



Curso Online de Estrategias de Compras en Contextos Inflacionarios

Herramientas avanzadas para el análisis de riesgos y la gestión de compras, así como técnicas de negociación para proteger márgenes y contratos en mercados volátiles.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Estrategias de Compras en Contextos Inflacionarios

Presentación

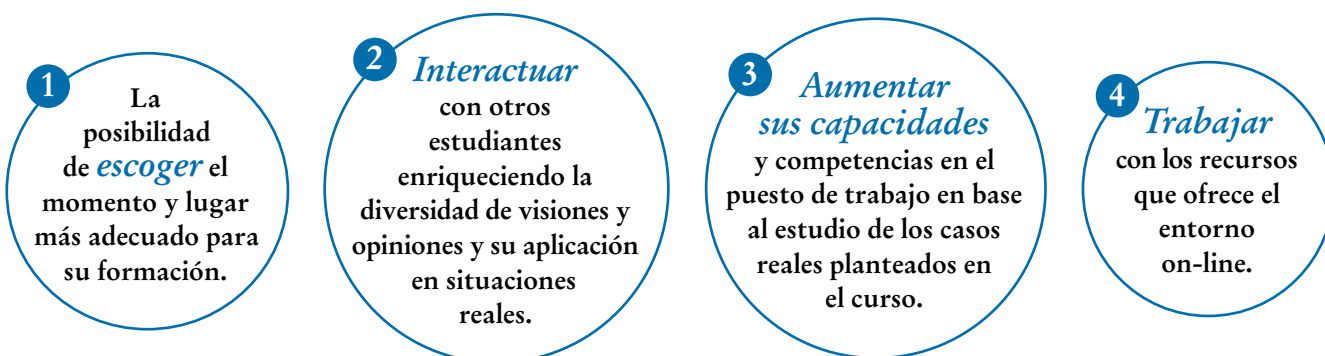
Este curso tiene como objetivo principal proporcionarle herramientas, conocimientos avanzados y habilidades específicas para enfrentar de forma eficaz los desafíos generados por entornos inflacionarios en la gestión de compras y abastecimiento. Diseñado especialmente para directivos, gerentes y ejecutivos responsables del área, profundiza en la comprensión integral del fenómeno inflacionario analizando no solo sus causas económicas fundamentales y sus efectos inmediatos, sino también ofreciendo un conjunto sólido de estrategias prácticas para anticipar, mitigar y gestionar estos impactos.

Con una metodología altamente técnica y aplicada, podrá explorar conceptos clave como la identificación temprana de riesgos inflacionarios, la aplicación de herramientas analíticas avanzadas (matriz de Kraljic, análisis de sensibilidad, mapeo estratégico de cadenas de suministro), así como el diseño efectivo de contratos adaptativos con cláusulas flexibles de ajuste de precios. Este programa también pone énfasis en la optimización de negociaciones con proveedores, fomentando relaciones estratégicas basadas en valor compartido, diversificación de fuentes de suministro y colaboración a largo plazo. De manera adicional, se abordan herramientas financieras específicas, como coberturas y swaps de inflación, y ajustes estratégicos en políticas de precios que permiten proteger márgenes operativos y estabilizar costos en escenarios altamente volátiles.

Finalmente, con el objetivo de garantizar una implementación práctica y efectiva, incorpora múltiples casos prácticos y ejercicios interactivos diseñados para consolidar un aprendizaje sólido y asegurar una aplicación inmediata en los contextos laborales reales de los participantes. La incorporación de herramientas digitales para el monitoreo continuo de indicadores y la adaptación proactiva ante cambios económicos hace de este curso una formación indispensable para quienes buscan sostener y mejorar la competitividad de sus organizaciones en tiempos de alta incertidumbre económica.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Estrategias de Compras en Contextos Inflacionarios

Objetivos del curso:

