FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Formación de Formadores
en entornos digitales

Herramientas y habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la formación en entornos virtuales.

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Formación de Formadores en entornos digitales

Presentación

En los últimos años la formación en las organizaciones ha experimentado importantes cambios, desde la transmisión de conocimientos en un entorno presencial, donde el formador tenía un rol predominante, a los entornos virtuales de aprendizaje en los que la colaboración entre estudiantes es un factor clave.
Estos cambios se han visto facilitados por el desarrollo de Internet y por la presencia masiva de ordenadores y otros dispositivos en los puestos de trabajo y en los hogares. Estos dos motivos han permitido a su vez el uso de la tecnología en diferentes modalidades para la formación de profesionales.

Es importante poner de manifiesto que la formación en entornos virtuales resulta muy eficiente en entornos organizacionales porque se pueden llevar a cabo en cualquier lugar y en cualquier momento con una reducción de costes importante.

A pesar de todo lo explicado anteriormente, la aplicación exitosa de la tecnología en la formación depende de que los alumnos tengan una actitud positiva, de que el uso de la tecnología sea el más adecuado y de que las competencias del formador se ajusten a las características especiales de la formación en entornos digitales.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación.
Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Formación de Formadores en entornos digitales

Objetivos del curso:

- Analizar las tendencias tecnológicas para integrarlas de manera adecuada a la formación en las organizaciones.
- Entender las diferencias entre la formación presencial y la llevada a cabo en entornos digitales.
- Conocer cuáles son las principales herramientas digitales en la educación virtual.
- Analizar cómo establecer objetivos de formación en un entorno virtual.
- Saber identificar los factores clave para diseñar contenidos alineados con los objetivos de la formación.
- Entender cuál es el rol del estudiante en un entorno virtual de aprendizaje.
- Reflexionar sobre cómo desarrollar habilidades pedagógicas y didácticas para la detección de necesidades formativas en entornos virtuales.
- Planificar adecuadamente el aprendizaje en entornos digitales.
- Reflexionar sobre cómo crear e impartir contenidos en formato síncrono y asíncrono.
- Aprender a interactuar con los participantes del curso con el fin de favorecer la participación, la motivación y el aprendizaje.
- Saber realizar la evaluación del impacto de la formación.

> “Disponga de las metodologías más avanzadas para planificar, diseñar e implementar acciones formativas en entornos digitales”

Dirigido a:

Responsables de formación de empresas o instituciones que necesiten desarrollar habilidades para planificar, diseñar e implementar acciones formativas orientadas a la capacitación de los miembros de su organización, así como a todos aquellos profesionales de empresa y educación que quieran formarse en el uso de esta metodología para la creación e impartición de sus contenidos formativos.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Formación de Formadores en entornos digitales

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario
En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura
recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *
Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado
El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Formación de Formadores en entornos digitales

Contenido del Curso

MÓDULO 1. De la formación presencial a la no presencial

5 horas

En los últimos años la educación en línea se ha expandido ampliamente en todos los niveles educativos, tanto en situaciones formales como informales, como consecuencia de la penetración de la tecnología en todos los ámbitos de la vida diaria y de la formación, la flexibilidad de acceso y la individualización de los aprendizajes.

1.1. Introducción.

1.2. La evolución del elearning:
1.2.1. La evolución del elearning desde una perspectiva tecnológica y de desarrollo estratégico e institucional.
1.2.2. La evolución del elearning desde el aspecto de su aspecto central.
1.2.3. La evolución del elearning desde una perspectiva tecnológica.
1.2.4. La evolución del elearning desde la metáfora de la línea del tiempo.

1.3. El elearning en la formación corporativa:
1.3.1. Inteligencia y crecimiento colectivo, una tendencia social.
1.3.2. El elearning en el contexto organizativo.
1.3.3. La gestión de la formación:
1.3.3.1. Beneficios del elearning.
1.3.3.2. Limitaciones del elearning.
1.3.3.3. Eficacia del elearning.

MÓDULO 2. Los entornos virtuales de aprendizaje

10 horas

Se entiende como entorno virtual de aprendizaje la plataforma de software que empresas e instituciones utilizan para el desarrollo de su formación virtual. Es decir, son entornos web que ofrecen herramientas para la planificación de un curso, el desarrollo de actividades, la comunicación entre participantes y la distribución de contenidos.

2.1. Las propiedades de los recursos de aprendizaje:
2.1.1. Apertura.
2.1.2. Usabilidad.
2.1.3. Personalización.
2.1.4. Interoperabilidad.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Formación de Formadores en entornos digitales

2.1.5. Interactividad.
2.1.6. Ubicuidad.

2.2. La evolución de los entornos y las herramientas de aprendizaje de las plataformas a la web social como entorno de aprendizaje:
2.2.1. Principios, herramientas y aplicaciones de la web social.
2.2.2. Herramientas y aplicaciones 2.0 agrupadas por categorías de uso.
2.2.3. Los entornos personales (PLE) para la autogestión del aprendizaje.

MÓDULO 3. Aprender en entornos virtuales

5 horas

Los entornos virtuales de aprendizaje implican nuevos comportamientos y un desplazamiento hacia la centralidad del estudiante en el proceso de aprendizaje, así como su cambio de rol en la formación. Que la formación esté centrada en el estudiante es una aproximación más eficiente a los retos de la sociedad actual y a la realidad del aprendizaje en el siglo XXI.

