FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Gestión Estratégica de Compras
en empresas del sector ferroviario

Desarrollo de conceptos y estrategias de aprovisionamiento de bienes y servicios que den cobertura a las necesidades del sector de la manera más eficiente, sostenible y segura posible.

Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID

Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Gestión Estratégica de Compras en empresas del sector ferroviario

Presentación

El sector ferroviario es cada vez más importante, el hecho de ser un medio de transporte asequible para el usuario y un medio descarbonizado lo convierten en estratégico para cualquier país. Para las empresas del sector la función de compras va cobrando fuerza e interés; la globalización de la economía, cada vez más competitiva y cambiante, requiere por nuestra parte un mayor control y una mayor productividad que nos haga ser competitivos ya que la adquisición de bienes y servicios no solo se decide por precio, ahora debemos cumplir una serie de requisitos que aseguren que nos hacemos con los mejores servicios y materiales, cumpliendo unos elevados estándares de calidad y seguridad.

Por ello, esta función requiere una capacidad de adaptación cada vez más alta por lo que debemos asegurar que nuestros colaboradores nos acompañen y ayuden en este trayecto. El área de compras es la que canalizará la información y la que será responsable de la búsqueda de sinergias con nuestros proveedores y colaboradores, convirtiéndose en punta de lanza de la innovación de la empresa.

Con este curso, será capaz de afrontar la gestión de un departamento de compras dentro del sector ferroviario, poniendo especial atención en el concepto de seguridad ferroviaria y en criterios fundamentales para su desarrollo, como son los criterios ESG. Dispondrá, además, de las herramientas y conocimientos imprescindibles para afrontar e implementar las estrategias necesarias que conviertan a este departamento en un área fundamental dentro de la empresa.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Gestión Estratégica de Compras en empresas del sector ferroviario

Objetivos del curso:

- Proporcionar los conocimientos necesarios para organizar y gestionar un departamento de compras dentro del sector ferroviario.
- Entender el entorno en el que se encuentra el sector ferroviario, así como la importancia de que el departamento de compras tenga una buena organización para cumplir con éxito la planificación.
- Conocer herramientas para seleccionar, mantener y desarrollar una correcta base de proveedores, así como una eficaz gestión en su contratación.
- Aprender a llevar a cabo la toma de decisiones de compra, documentando cada paso de su gestión.
- Analizar en detalle cómo realizar una correcta evaluación anual de nuestros proveedores homologados revisando las variables a tener en cuenta para llevar a cabo este proceso.
- Conocer el trabajo del departamento por categorías ferroviarias.
- Habituarnos al trabajo con herramientas de medición de riesgo.
- Conocer los diferentes tipos de negociación a los que un comprador ferroviario se puede enfrentar y de qué herramientas disponemos para realizar nuestras negociaciones con éxito.
- Conocer una serie de indicadores de gestión que le permitan dirigir y corregir el rumbo del departamento.
- Implementar los criterios ESG desde el área de compras.
- Entender la importancia del concepto de seguridad ferroviaria desde este departamento.

> “Domine los conceptos y herramientas más actuales para la optimización del departamento de compras en empresas del sector ferroviario: desde la planificación y gestión de proveedores, hasta la seguridad y el control de gestión mediante el uso de indicadores”

Dirigido a:

Directores y Responsables de los Departamentos de Compras, Operaciones y Logística de empresas del sector ferroviario, compradores que quieran avanzar en los conocimientos específicos del sector en la búsqueda de un nuevo proyecto profesional y, en general, a todos aquellos profesionales que estén interesados en obtener una visión moderna y actualizada de la gestión de compras en empresas ferroviarias y de aquellos factores que la distinguen del resto de sectores.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Gestión Estratégica de Compras en empresas del sector ferroviario

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario
En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *
Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado
El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

Gestión Estratégica de Compras en empresas del sector ferroviario

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Responsabilidades y proceso general de compra

8 horas

En el sector ferroviario, la misión general de la función de compras es la de obtener del exterior de la empresa todos los materiales, productos y/o servicios que necesitemos para poder llevar a cabo nuestro negocio, ya sea la fabricación de nuevos trenes o el mantenimiento de éstos en las cantidades y plazos establecidos, con los niveles de calidad necesarios, en el plazo establecido y al menor precio que permita el mercado.

