



# Curso Online de **Gestión de Compras responsables y sostenibles**

*Mecanismos y puntos clave para garantizar compras responsables  
y lograr una cadena de suministro sostenible y resiliente.*

  
Iniciativas Empresariales  
| estrategias de formación

  
MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.edu.es](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.edu.es)  
[america.iniciativasempresariales.com](http://america.iniciativasempresariales.com)  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

## Presentación

Las empresas no están exentas de la responsabilidad de sus proveedores. En la actualidad, la creciente ola de escrutinio y transparencia ha llegado tan lejos como larga puede ser la cadena de suministro. Cada eslabón incide en los demás en un mundo tan global. Al subcontratar a un proveedor se delegan tareas, pero no responsabilidades. A un cliente final enojado por el mal funcionamiento de un artículo no le importa quién fue el fabricante original y exige soluciones al vendedor donde acudió.

Este nuevo impulso normativo plantea un gran reto a las empresas para gestionar proveedores grandes y medianos. Muchas de ellas sufren por no estar suficientemente preparadas y deben asumir la responsabilidad por los errores de sus proveedores que deben mejorar la forma de gestionar estas relaciones en la cadena de valor.

Este curso repasa de forma práctica, a través de las mejores iniciativas de empresas líderes, tanto nacionales como internacionales, la manera de proceder en la gestión de proveedores en lo que hace referencia a:

- Riesgo.
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- Código de conducta.
- Criticidad.
- Implementación de la sostenibilidad.
- Calidad y eficiencia en el servicio.
- La cadena de valor sostenible.

Por todo ello, proporciona a los profesionales una visión clara de las mejores prácticas de las grandes empresas punteras en materia de sostenibilidad en la gestión de proveedores.

## La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

**1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

**2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

**3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

**4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Objetivos del curso:

---

- Definir los conceptos de sostenibilidad y responsabilidad social de los proveedores.
- Conocer los riesgos que los proveedores suponen para la cadena de suministro.
- Entender por qué la implantación de acciones estratégicas de RSC es un concepto clave para mantener una posición competitiva en un mercado.
- Conocer los pasos a seguir en la implementación de un proyecto de sostenibilidad y RS en la empresa.
- Proporcionar criterios para seleccionar proveedores. Cómo homologarlos y establecer unos parámetros de calificación.
- Analizar la memoria de sostenibilidad y los diferentes reportes anuales que definen las empresas actuales.
- Identificar las implicaciones que tiene un sistema de valor sostenible con los diferentes stakeholders.
- Detallar la importancia de compartir los objetivos del negocio con los objetivos del proveedor.
- Lograr la alineación de objetivos sostenibles con proveedores.
- Identificar los principios de sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Establecer las directrices para el desarrollo de proveedores sostenibles.
- Dar a conocer iniciativas de formación a proveedores de las empresas líderes actuales.

“Cómo incorporar la sostenibilidad a todo el proceso de compras y proveedores”

## Dirigido a:

---

Profesionales de las áreas de Compras, Abastecimiento, Gestión de Materiales, Sostenibilidad y Responsabilidad Social, así como a cualquier persona interesada en conocer la relación de la gestión de proveedores con la sostenibilidad / RS empresarial.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Sostenibilidad y Responsabilidad Social de proveedores

15 horas

Fruto del conocimiento y capacidad empresarial de los últimos años, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social (RS) es una iniciativa de las empresas actuales en sus informes de final de período, donde se resume la situación y futuro de cada empresa. En estos informes no faltan menciones a la relación de la empresa con sus proveedores.

- 1.1. Riesgo de proveedores.
- 1.2. Responsabilidad Social de proveedores.
- 1.3. Sostenibilidad de proveedores.
- 1.4. Código de conducta de proveedores.
- 1.5. Registro de proveedores.
- 1.6. Criticidad de proveedores.
- 1.7. Implementar la sostenibilidad y responsabilidad social.
- 1.8. Gobernanza, ética y cumplimiento.

### MÓDULO 2. Selección y homologación de proveedores

15 horas

Evaluar y seleccionar el proveedor adecuado se ha convertido hoy en día en un proceso clave en todas las cadenas de suministro. Es recomendable, además, que en cualquier empresa un proveedor nuevo pase el filtro de la homologación para poder formar parte de la organización. Por ello, es importante conocer los criterios que se pueden utilizar para la selección de proveedores y conocer el proceso de homologación sostenible.

- 2.1. Selección de proveedores.
- 2.2. Homologación de proveedores.
- 2.3. Comité de homologación de proveedores.
- 2.4. Parámetros de calificación.
- 2.5. Ponderación de los parámetros de calificación.
- 2.6. Calificación parcial de los parámetros.
- 2.7. Resultado de la homologación.

## MÓDULO 3. Creación de herramientas de control sostenible y reporting

15 horas

¿Qué implicaciones tienen los proveedores en la calidad, la eficiencia y las directrices para el desarrollo sostenible?

- 3.1. KPI: indicadores de proveedores sostenibles.
- 3.2. Evaluación de proveedores sostenibles.
- 3.3. Calidad y eficiencia en el servicio de los proveedores.
- 3.4. Desarrollo de proveedores sostenibles.
- 3.5. Formación de proveedores sostenibles.
- 3.6. Memoria de sostenibilidad, reportes anuales, RS y sostenibilidad.
- 3.7. Premios responsabilidad social y sostenibilidad.
- 3.8. Ley de Diligencia Debida.

## MÓDULO 4. Sistema de valor sostenible con proveedores

15 horas

- 4.1. Cadena de valor sostenible.
- 4.2. Sistema de valor sostenible.
- 4.3. Lograr la alineación de objetivos sostenibles con proveedores.
- 4.4. Mejora continua sostenible.
- 4.5. Integración con portales de Internet.
- 4.6. Cambio de proveedor.
- 4.7. Motivación y recompensas en el desarrollo sostenible de proveedores.

# Gestión de Compras responsables y sostenibles

## Autor



### Gonzalo Fernández

Doctor en Economía de Empresa. Máster Experto Europeo en Gestión de la Calidad con amplia experiencia como profesional del área de Compras y Dirección en diferentes empresas multinacionales. Es, además, profesor de Universidades y Centros de Negocio y autor de varios libros y artículos sobre la materia.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