- Comprender los conceptos fundamentales de la inflación, así como su importancia e influencia en los costos, contratos y márgenes de ganancia de una organización.
- Identificar los riesgos asociados a la inflación y desarrollar estrategias para anticipar y mitigar sus efectos en los procesos de abastecimiento.
- Desarrollar habilidades para identificar y analizar categorías de compras vulnerables a la inflación y utilizar indicadores económicos para monitorear riesgos.
- Implementar metodologías como la matriz de Kraljic, el análisis de sensibilidad y el mapeo de la cadena de suministro para mitigar impactos inflacionarios.
- Crear acuerdos con cláusulas de ajuste de precios y otras condiciones que minimicen riesgos financieros en contextos inflacionarios.
- Desarrollar estrategias de contratación que mitiguen riesgos inflacionarios, incluyendo el uso de cláusulas de ajuste de precios, técnicas de negociación adaptativas y la diversificación de proveedores.
- Utilizar coberturas, swaps de inflación y ajustes de políticas de precios para estabilizar costos y proteger márgenes.
- Mejorar la eficiencia operativa mediante modelos avanzados como JIT y EOQ, alineados a las condiciones del mercado inflacionario.
- Desarrollar indicadores clave y dashboards que permitan la adaptación proactiva a cambios en el entorno económico, asegurando la sostenibilidad de las decisiones tomadas.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para gestionar riesgos inflacionarios de manera efectiva y aprovechar oportunidades estratégicas en mercados financieros volátiles.

“ Conozca cómo anticipar posibles riesgos, negociar contratos flexibles y optimizar indicadores económicos para mantener la rentabilidad en los procesos de compra en contextos inflacionarios ”

Dirigido a:

Directores y responsables de Compras y Abastecimiento, Producción y Finanzas. En general a todos aquellos responsables que quieran reducir la incertidumbre financiera derivada de contextos inflacionarios a través de herramientas concretas para proteger márgenes, optimizar costos y mantener la rentabilidad.

Estrategias de Compras en Contextos Inflacionarios

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Estrategias de Compras en Contextos Inflacionarios

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la inflación y su impacto en las compras

2 horas

La inflación es un fenómeno económico que impacta significativamente en las decisiones de compra y en la planificación estratégica de las organizaciones. Por ello, es importante conocer los conceptos fundamentales de la inflación, sus tipos y causas y proporcionar herramientas para comprender su influencia en los costos, los contratos y los márgenes de ganancia.

- 1.1. Concepto y tipos de inflación.
- 1.2. Causas de la inflación.
- 1.3. Impacto en las compras.

MÓDULO 2. Diagnóstico de riesgos inflacionarios

4 horas

El diagnóstico de riesgos inflacionarios es un proceso esencial para anticipar y gestionar los impactos de la inflación en las compras y la cadena de suministro. Este análisis permite identificar categorías vulnerables, utilizar indicadores económicos clave y aplicar herramientas como el análisis de sensibilidad y el mapeo de la cadena de suministro. Con este enfoque, las empresas pueden diseñar estrategias efectivas para mitigar riesgos, optimizar costos y garantizar la sostenibilidad operativa en entornos económicos desafiantes.

- 2.1. Identificación de categorías vulnerables.
- 2.2. Gestión de categorías (Category Management):
 - 2.2.1. Matriz de Krajlic.
- 2.3. Uso de indicadores económicos.
- 2.4. Evaluación del impacto inflacionario.
- 2.5. Aplicación del método análisis de sensibilidad para anticipar y mitigar impactos de la inflación en la gestión de compras.
- 2.6. Aplicación del método de mapeo de la cadena de suministro para anticipar y mitigar impactos de la inflación en la gestión de compras.

Estrategias de Compras en Contextos Inflacionarios

MÓDULO 3. Estrategias de contratación en escenarios inflacionarios

6 horas

Son estrategias esenciales para mitigar riesgos y garantizar la sostenibilidad operativa. Incluyen el uso de cláusulas de ajuste de precios, la diversificación de proveedores y la implementación de negociaciones adaptativas centradas en la creación de valor mutuo. A través de estas prácticas, las empresas pueden enfrentar la volatilidad económica con mayor resiliencia, optimizando costos y asegurando la continuidad del suministro en entornos de alta incertidumbre.