1.1. Introducción.

1.2. Herramientas de compras en el sector ferroviario.

1.3. ¿Por qué un departamento de compras en una empresa ferroviaria?
1.3.1. La eficacia de un departamento de compras.

1.4. La función de compras en el sector ferroviario.

1.5. Proceso general de compras en una empresa ferroviaria:
1.5.1. La tramitación de la compra.
1.5.2. Tipología de compras ferroviarias.

1.6. Responsabilidades del departamento de compras:
1.6.1. Responsabilidades del manager de compras.
1.6.2. Responsabilidades del técnico de compras o comprador.

1.7. La organización por categorías:
1.7.1. Tipología de las categorías.
1.7.2. Clasificación del gasto de compras.
1.7.3. El proceso de compra por categorías ferroviarias.
1.7.4. Ejemplos de categorías de compra ferroviarias.

MÓDULO 2. Planificación de compras ferroviarias y emisión de pedido

6 horas

2.1. La planificación de compras en el sector ferroviario: planificar bien para comprar mejor
2.1.1. Tipología de la planificación ferroviaria.
2.1.2. El sector ferroviario: un entorno VUCA.
2.1.3. Cumplimiento de la planificación.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

2.1.4. La cola de gasto.

2.2. La solicitud de pedido:
2.2.1. Tipos de solicitudes de compra.
2.2.2. Seguimiento de pedido de solicitudes pendientes.

2.3. Solicitud de ofertas a proveedores en el sector ferroviario.

2.4. El estudio comparativo: consideraciones a tener en cuenta en el sector ferroviario
2.4.1. Selección de proveedores.
2.4.2. Buenas prácticas en compras al realizar un comparativo.
2.4.3. Análisis de las ofertas.

2.5. Estrategias para reducir los costes de compra.

MÓDULO 3. Homologación y evaluación de proveedores en el sector

6 horas

Para asegurarnos de que nuestro proveedor es el oportuno y perfectamente competente, debemos desarrollar un proceso de homologación lo más completo y profundo posible y, para ello, el primer paso que debe tomar la compañía es definir el criterio de homologación que quiere o que necesita.

3.1. Homologación de proveedores:
3.1.1. El formulario de homologación.
3.1.2. Criterios de seguridad ferroviaria en la homologación de proveedores.
3.1.3. Clasificación de los proveedores ferroviarios en función del riesgo.
3.1.4. Proveedores de seguridad ferroviaria.
3.1.5. Desarrollo de la homologación de proveedores ferroviarios.

3.2. Evaluación de proveedores ferroviarios:
3.2.1. Criterios para el desarrollo de un sistema de evaluación para proveedores ferroviarios.
3.2.2. Conclusiones del sistema de evaluación de proveedores.

Gestión Estratégica de Compras en empresas del sector ferroviario

MÓDULO 4. Negociación y contratación ferroviaria

8 horas

El proceso de contratación por licitación suele ser el más habitual en el sector ferroviario para la contratación de servicios o compras de materiales de gran importancia. Y esto es así porque es la mejor manera de asegurarnos de que los proveedores que finalmente contratemos cumplan con el amplio espectro de requisitos que les vamos a solicitar.

4.1. La licitación de contratos en el sector ferroviario.

4.2. Procedimiento de licitación ferroviaria:
4.2.1. La RFP, Request For Proposal.
4.2.2. La RFI, Request For Information.
4.2.3. La RFQ, Request For Quotation.

