



Curso Online de

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

Técnicas de grafología para identificar talento, competencias y adecuación al puesto de trabajo.


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com

Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

Presentación

La escritura, como acto individual y personalísimo que surge del cerebro para materializarse en un acto físico, desvela aspectos que ayudan a identificar las características de cualquier candidato. En nuestra sociedad del acceso a la información, muchos individuos cuentan con niveles formativos similares por lo que es imprescindible conocer las competencias individuales que al final marcarán la diferencia.

La grafología aplicada a la selección de personal es muy utilizada en países como Francia y una de sus principales ventajas es que no se puede falsear. La escritura es la que es. Facilita la búsqueda del candidato/s más adecuado/s para el perfil que se requiere. Es fiable y permite ver las características de la persona en relación a su comportamiento, sus habilidades y sus capacidades, así como la interrelación con los demás, su forma de trabajar en diversos ámbitos, la manera en la que se enfrenta a los retos, a las frustraciones, cómo experimenta la presión, etc.

En este curso podrá adquirir conocimientos para poder identificar y elegir a los candidatos adecuados, así como crear equipos de trabajo eficientes en función de las competencias de cada persona.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

Objetivos del curso:

- Conocer cómo se realizan las pruebas grafológicas para la selección de personal.
- Realizar un análisis grafológico de un texto manuscrito y observar en él las principales características emocionales, mentales, accionales y relacionales de su autor.
- Identificar los ocho aspectos gráficos en los que se basa un estudio grafológico. Cómo se miden, qué proyectan y en qué tipologías se clasifican cada uno de ellos.
- Identificar el temperamento y conocer a la perfección la manera en la que se comporta quien escribe.
- Aprender a interpretar el significado de los signos gráficos más relevantes de la firma y la rúbrica a través de un análisis detallado.
- Conocer qué son las letras reflejas y cómo interpretarlas.
- Identificar los tipos de informes que puede ofrecer la grafología aplicada a la selección de personal.
- Elaborar un profesigramas grafológico para la selección de candidatos y comprobar todas sus ventajas.

“ La grafología le ayudará a conocer la personalidad y actitudes del candidato ayudándole en la selección del perfil más idóneo para el cargo requerido”

Dirigido a:

Profesionales de RRHH y, en general, a todas aquellas personas interesadas en conocer la grafología y ampliar sus conocimientos en relación a la selección de personal.

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 40 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Las bases de la grafología

4 horas

- 1.1. Un poco de historia.
- 1.2. Aplicaciones de la grafología.
- 1.3. El acto de escribir como proyección de la personalidad.
- 1.4. Simbolismo gráfico:
 - 1.4.1. Simbolismo del espacio.
 - 1.4.2. Zonas gráficas de la escritura y partes de la letra.
- 1.5. La muestra:
 - 1.5.1. Proyecciones sobre la muestra.
- 1.6. Zurdos.

MÓDULO 2. Aspectos gráficos. Visión general

16 horas

El estudio de la personalidad a través de la escritura se inicia con el análisis de los aspectos gráficos. En esta formación, que está orientada a la selección de personal, se pretende combinar la exposición de cada aspecto gráfico con las competencias personales que van asociadas.

- 2.1. Aspectos gráficos y competencias personales.
- 2.2. El orden en la escritura. Organización, límites y toma de decisiones:
 - 2.2.1. Cómo se mide.
 - 2.2.2. Qué simboliza.
 - 2.2.3. Primera fase: impresión general, pulcritud y legibilidad.
 - 2.2.4. Segunda fase: predominio del blanco sobre el negro.
 - 2.2.5. Tercera fase: macroestructura. Estudio de los márgenes:
 - 2.2.5.1. Margen superior: primer contacto.
 - 2.2.5.2. Margen izquierdo: relación con las normas y con el pasado.
 - 2.2.5.3. Margen derecho: relación con el futuro y los objetivos.
 - 2.2.5.4. Margen inferior: gestión del cambio y socialización.
 - 2.2.5.5. Relaciones entre márgenes. Ocupación del ambiente.
 - 2.2.6. Cuarta fase: microestructura. Organización del espacio interno
 - 2.2.6.1. Qué es.
 - 2.2.6.2. Distancia entre letras. Necesidades efectivas.
 - 2.2.6.3. Distancia entre palabras. Necesidades sociales.