3.1. El papel de las actividades en los entornos virtuales de aprendizaje.

3.2. El papel del estudiante en la formación online:
3.2.1. Competencias del rol del estudiante virtual.

3.3. El papel del docente en la formación virtual:
3.3.1. Las competencias del docente en los entornos virtuales.

MÓDULO 4. Las actividades de aprendizaje como vehículo para la participación de los alumnos

10 horas

Si bien el estudiante en un entorno virtual está solo frente a unos contenidos, unas actividades y una planificación, cada vez más tiene que compartir ideas, inquietudes o dudas con el resto de compañeros del curso. Es mucho más rico en cuanto a aprendizaje pero más complejo de gestionar.

4.1. Las TIC en el desarrollo del trabajo colaborativo.

4.2. El aprendizaje colaborativo.

4.3. Entornos virtuales y aprendizaje colaborativo.

4.4. Nuevas tendencias del elearning y la presencia del aprendizaje colaborativo:
4.4.1. El mlearning.
4.4.2. La flipped classroom.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Formación de Formadores en entornos digitales

4.4.3. Los PIE.
4.4.4. Los MOOC.
4.4.5. El Game Based Learning.
4.4.6. Las analíticas de aprendizaje.

4.5. Algunas posibles limitaciones.

4.6. Claves para la implementación efectiva del aprendizaje colaborativo en el e-learning:
4.6.1. Formación de los grupos.
4.6.2. Selección de la tarea grupal.
4.6.3. Claridad y flexibilidad de la tarea.
4.6.4. Significatividad de la tarea.
4.6.5. Monitoreo y control de la tarea.

4.7. El trabajo colaborativo en el marco de los grupos.

4.8. La web 2.0 y el aprendizaje colaborativo:
4.8.1. ¿Qué es la web 2.0?
4.8.2. Importancia de las herramientas colaborativas de la web 2.0 para la comunicación sincrónica y asincrónica.
4.8.3. Entornos virtuales y la web 2.0 como facilitadora del aprendizaje colaborativo:
4.8.3.1. Wikis.
4.8.3.2. Google Docs.
4.8.3.3. Blogs.
4.8.3.4. Portafolio electrónico (ePortfolio).

4.9. Comunidades, redes y dinámicas colaborativas mediadas por la tecnología:
4.9.1. El aprendizaje en red.
4.9.2. Comunidades de aprendizaje y comunidades de práctica.

4.10. Dinámicas Colaborativas Mediadas por Tecnología (DCMT):
4.10.1. La situación de aprendizaje:
4.10.1.1. La colaboración.
4.10.1.2. La autonomía.
4.10.2. Las características grupales:
4.10.2.1. La comunicación mediada.
4.10.2.2. La intervención docente y la dinámica grupal.
4.10.3. El entorno tecnológico.

4.11. ¿Cómo aprender colaborando?

4.12. El diseño de actividades colaborativas.

Formación de Formadores en entornos digitales

MÓDULO 5. El diseño de la formación en entornos virtuales

10 horas

El diseño instruccional es necesario en cualquier modalidad para organizar de una manera sistemática no solo la enseñanza sino también el aprendizaje. En la educación a distancia aún más, ya que incorpora nuevas modalidades educativas, a veces poco conocidas o desconocidas para estudiantes y profesores; hecho que puede requerir de un cambio de conducta por parte de todos los actores implicados.

5.1. Definiciones de diseño instruccional.

5.2. Evolución del diseño instruccional:
5.2.1. Década 1960.
5.2.2. Década 1970.
5.2.3. Década 1980.
5.2.4. Década 1990.

5.3. Importancia del diseño instruccional en la enseñanza online.

5.4. Modelos de diseño instruccional:
5.4.1. Modelo de Gagné i Briggs.
5.4.2. Modelo Assure.
5.4.3. El modelo de cinco pasos para la tutoría y el aprendizaje en línea de Salmon:
5.4.3.1. Descripción del modelo.
5.4.3.2. Elementos del modelo y sus relaciones.
5.4.3.3. Características de las actividades y roles del docente.
5.4.3.4. Capacidades requeridas en los docentes y modalidad.
5.4.4. Modelo Addie:
5.4.4.1. Análisis.
5.4.4.2. Diseño.
5.4.4.3. Desarrollo.
5.4.4.4. Implementación.
5.4.4.5. Evaluación.

MÓDULO 6. La evaluación de la formación

10 horas

Evaluar la formación es un reto importante para las organizaciones por lo que es importante disponer de modelos prácticos y lo más eficaces posibles para poder llevar a cabo una evaluación de todas las acciones formativas realizadas.

6.1. El reto de evaluar la transferencia de aprendizajes en las organizaciones:
6.1.1. El ciclo de mejora continua.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

6.1.2. El modelo de los cuatro niveles de Kirkpatrick:
6.1.2.1. Nivel 1: reacciones.
6.1.2.2. Nivel 2: aprendizaje.
6.1.2.3. Nivel 3: comportamiento / transferencia.
6.1.2.4. Nivel 4: impacto.

6.2. Cómo diseñar la evaluación en un proceso de 5 etapas.

6.3. Factores y dimensiones de la evaluación.

Formación de Formadores en entornos digitales

Autor

David Lluch
Licenciado en Psicología. Máster en Gestión y Dirección de RRHH con amplia experiencia como consultor en RRHH trabajando en el desarrollo de competencias y en la optimización de recursos de las personas y los equipos con el fin de incrementar su creatividad, innovación y productividad.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.