



# Curso Online de Análisis y Gestión de los Costes en la Construcción

*Estrategias de control y reducción de costes que pueden aplicarse en un proceso de construcción.*

  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*

  
MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.edu.es](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.edu.es)  
[america.iniciativasempresariales.com](http://america.iniciativasempresariales.com)  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

# Análisis y Gestión de los Costes en la Construcción

## Presentación

En un contexto como el actual, de incertidumbre económica, donde la paralización de ventas y proyectos junto con la falta de liquidez definen el marco de actuación, es fundamental para los profesionales del sector inmobiliario y de la construcción aplicar estrategias que les permitan tomar las mejores decisiones para mantener la viabilidad de la empresa.

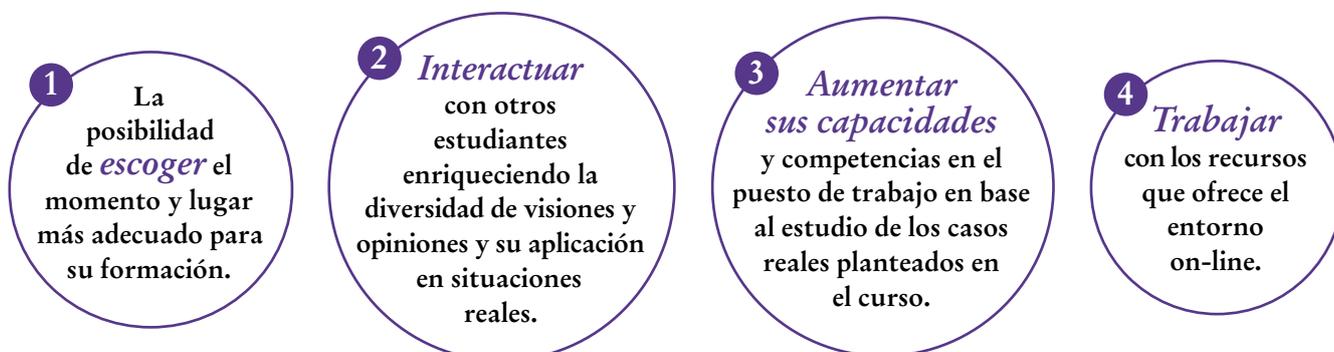
La gestión de costes en un proceso constructivo es una actividad compleja que requiere fuertes inversiones. Por ello, conocer de forma detallada y pormenorizada todos los conceptos de coste que lo integran es el mejor camino para optimizar el planteamiento económico-financiero del mismo y evitar desagradables sorpresas que pueden poner en peligro su misma viabilidad.

Este curso detalla todos los costes que intervienen en un proceso constructivo y proporciona herramientas y criterios de análisis para conocer la rentabilidad de una construcción.

## La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



# Análisis y Gestión de los Costes en la Construcción

## Objetivos del curso:

---

- Aprender a estructurar el estudio económico de una obra desde el punto de vista de los diversos conceptos que la integran.
- Conocer las estrategias de reducción y control de costes que se pueden aplicar para conseguir la rentabilidad de una promoción o proceso de construcción.
- Conocer cómo realizar y optimizar el estudio de la viabilidad de una promoción inmobiliaria considerando el coste de los distintos conceptos que la componen desde un punto de vista estático y dinámico.
- Realizar el seguimiento económico de una obra.
- Conocer cuál debe ser la composición de la cuenta de resultados de una constructora.
- Mejorar la calidad financiera de su empresa constructora.
- Identificar las potenciales áreas de ahorro en una promoción.
- Aprender a realizar los cálculos de valoraciones, amortizaciones, etc.
- Identificar cuáles son las soluciones prácticas de reducción de costes que dan mejores resultados a corto plazo.
- Aprender a estructurar la documentación económico-financiera de una promoción o construcción.
- Adquirir un profundo conocimiento de las técnicas de control de costes en empresas constructoras.