4.3. Selección de proveedores para participar en las licitaciones.

4.4. La emisión del contrato.

4.5. La negociación de compras en el sector ferroviario:
4.5.1. Fases de la negociación.
4.5.2. Tipos de negociación.
4.5.3. Herramientas de utilidad en la negociación ferroviaria.
4.5.4. Cualidades que debe tener un buen negociador.

4.6. Análisis DAFO en compras.

MÓDULO 5. KPIS e indicadores de compras en el sector ferroviario

8 horas

5.1. ¿Qué es un KPI?

5.2. KPIS para la gestión de compras ferroviarias:
5.2.1. KPIS para la organización del departamento de compras.
5.2.2. KPIS para el proceso de compras: seguimiento del proceso de compras en el sector ferroviario.
5.2.3. KPIS para el control y seguimiento de proveedores.
5.2.4. Los KPIS en las políticas ESG.

5.3. Listados ABC.

5.4. Regla de Pareto.

5.5. La matriz de Kraljic:
5.5.1. Gestión de proveedores mediante la matriz de Kraljic.
5.5.2. Elementos de la matriz de Kraljic.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

5.6. Indicadores de precios oficiales en España: IPC y el IPRI.

5.7. Análisis "cost model".

MÓDULO 6. La seguridad ferroviaria en compras

6 horas

La seguridad de las personas en el transporte ferroviario es un factor que debemos tener constantemente encima de nuestra mesa y es, por supuesto, el que más importancia tiene dentro de nuestro negocio. Si nos vamos a dedicar a las compras ferroviarias es fundamental conocer cómo afecta la seguridad ferroviaria y los riesgos y peligros asociados a los materiales y servicios que contratemos. Es nuestra responsabilidad asegurarnos que compramos materiales que cumplen con todas las normativas vigentes de seguridad.

6.1. Introducción a la seguridad ferroviaria.

6.2. El reglamento de ejecución de seguridad ferroviaria.

6.3. Las funciones de la entidad encargada de mantenimiento.

6.4. Métodos de análisis de peligros ferroviarios.

6.5. Materiales de seguridad ferroviaria:
6.5.1. Peligros asociados a los materiales de seguridad ferroviarios.

6.6. La gestión de la seguridad ferroviaria desde el departamento de compras.

MÓDULO 7. Responsabilidad corporativa y criterios ESG en el sector ferroviario

8 horas

La gran variedad de ámbitos en que nos movemos convierte la profesión de comprador en una de las más dinámicas y enriquecedoras. Un buen comprador siempre está familiarizado con los productos o servicios de sus proveedores, lo que le permite, además de mejorar su gestión, conocer los impactos que estos tienen en su usuario final y saber con antelación que todos sus productos se fabricarán con garantías éticas, sociales y medioambientales.

7.1. Gobierno ambiental, social y corporativo.

7.2. Adaptación de la empresa ferroviaria a los criterios ESG:
7.2.1. Implantación de criterios ESG en empresas ferroviarias.

7.3. El ejemplo de RENFE en el proceso de descarbonización:
7.3.1. RENFE: ejemplo de eficiencia energética.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es - america.iniciativasempresariales.com

7.3.2. Cómo reduce RENFE su huella de carbono.

7.4. Colaboración con proveedores ferroviarios:
7.4.1. Código de conducta y buenas maneras de proveedores ferroviarios.
7.4.2. Apartados a incluir en nuestro código de conducta.

7.5. El ejemplo de la red española del pacto mundial.

Gestión Estratégica de Compras en empresas del sector ferroviario

Autor

Daniel Pintado Pérez
Diplomado en Ciencias y Estudios Empresariales. MBA en Compras Internacionales. Postgrado Especialista en Compras y Logística. Máster Experto en Ingeniería Ferroviaria ENED. PDD-PMD (Programa Desarrollo para la Dirección) cuenta con amplia experiencia dirigiendo equipos de compras en empresas ferroviarias e industriales.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.