



Curso Online de **Fijación de Objetivos y Orientación a Resultados**

Estrategias y herramientas prácticas y efectivas para establecer metas y lograr resultados significativos en nuestra gestión diaria.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


**MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Fijación de Objetivos y Orientación a Resultados

Presentación

Este curso explora cómo establecer metas claras y alcanzables y cómo mantener el enfoque en los resultados deseados para lograr el éxito en cualquier ámbito de la vida. La capacidad de establecer y alcanzar objetivos es fundamental para el crecimiento personal y profesional, sin embargo, a menudo nos encontramos desviados por distracciones o desmotivados por obstáculos aparentemente insuperables. Es aquí donde la orientación de resultados y la fijación de objetivos juegan un papel crucial.

A lo largo de este curso aprenderá técnicas efectivas para definir objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (objetivos SMART). Además, exploraremos estrategias para mantener la motivación, superar los desafíos y mantener el impulso hacia el logro de resultados significativos. Ya sea que esté buscando avanzar en su carrera, mejorar sus relaciones personales o alcanzar cualquier otro objetivo importante en la vida, este curso le proporcionará las herramientas y el conocimiento necesarios para convertir sus aspiraciones en realidades tangibles.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Fijación de Objetivos y Orientación a Resultados

Objetivos del curso:

- Conocer diferentes estrategias específicas y prácticas para aplicar la metodología SMART en diversos contextos y maximizar su impacto en el logro de resultados significativos.
- Identificar y priorizar objetivos personales y profesionales de manera efectiva.
- Desarrollar habilidades para definir objetivos específicos y claros que reflejen nuestros valores y nuestras aspiraciones.
- Aprender a medir el progreso hacia nuestros objetivos utilizando indicadores relevantes y cuantificables.
- Explorar estrategias para superar obstáculos y mantener la motivación a lo largo del camino.
- Desarrollar un plan de acción detallado para alcanzar nuestros objetivos, incluyendo pasos concretos y plazos específicos.
- Explorar diversas plataformas y softwares para la gestión de resultados, examinando su importancia y funcionalidades clave y conocer cómo contribuyen de forma significativa en la optimización de procesos y en el logro de objetivos estratégicos.
- Identificar y gestionar eficazmente los recursos necesarios para lograr nuestros objetivos.
- Desarrollar habilidades de resolución de problemas y adaptación a los cambios en el camino hacia nuestras metas.
- Mejorar la comunicación y las habilidades interpersonales para construir relaciones que apoyen nuestros objetivos.

“ Aumente la capacidad para alcanzar sus metas de manera más eficiente, lo que le permitirá maximizar su productividad, mejorar su desempeño y alcanzar un mayor nivel de éxito en todas las áreas de su vida”

Dirigido a:

Todas aquellas personas que ocupan cargos de gestión de equipos y a todos los departamentos de la empresa que quieran mejorar su efectividad dentro y fuera de su actividad profesional dominando las estrategias y técnicas para definir y alcanzar objetivos eficaces y lograr resultados significativos.

Fijación de Objetivos y Orientación a Resultados

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

8 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la orientación de resultados

3 horas

La orientación hacia resultados y objetivos constituye un componente vital en la gestión eficaz de las empresas y en la optimización de la productividad. Por ello, es importante conocer conceptos fundamentales que sientan las bases para una comprensión profunda y una aplicación efectiva en el entorno empresarial, abordando la importancia de los resultados y objetivos como motores impulsores del éxito organizacional.

- 1.1. Conceptos clave: resultados y objetivos.
- 1.2. Importancia de la orientación de resultados en el éxito personal y profesional.
- 1.3. Creación de una mentalidad orientada a resultados.

MÓDULO 2. Establecimiento de objetivos claros y motivadores

3 horas

El establecimiento de objetivos claros y motivadores es una piedra angular en el camino hacia el éxito personal y profesional. En este sentido, la metodología SMART se convierte en una herramienta fundamental para la definición de estos objetivos y proporciona un marco estructurado que mejora la efectividad y la viabilidad de los objetivos establecidos.

- 2.1. Definición SMART de objetivos:
 - 2.1.1. Aplicación práctica de la metodología SMART.
- 2.2. Identificación de objetivos personales y profesionales.
- 2.3. Vinculación entre objetivos y motivación personal.

MÓDULO 3. Planificación estratégica para alcanzar resultados

4 horas

La planificación estratégica es un elemento esencial en el camino hacia el éxito. Es un enfoque holístico que implica identificar objetivos, diseñar estrategias y desglosar esos objetivos en acciones específicas y alcanzables, lo que proporciona una claridad que es fundamental para la ejecución efectiva.

- 3.1. Desglose de objetivos en acciones concretas.
- 3.2. Creación de un plan de acción efectivo.
- 3.3. Manejo de obstáculos y adaptación de estrategias.

MÓDULO 4. Herramientas y técnicas para la gestión de resultados

4 horas

La gestión efectiva de resultados en cualquier empresa o proyecto requiere el uso estratégico de herramientas y técnicas. En este contexto, los indicadores clave de desempeño (KPIs) emergen como un componente esencial para medir, evaluar y optimizar el rendimiento de una organización, equipo o proceso, en relación con sus objetivos y metas estratégicas.