- 3.1. Identificación de categorías vulnerables.
- 3.2. Negociaciones con proveedores.
- 3.3. Técnicas de negociación: técnica BATNA.
- 3.4. Diversificación de proveedores.

MÓDULO 4. Herramientas financieras para mitigación

10 horas

Estas herramientas financieras son fundamentales en la gestión de compras en contextos inflacionarios. Incluyen instrumentos como coberturas, swaps de inflación y ajustes en políticas de precios que permiten protegerse contra la volatilidad económica. Además, estrategias como la gestión eficiente de inventarios optimizan los recursos y estabilizan costos, ayudando a las empresas a mantener su competitividad y a mitigar los impactos inflacionarios en sus operaciones.

- 4.1. Coberturas financieras:
 - 4.1.1. Swaps de inflación: origen, función y casos de éxito.
- 4.2. Ajustes en la política de precios.
- 4.3. Gestión de inventarios:
 - 4.3.1. Importancia de la gestión eficiente de inventarios.
 - 4.3.2. Clasificación y tipos de inventarios.
 - 4.3.3. Modelos de gestión de inventarios:
 - 4.3.3.1. Modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ).
 - 4.3.3.2. Modelo Just-in-Time (JIT).
 - 4.3.3.3. Modelo de revisión periódica.
 - 4.3.3.4. Técnicas avanzadas de gestión de inventarios.
 - 4.3.4. Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs) en la gestión de inventarios.
 - 4.3.5. Herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios.
 - 4.3.6. Plataformas de análisis predictivo.

Estrategias de Compras en Contextos Inflacionarios

MÓDULO 5. Gestión de proveedores y negociaciones adaptativas

4 horas

Aspectos clave para enfrentar desafíos inflacionarios. Es un enfoque que se centra en construir relaciones estratégicas que permitan compartir riesgos, asegurar el suministro y optimizar costos. Además, prioriza la creación de valor mutuo mediante tácticas como la diversificación de proveedores y el diseño de acuerdos flexibles, fortaleciendo la resiliencia de la cadena de suministro y garantizando la sostenibilidad operativa en entornos económicos complejos.

5.1. Relaciones estratégicas con proveedores:

- 5.1.1. Fundamentos de las relaciones con proveedores.
- 5.1.2. Identificación y evaluación de proveedores clave.
- 5.1.3. Desarrollo de estrategias de colaboración.
- 5.1.4. Gestión de riesgos con proveedores.
- 5.1.5. Medición y optimización del desempeño de los proveedores.

5.2. Evaluación continua del desempeño del proveedor.

5.3. Negociaciones basadas en valor.

MÓDULO 6. Implementación y monitoreo de estrategias de compras

4 horas

Este proceso, fundamental para asegurar su efectividad en contextos inflacionarios, incluye el seguimiento continuo de indicadores clave, como costos y tiempos de entrega, y la capacidad de adaptarse a cambios económicos mediante revisiones periódicas y ajustes estratégicos. Además, una comunicación efectiva con stakeholders garantiza la alineación de objetivos y facilita la toma de decisiones informadas, fortaleciendo la resiliencia y sostenibilidad de las operaciones de compra.

- 6.1. Monitoreo de indicadores clave.
- 6.2. Adaptación a cambios del entorno económico.
- 6.3. Comunicación efectiva con stakeholders.

Estrategias de Compras en Contextos Inflacionarios

Autor



Juan Carlos Lucero Ponce

Ingeniero de Transporte. Magister en Ingeniería Industrial. Diplomado en Logistics and Supply Chain Management cuenta con amplia experiencia en Supply Chain, Logística, Transporte y Comercio Exterior. Compagina su actividad con la docencia en temas de operaciones de compra y abastecimiento.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

