados:

- 3.4.1. Análisis del resultado.
- 3.4.2. Rentabilidad financiera:
 - 3.4.2.1. Rendimiento del activo.
 - 3.4.2.2. Factores de rendimiento del activo.
 - 3.4.2.3. Rendimiento del pasivo.
 - 3.4.2.4. Factores de la rentabilidad del capital propio.
 - 3.4.2.5. Apalancamiento financiero.

3.5. Cuadro de mando:

- 3.5.1. Concepto de cuadro de mando.
- 3.5.2. ROED: Pirámide de ratios.

MÓDULO 4. Planificación económica - financiera

30 horas

- 4.1. Temporalidad y planificación.
- 4.2. Presupuesto:
 - 4.2.1. Cuenta de resultados previsional.
 - 4.2.2. Presupuesto de tesorería previsional.
 - 4.2.3. Balance previsional.
- 4.3. Planificación estratégica financiera:
 - 4.3.1. *Cash flow* real y teórico.
 - 4.3.2. Origen de la necesidad de la financiación.
 - 4.3.3. Tipología de financiación.
 - 4.3.4. Activos financieros.

Finanzas para Directivos no Financieros

Autores



Alejandro Fornt

Economista y MBA por ESADE. Ha trabajado como Director Financiero y Controller en empresas de distintos sectores. En la actualidad es Director de Administración de Fira de Barcelona.

Josep Gassol

Economista y Máster en Dirección de Empresas Urbanísticas e Inmobiliarias por la UAB. Director de Contabilidad y Administración de Vertex Grupo Inmobiliario.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