- 4.1. **Indicadores clave de desempeño (KPIs):**
 - 4.1.1. Tipos comunes de KPIs.
 - 4.1.2. Importancia estratégica de los KPIs.
 - 4.1.3. Implementación efectiva de KPIs.
- 4.2. **Técnicas de seguimiento de progreso:**
 - 4.2.1. Técnicas comunes de seguimiento de progreso.
 - 4.2.2. Implementación efectiva de técnicas de seguimiento de progreso.
- 4.3. **Plataformas y software para la gestión de resultados:**
 - 4.3.1. Funcionalidades clave.
 - 4.3.2. Tipos de plataformas y software.
 - 4.3.3. Implementación efectiva.

MÓDULO 5. Desarrollo de hábitos para la consistencia en resultados

4 horas

El desarrollo de hábitos se refiere al proceso de establecer comportamientos regulares y automáticos que se ejecutan de manera consistente en situaciones específicas. La orientación de resultados, en este contexto, implica la consecución de metas y objetivos de manera consistente y sostenible. Los hábitos son la base sobre la cual se construye esta orientación hacia los resultados, ya que ofrecen una estructura conductual que impulsa a las acciones diarias hacia el logro de metas a largo plazo.

- 5.1. Importancia de los hábitos en la orientación de resultados.**
- 5.2. Creación y mantenimiento de hábitos positivos:**
 - 5.2.1. Creación de hábitos positivos.
 - 5.2.2. Mantenimiento de hábitos positivos.
 - 5.2.3. Importancia de los hábitos positivos en la consistencia de resultados.
- 5.3. Superación de obstáculos para la consistencia:**
 - 5.3.1. Desafíos comunes en el desarrollo de hábitos.
 - 5.3.2. Estrategias para superar obstáculos.

MÓDULO 6. Comunicación efectiva en la búsqueda de resultados

4 horas

- 6.1. Comunicación clara de expectativas y metas:**
 - 6.1.1. Estrategias para una comunicación clara y efectiva.
- 6.2. Colaboración y trabajo en equipo para alcanzar resultados:**
 - 6.2.1. Elementos clave de una colaboración exitosa.
 - 6.2.2. Trabajo en equipo: la sinergia de habilidades y talentos.
- 6.3. Retroalimentación constructiva:**
 - 6.3.1. Características clave de la retroalimentación constructiva.
 - 6.3.2. Beneficios de la retroalimentación constructiva.
 - 6.3.3. Cómo proporcionar retroalimentación constructiva.
 - 6.3.4. Cómo recibir retroalimentación constructiva.

MÓDULO 7. Adaptabilidad y resiliencia en la obtención de resultados

4 horas

La resiliencia, en el contexto de la obtención de resultados, se presenta como una capacidad fundamental para afrontar y superar desafíos en el entorno laboral y personal. Puede definirse como la capacidad de recuperarse rápidamente de las adversidades, adaptarse a situaciones cambiantes y, a partir de las experiencias desafiantes, aprender y crecer.

En el mundo empresarial, caracterizado por una constante evolución y desafíos imprevistos, la resiliencia se ha convertido en un atributo esencial para los profesionales y las organizaciones. Desarrollar la resiliencia no solo implica superar momentos difíciles, sino también aprender a prosperar en medio de la incertidumbre y la adversidad.

7.1. Desarrollo de resiliencia ante desafíos:

- 7.1.1. Características clave de la resiliencia.
- 7.1.2. Desarrollo de la resiliencia ante desafíos.
- 7.1.3. Impacto de la resiliencia en la obtención de resultados.

7.2. Aprendizaje continuo y flexibilidad en la estrategia:

- 7.2.1. Aprendizaje continuo.
- 7.2.2. Flexibilidad en la estrategia.
- 7.2.3. Impacto en la obtención de resultados.

7.3. Casos prácticos de superación de adversidades:

- 7.3.1. Casos prácticos: lecciones de superación.
- 7.3.2. Principales enseñanzas y conclusiones.

MÓDULO 8. Evaluación y mejora continua

4 horas

8.1. Análisis y resultados logrados:

- 8.1.1. Concepto fundamental: entendiendo el análisis de resultados logrados.

8.2. Ajustes estratégicos y planificación para el futuro:

- 8.2.1. Concepto fundamental: ajustes estratégicos y planificación para el futuro.
- 8.2.2. Importancia de ajustes estratégicos y planificación para el futuro.

8.3. Desarrollo de una mentalidad de mejora continua:

- 8.3.1. Principios clave de la mentalidad de mejora continua.
- 8.3.2. Importancia de desarrollar una mentalidad de mejora continua.
- 8.3.3. Incorporación de la mentalidad de mejora continua.

Fijación de Objetivos y Orientación a Resultados

Autor



Cristian Adrián Braganza

Master en Administración de Empresas. Consultor y Negociador en Comercio Internacional. Experto en Programación Neuro Lingüística. Especialista en Desarrollo Personal y Profesional. Especialista en Super Aprendizaje. Especialista en Neuro Ventas y Neuro Marketing.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

