FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Análisis de Costos Clínicos y estimación de precios

Procedimientos de cálculo y estrategias de implementación de una estructura de costos sólida y efectiva en el ámbito de las clínicas privadas.

Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Análisis de Costos Clínicos y estimación de precios

Presentación

Las clínicas, como sociedades mercantiles de capital privado, necesitan generar ingresos suficientes para asegurar su funcionamiento y un margen de utilidad adecuado para sus propietarios. Por ello, la venta de sus servicios debe hacerse a precios que garanticen estos fines, a la vez que sean competitivos en el mercado donde participa.

En este sentido, la construcción de una Estructura de Costos y precios representa un importante tema de estudio en la administración de estas empresas ya que organiza, combina, distribuye y ordena los costos para orientar a Dirección en la toma de sus decisiones de ventas. Su importancia radica en la capacidad que tiene para definir cómo se distribuyen y asignan los recursos económicos que permitan brindar servicios médicos de calidad.
Comprender y gestionar eficientemente esta estructura es fundamental para asegurar la viabilidad financiera y la optimización de recursos en un entorno médico en constante evolución.

El objetivo de este curso teórico-práctico es proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias para calcular y gestionar de manera efectiva la estructura de costos de una clínica privada.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación.
Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Objetivos del curso:

- Proporcionar las bases conceptuales clave que sustentan la gestión financiera de una clínica, permitiendo a los administradores y profesionales de la salud tomar decisiones estratégicas, optimizar recursos y garantizar la calidad y accesibilidad de los servicios médicos.
- Proporcionar una visión completa y práctica de la asignación de costos directos a los servicios de una clínica privada.
- Conocer los costos indirectos y su distribución equitativa en los servicios o departamentos.
- Analizar los cálculos relacionados con la estructura de costos de una clínica privada.
- Orientar la gestión financiera, a partir de la estructura de costos, para asegurar la sostenibilidad financiera, la calidad de los servicios médicos y las necesidades de los pacientes.
- Proporcionar herramientas fundamentales para evaluar el rendimiento económico de la clínica y tomar decisiones estratégicas que promuevan su éxito financiero y su capacidad para brindar atención médica de calidad.

> “Domine las técnicas para la fijación de precios en su clínica y garantice unos ingresos óptimos manteniendo la competitividad en un mercado en constante cambio”

Dirigido a:

Directores Generales, Financieros y Administrativos, Jefes de Área y profesionales del sector sanitario que quieran conocer métodos, modelos y técnicas para analizar los costos de las clínicas privadas y fijar los precios de los servicios de este tipo de empresas.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Bases conceptuales

7 horas

Una estructura de costos sólida y bien fundamentada es esencial para la sostenibilidad y el éxito de una clínica privada en el complejo entorno de su gestión. Conocer sus bases conceptuales es fundamental porque proporcionan las herramientas necesarias para comprender y construir de manera eficiente dicha estructura.

1.1. Introducción.

1.2. Definición de clínica privada.

1.3. La estructura de costos de una clínica privada.

1.4. Variables financieras que deben tenerse en cuenta al crear una estructura de costos:
1.4.1. Los costos totales:
1.4.1.1. Costos directos.
1.4.1.2. Costos indirectos.
1.4.2. Utilidad esperada.
1.4.3. Ingresos esperados.
1.4.4. Precio unitario mínimo.

1.5. En conclusión.

MÓDULO 2. Estimación y asignación de costos directos

8 horas

Los costos directos representan los recursos directamente asociados con la prestación de servicios de atención médica y se convierten en un tema de vital importancia para la eficiencia y la toma de decisiones informadas.

2.1. Introducción.

2.2. Costos directos.

2.3. Asignación y estimación de costos:
2.3.1. Separación de costos de personal y mantenimiento clínico.
2.3.2. Asignación de costos directos.

2.4. Ejemplo de asignación de costos directos.

MÓDULO 3. Distribución de costos indirectos

7 horas

Los costos indirectos no se pueden cobrar directamente a los pacientes, son gastos que no se corresponden con la prestación de servicios clínicos y paraclínicos. Su distribución adecuada es fundamental para una gestión financiera eficiente y precisa en el ámbito de la atención médica.

3.1. Introducción.

3.2. Costos indirectos.

3.3. Distribución de costos indirectos por el método clave de distribución:
3.3.1. Clave de distribución basada en costos directos.

3.4. Ejemplo de totalización de costos indirectos:
3.4.1. Totalización de costos indirectos.
3.4.2. Cálculo de la clave de distribución.

3.5. Resumen.

MÓDULO 4. Cálculo de la estructura de costos

8 horas

Al explorar el costo total, la utilidad esperada, los ingresos esperados y los precios unitarios mínimos de la clínica, estaremos equipados con herramientas fundamentales para evaluar su rendimiento económico y tomar decisiones estratégicas que promuevan su éxito financiero y su capacidad para brindar atención médica de calidad.

4.1. Introducción.

4.2. Cálculo de la estructura de costos:
4.2.1. Costos totales.
4.2.2. Utilidad esperada.
4.2.3. Ingresos totales esperados.
4.2.4. Precio unitario mínimo.

4.3. Conclusiones.

Autor

Adolfo Cegarra
Ingeniero Agroindustrial. Diplomado en Estudios Avanzados con más de 15 años de experiencia en la gerencia de clínicas privadas.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.