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

2.2.6.4. Distancia entre líneas. Trabajo en equipo.

2.2.7. Orden y competencias profesionales.

2.3. Dimensión o la necesidad de hacerse ver:

2.3.1. Cómo se mide.

2.3.2. Qué proyecta.

2.3.3. Proporción de la escritura.

2.3.4. Mayúsculas.

2.3.5. Tipos de dimensión.

2.3.6. Competencias profesionales y la dimensión.

2.4. Dirección, expresión del estado anímico:

2.4.1. Cómo se mide.

2.4.2. Qué proyecta.

2.4.3. Tipos de línea base.

2.4.4. Dirección y principales competencias asociadas.

2.5. Inclinação: actitud hacia los demás y hacia la meta:

2.5.1. Cómo se mide.

2.5.2. Qué proyecta.

2.5.3. Tipos de inclinación.

2.5.4. Competencias profesionales vinculadas a la inclinación.

2.6. Presión de la escritura y la energía vital

2.6.1. Cómo se mide.

2.6.2. Qué proyecta.

2.6.3. Clasificación.

2.6.4. Competencias profesionales y presión.

2.7. Velocidad, ritmo entre el pensamiento y la acción:

2.7.1. Cómo se mide.

2.7.2. ¿Qué proyecta la velocidad?

2.7.3. Tipologías.

2.7.4. Competencias asociadas a la velocidad.

2.8. La forma: comportamiento, actitud y estilo de liderazgo

2.8.1. Cómo se mide.

2.8.2. Qué proyecta.

2.8.3. Tipos de forma.

2.8.4. Qué competencias se observan en la forma.

2.9. Continuidad: procesos mentales, análisis y lógica, relaciones interpersonales

2.9.1. Cómo se mide.

2.9.2. Qué proyecta.

2.9.3. Tipologías.

2.9.4. Otros fenómenos grafológicos relacionados con la continuidad.

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

2.9.5. Principales competencias asociadas a la continuidad.

MÓDULO 3. Gestos tipo: los tics de la escritura

2 horas

Los gestos tipo son peculiaridades gráficas que ponen de manifiesto aspectos característicos del individuo, señalan instintos, impulsos, tendencias, necesidades e intereses propios y definen particularidades anímicas y de carácter. El lugar en el que se sitúa el gesto tipo es importante a la hora de identificar a qué parcela de la personalidad afecta.

3.1. Definición de gestos tipo.

3.2. Clasificación de los gestos tipo.

MÓDULO 4. Letras reflejas y competencias específicas

6 horas

La grafología inductiva es la rama que se ocupa del estudio de determinadas letras del alfabeto que aportan información sobre competencias y aspectos de la personalidad y del temperamento de quien escribe. Las letras reflejas son aquellas que por su especial morfología ayudan a perfilar la definición del comportamiento de la persona a través de su escritura.

4.1. Grafología inductiva. Las principales letras reflejas:

4.1.1. Principales letras reflejas.

4.2. Los óvalos y el núcleo de las emociones:

4.2.1. Fenómenos en los óvalos.

4.3. Letra “A”: la comunicación.

4.4. Letra “I”: precisión y puntualidad.

4.5. Letra “D”: los valores intelectuales, la creatividad y la docencia.

4.6. Letra “G”: la sexualidad.

4.7. Letra “M”: la importancia del yo y del entorno.

4.8. Letra “T”: la voluntad y la relación con la autoridad.

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

MÓDULO 5. La firma. Logotipo personal

6 horas

En el campo de la grafología la firma se define como un conjunto de gestos habituales y automatizados, elegidos libremente y sin restricción alguna, que plasman la autoimagen, la representación de sí y la extensión del núcleo más íntimo, privado y real de la personalidad.

