FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Métodos y herramientas para el control de la productividad industrial.

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Presentación

Desde Taylor a las técnicas más modernas como las de Toyota, ha habido muchos avances en la gestión de la producción. No obstante, se puede afirmar que hoy en día una gran cantidad de las industrias no aplican técnicas efectivas de control de la productividad de forma que se generan improductividades que arrastran a toda la cadena de suministro a una pérdida de competitividad global.

Este curso le ofrecerá una visión práctica de los sistemas de medición y mejora de la productividad existente como parte del proceso de planificación y control de los procesos productivos.

En base a este diagnóstico, se ofrecerán herramientas para incentivar la productividad, con especial atención al sistema Bedaux, y se tratarán los beneficios que aporta el control activo de la productividad en aras a lograr ser más competitivo en el mercado actual.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Objetivos del curso:

- Realizar un diagnóstico del estado de su fábrica en términos de productividad.
- Determinar cuáles son las incidencias del proceso productivo que afectan negativamente al rendimiento.
- Conocer las herramientas que existen para medir el rendimiento de los trabajos de producción y mantenimiento.
- Medir las tareas en tiempo: horas-hombre y horas-máquina.
- Reducir los tiempos de cambio de máquina y de máquina parada.
- Dimensionar correctamente la cantidad de recursos necesarios de una producción.
- Proporcionar propuestas de mejora que se puedan implementar en la producción para dar un nuevo impulso a su competitividad.
- Implementar un proceso de mejora de la productividad.
- Estructurar e implantar un sistema de incentivos en una industria.
- Conocer las fórmulas que existen para efectuar el cálculo del incentivo y evaluar su rentabilidad.

> “Este curso le permitirá reducir costes, optimizar procesos, garantizar la competitividad y aumentar la satisfacción de trabajadores y clientes”

Dirigido a:

Responsables de Producción, Procesos, Proyectos, Métodos y Tiempos, Jefes de Organización y Mandos Intermedios y, en general, a todas aquellas personas implicadas en los procesos de producción y mejora continua de su empresa.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
3 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario
En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura
recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *
Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado
El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción y conceptos

14 horas

1.1. Introducción y estructuración del curso.

1.2. Concepto y medida de la productividad: sistema Bedaux
1.2.1. Unidades de medida de la productividad.
1.2.2. Sistemas de medición de tiempos.
1.2.3. Sistema Bedaux.
1.2.4. Concepto de actividad.

1.3. Conveniencia del control de la productividad.

1.4. Conveniencia de los sistemas de incentivos.

1.5. Introducción a la teoría de la medición del despilfarro:
1.5.1. Despilfarro por bajo desempeño: cálculo del coeficiente Cact.
1.5.2. Despilfarro por fallos de gestión-incidencias: cálculo del coeficiente Cg.
1.5.3. Ejemplo de cálculo de CdF.

MÓDULO 2. Control de la productividad

32 horas

Un sistema de control de la productividad pretende ser algo mucho más amplio que un informe de la situación real frente a lo que debería de ser, mucho más que un gráfico que señale lo bien o lo mal que lo hemos hecho. Se trata de identificar a cada uno de los causantes de retrasos en la ejecución del trabajo y cuantificarlo. Por ello, es importante conocer los mínimos necesarios para diseñar e implantar un adecuado control de la productividad en nuestra empresa.

2.1. Control de la productividad.
2.1.1. ¿Qué es el control de la productividad?
2.1.2. Datos necesarios para el control de la productividad.
2.1.3. Partes de trabajo.
2.1.4. Ejemplos de partes de trabajo.
2.1.5. Cálculo de la productividad.
2.1.6. Ejemplos de cálculo de la productividad.
2.1.7. Cálculo de la productividad en trabajos limitados.
2.1.8. OEE: cálculo de la productividad en trabajos con máquinas
2.1.8.1. Disponibilidad.
2.1.8.2. Rendimientos.
2.1.8.3. Calidad.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

2.1.8.4. Resultados del OEE.
2.1.8.5. ¿Cómo utilizar el OEE?
2.1.8.6. Analogías entre OEE y el CdF.
2.1.9. Evaluación de la productividad de los mandos intermedios.

2.2. Implantación del control de la productividad:
2.2.1. Aspectos legales.
2.2.2. Esquema de implantación del control de la productividad.
2.2.3. Manual de control de la productividad.
2.2.4. Primeros efectos del control de la productividad.
2.2.5. Posibles escenarios tras la implantación.

MÓDULO 3. Sistemas de incentivos

14 horas

Los sistemas de incentivos son acuerdos entre la empresa y los trabajadores a través de los cuales se fija un valor, a pagar por parte de la empresa, a un esfuerzo extra o cierta porción de trabajo, siempre a partir del marco legal establecido por el Convenio y el Estatuto de los Trabajadores. Para que este tipo de sistemas funcionen deben estar basados en un correcto y justo control de la productividad.

3.1. Sistemas de incentivos:
3.1.1. Concepto de incentivos en el entorno productivo.
3.1.2. Cálculo del incentivo.
3.1.3. Cálculo del incentivo en trabajo limitado.
3.1.4. Evaluación de la rentabilidad del incentivo.

3.2. Características, implantación y mantenimiento de un sistema de incentivos:
3.2.1. Características de un sistema de incentivos.
3.2.2. Implantación de un sistema de incentivos:
3.2.2.1. Matices de una implantación.
3.2.3. Mantenimiento de un sistema de incentivos:
3.2.3.1. Causas del cambio de un sistema de incentivos.
3.2.4. El manual de sistemas de incentivos.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Control de la Productividad y Diseño de Planes de Incentivos

Autor

José Agustín Cruelles
Ingeniero Industrial. Especialista en métodos, tiempos y productividad. Fundador y gerente de la Ingeniería de Organización Industrial ZADECON y fundador del Instituto de la Productividad. Ha participado en numerosos proyectos de mejora de la productividad industrial, administrativa y gerencial a partir de la ingeniería y las implantaciones y de la capacitación en sectores como: automoción, aeronáutica, consumo, alimentación, plástico y químico, entre otros. En esta disciplina de la ingeniería, imparte cursos y seminarios y es autor de contenidos orientados a la formación en los departamentos de producción.

Además, en la elaboración de este curso han participado los técnicos de Zadecon que se listan a continuación: Gregorio Ordóñez, Raúl Álvarez, Agustín Lizasoain y José Fuentes. Todos ellos con una amplia experiencia en las aplicaciones prácticas de la organización industrial.

Con la colaboración de: ZADECON Productividad Industrial — Instituto de la Productividad IP

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

MANAGER BUSINESS SCHOOL

DIPLOMA

Iniciativas Empresariales y la Manager Business School certifican que D. / Dña.

XXXXX XXXXXX XXXXXXXXXX

Ha superado satisfactoriamente el curso

CONTROL DE LA PRODUCTIVIDAD Y DISEÑO DE PLANES DE INCENTIVOS

Habiendo demostrado el dominio de las materias impartidas mediante la superación de las pruebas de evaluación de las que consta el curso.

MANAGER BUSINESS SCHOOL