“ Obtenga la solidez necesaria sobre los conceptos económicos en la gestión de una obra ”

## Dirigido a:

---

Directores Generales, Financieros, Responsables de Contabilidad, Administración, Tesorería y/o Controllers de empresas inmobiliarias, promotoras y constructoras, así como a cualquier persona que desee conocer de manera práctica cómo efectuar el control de costes en promociones inmobiliarias y obras.

# Análisis y Gestión de los Costes en la Construcción

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

3 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Los costes de la promoción inmobiliaria

10 horas

Uno de los objetivos empresariales más importantes es ser rentable, la rentabilidad es lo que nos permite sobrevivir a medio y largo plazo. Por ello, es importante entender la necesidad de controlar los costes y conocer la composición de los que integran la cuenta de resultados de una promoción inmobiliaria.

- 1.1. Aspectos generales del control de costes.
- 1.2. Composición de los costes de la cuenta de resultados:
  - 1.2.1. Costes de construcción:
    - 1.2.1.1. Costes de urbanización.
    - 1.2.1.2. Costes de edificación.
  - 1.2.2. Otros costes de la promoción:
    - 1.2.2.1. Costes de proyectos.
    - 1.2.2.2. Plan de control de calidad.
    - 1.2.2.3. Costes de seguros.
    - 1.2.2.4. Comercialización.
    - 1.2.2.5. Entrega y postventa.
    - 1.2.2.6. Costes legales y jurídicos.
    - 1.2.2.7. Tributos.
  - 1.2.3. Costes de estructura.
  - 1.2.4. Costes financieros:
    - 1.2.4.1. Aavales.
    - 1.2.4.2. El préstamo hipotecario.
    - 1.2.4.3. Otros préstamos.

### MÓDULO 2. Metodología de imputaciones de costes

20 horas

- 2.1. Aspectos diferenciales de la promoción inmobiliaria.
- 2.2. Contabilidad analítica:
  - 2.2.1. Definición de contabilidad analítica.
  - 2.2.2. Concepto de coste y su clasificación:
    - 2.2.2.1. Naturaleza.
    - 2.2.2.2. Función.
    - 2.2.2.3. Nivel de actividad.

## Análisis y Gestión de los Costes en la Construcción

2.2.2.4. Imputación.

2.2.2.5. Comportamiento.

2.2.3. Contribución marginal y punto de equilibrio.

### **2.3. Métodos de imputación:**

2.3.1. Full Costing.

2.3.2. Direct Costing.

2.3.3. ABC Costing.

2.3.4. Ejercicios.

2.3.5. Conclusiones finales de los métodos de imputación.

### **2.4. Imputación de los costes a las unidades de venta.**

### **2.5. El estudio de viabilidad:**

2.5.1. Introducción.

2.5.2. Elaboración del estudio de viabilidad.

### **2.6. Control dinámico de las variables:**

2.6.1. Coste.

2.6.2. Tiempo.

2.6.3. Métodos de valoración dinámicos:

2.6.3.1. VAN.

2.6.3.2. TIR.

## **MÓDULO 3. El control de costes y la gestión empresarial**

**30** horas

### **3.1. Alternativas de optimización de los costes:**

3.1.1. Partidas sobre las que se puede incidir.

### **3.2. Otros factores en el control de costes:**

3.2.1 Organización de la empresa y circuitos de validación del coste.

3.2.2. Presupuestos de base cero.

3.2.3. Gestión fiscal.

3.2.4. Continuidad de la empresa, relación entre el beneficio obtenido y el valor de reposición del solar.

# Análisis y Gestión de los Costes en la Construcción

## Autores



### Alejandro Fornt

Economista y MBA por ESADE. Ha trabajado como Director Financiero y Controller en empresas de distintos sectores, así como Adjunto a Dirección Financiera en Vertex Grupo Inmobiliario.

### Josep Gassol

Economista y Máster en Dirección de Empresas Urbanísticas e Inmobiliarias por la UAB. Director de Contabilidad y Administración de Vertex Grupo Inmobiliario.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