5.1. Simbolismo de la firma. Autoimagen y proyecto vital:

- 5.1.1. Simbolismo gráfico.
- 5.1.2. Simbolismo de las partes de la firma.

5.2. Comparación texto y firma:

- 5.2.1. Distancia entre el texto y la firma.
- 5.2.2. Situación de la firma en el papel.

5.3. La firma y los aspectos gráficos:

- 5.3.1. Orden.
- 5.3.2. Dimensión.
- 5.3.3. Dirección.
- 5.3.4. Inclinación.
- 5.3.5. Presión.
- 5.3.6. Velocidad.
- 5.3.7. Forma.
- 5.3.8. Continuidad.

5.4. La rúbrica:

- 5.4.1. Tipos de rúbrica.

MÓDULO 6. Grafología y selección

6 horas

La escritura es un acto individual y personal que surge del cerebro para materializarse en un acto físico que desvela aspectos que ayudan a identificar las características de un candidato. En nuestra sociedad, muchos individuos cuentan con niveles formativos similares, por lo que es imprescindible conocer las competencias individuales que al final marcarán la diferencia.

La grafología aplicada a la selección de personal es muy utilizada y una de sus principales ventajas es que no se puede falsear. La escritura “es la que es”. Facilita la búsqueda del candidato más adecuado para el perfil que se requiere, es fiable, permite ver las características de la persona, su comportamiento, sus habilidades y sus capacidades, así como la interrelación con los demás, su forma de trabajar en diversos ámbitos y la manera en la que se enfrenta a los retos, a las frustraciones y a la presión.

6.1. Grafología y selección de personal:

- 6.1.1. Qué tipos de informes puede ofrecer la grafología aplicada a la selección.

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

6.2. Determinación del perfil y puesto de trabajo. Elaboración del profesigramas grafológico.

6.3. Grafonomía y competencia profesionales:

6.3.1. Aspectos gráficos y competencias.

6.3.2. Competencias profesionales y grafonomía.

6.4. Temperamentos hipocráticos y perfiles profesionales:

6.4.1. Temperamento sanguíneo. Perfil comercial y directivo.

6.4.2. Temperamento bilioso. Perfil técnico, científico o directivo.

6.4.3. Temperamento nervioso. Perfil creativo.

6.4.4. Temperamento linfático. Perfil administrativo.

6.4.5. Ejemplos de temperamentos y perfiles laborales:

6.4.5.1. Perfil comercial sanguíneo.

6.4.5.2. Perfil técnico: Temperamento bilioso.

6.4.5.3. Perfiles directivos.

6.4.5.4. Perfil administrativo. Temperamento linfático.

6.4.5.5. Perfil creativo. Temperamento nervioso.

6.5. Signos de alarma y rasgos de la deshonestidad en la escritura:

6.5.1. Rasgos generales para detectar la deshonestidad en la escritura.

6.5.2. Rasgos específicos de ocultación, materialismo y apropiación indebida.

Análisis Grafológico aplicado a la selección de personal y a la evaluación de competencias profesionales

Autor



M. Cruz Barón

Licenciada en Derecho. Máster en Grafopsicología social y formativa y Perito Calígrafo Judicial. Cuenta con amplia experiencia como grafóloga en diversos ámbitos como en la selección de personal, en grafología infantil, pericia caligráfica judicial y grafología publicitaria.

Compagina su actividad profesional con la docencia impartiendo formación en empresas sobre grafología, que van desde la aplicada a los RRHH, hasta la interpretación de la firma como “logo personal” o la formación de equipos y conocimiento de las competencias a través de la escritura.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

