



Curso Online de Innovación y Creatividad empresarial

*Estrategias y herramientas para fomentar las competencias
emprendedoras y la innovación en la empresa.*

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

Toda empresa necesita introducir de forma constante innovaciones con el objetivo de mejorar su funcionamiento y competitividad en un entorno altamente cambiante, globalizado y competitivo.

Es importante desarrollar en el seno de las empresas aquellas competencias y técnicas emprendedoras que les permitan identificar los elementos tecnológicos, sectoriales o sociales del entorno que les pueden ofrecer oportunidades competitivas. Competencias como el liderazgo, el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo, las habilidades interpersonales, la capacidad de gestión, el enfoque a la excelencia o la orientación al servicio tienen que ser aplicadas con el objetivo de desarrollar innovación con valor añadido e impacto en la empresa, ya sea en productos, servicios, procesos, organización o modelo de negocio.

Asimismo, es muy importante saber analizar la viabilidad técnica, comercial, organizacional y económica de las innovaciones definidas.

Este curso, con un enfoque eminentemente práctico y con múltiples ejemplos de casos de empresas reales, le permitirá identificar y desarrollar las competencias y técnicas que le ayudarán a aplicar la innovación en su empresa.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Innovación y Creatividad empresarial

Objetivos del curso:

- Entender la importancia de la innovación y conocer los distintos tipos de innovación que existen, cómo se pueden aplicar y cuáles son sus principales beneficios.
- Identificar los 4 elementos que hacen que la innovación funcione en la empresa.
- Desarrollar y mejorar las competencias que pueden ayudar a fomentar la innovación en la empresa.
- Saber identificar la innovación que aporta realmente valor añadido a la empresa en términos estratégicos y económicos.
- Ser conscientes de la importancia del enfoque al cliente como eje de la política de innovación.
- Analizar algunos de los principales criterios que la empresa puede utilizar para segmentar su mercado a efectos de generar una innovación que resulte adecuada a las demandas de sus consumidores.
- Conocer técnicas que pueden ayudarnos a implementar la innovación en nuestra empresa.
- Identificar las barreras existentes a la creatividad y las medidas que debemos implementar para superarlas.
- Analizar la viabilidad económica y financiera de las innovaciones.

“ Conozca y domine las mejores técnicas actuales de creatividad e innovación para aplicarlas en el ámbito de la empresa”

Dirigido a:

Directivos y profesionales de empresas de cualquier sector que quieran gestionar su trabajo bajo una base de innovación y creatividad.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.



Contenido del Curso

MÓDULO 1. La innovación como motor de desarrollo de la empresa

8 horas

Podemos considerar a la innovación en el ámbito empresarial como todas aquellas mejoras introducidas en el seno de una empresa (a nivel de producto, servicio, organización o procesos) que incrementarán su competitividad en términos de productividad o mercado.

1.1. La importancia de la innovación:

1.1.1. ¿Qué necesita la innovación empresarial para funcionar?

1.1.1.1. Espíritu emprendedor.

1.1.1.2. Orientación al mercado.

1.1.1.3. Uso de las TIC.

1.1.1.4. Velocidad en el desarrollo de la innovación.

1.1.2. El impacto de la innovación.

1.1.3. La importancia de innovar en equipo.

1.1.4. La intraemprendeduría.

1.2. Tipos de innovación:

1.2.1. Innovación según su impacto:

1.2.1.1. Innovación incremental.

1.2.1.2. Innovación radical.

1.2.1.3. Innovación disruptiva.

1.2.2. Innovación según su ámbito:

1.2.2.1. Innovación de producto.

1.2.2.2. Innovación en servicios.

1.2.2.3. Innovación de procesos.

1.2.2.4. Innovación de marketing y ventas.

1.2.2.5. Innovación organizativa.

1.2.2.6. Innovación en modelo de negocio.

MÓDULO 2. Las competencias como palanca de innovación empresarial

8 horas

Podemos definir las competencias como el “conjunto integrado de conocimientos, capacidades, destrezas y comportamientos laborales que se ponen en juego para el logro de una determinada actividad laboral”. Para que los trabajadores de una empresa sean capaces de llevar a cabo el proceso de innovación con éxito es necesario que tengan las competencias necesarias.

- 2.1. La importancia de las competencias para el proceso de innovación.
- 2.2. Cómo mejorar y desarrollar las competencias.
- 2.3. Competencias técnicas.
- 2.4. Competencias transversales:
 - 2.4.1. Liderazgo.
 - 2.4.2. Trabajo en equipo.
 - 2.4.3. Comunicación.
 - 2.4.4. Habilidades interpersonales.
 - 2.4.5. Situación en el contexto.
 - 2.4.6. Disposición al aprendizaje.
 - 2.4.7. Capacidad de análisis.
 - 2.4.8. Planificación y organización.
 - 2.4.9. Orientación al resultado.
 - 2.4.10. Flexibilidad.

MÓDULO 3. El conocimiento del cliente y de la competencia

8 horas

Para que la innovación sea efectiva y tenga impacto es fundamental que esté orientada al cliente, es decir, que esté enfocada a satisfacer aquello que el mercado demanda.

- 3.1. El enfoque al cliente como eje estratégico:
 - 3.1.1. Conocimiento y dimensionamiento del mercado.
 - 3.1.2. La segmentación del mercado:
 - 3.1.2.1. Criterios demográficos de segmentación.
 - 3.1.2.2. Criterios sociales de segmentación.
 - 3.1.2.3. Criterios geográficos de segmentación.
 - 3.1.2.4. Criterios económicos de segmentación.
 - 3.1.2.5. Criterios de comportamiento de segmentación.
 - 3.1.3. Estrategias de segmentación.

3.1.4. Características de un segmento.

3.1.5. Enfoque B2B.

3.1.6. Características específicas del cliente.

3.2. Cómo desarrollar ventajas competitivas sobre la competencia:

3.2.1. Posicionamiento.

3.2.2. Desarrollo de ventajas competitivas.

MÓDULO 4. Fuentes de inspiración para la generación de ideas

10 horas

Es muy importante saber de dónde se pueden obtener ideas que ayuden a la empresa a innovar. Aunque en alguna ocasión una idea puede surgir de forma espontánea, por casualidad, por intuición, en realidad hay que disponer de un sistema estructurado que permita identificar de forma sistemática nuevas ideas.

4.1. Fuentes externas de generación de ideas:

4.1.1. Microentorno:

4.1.1.1. Competencia.

4.1.1.2. Proveedores.

4.1.1.3. Clientes / Mercado.

4.1.1.4. Distribuidores.

4.1.1.5. Grupos de interés.

4.1.2. Macroentorno:

4.1.2.1. Tecnología.

4.1.2.2. Entorno político y legal.

4.1.2.3. Entorno socioeconómico.

4.1.2.4. Tendencias sociales y culturales.

4.1.2.5. Factores medioambientales.

4.2. Fuentes internas de generación de ideas:

4.2.1. Experiencia.

4.2.2. Departamentos de la empresa.

4.2.3. La importancia de la cooperación entre departamentos.

4.3. Fuentes de información.

MÓDULO 5. El proceso creativo I: ideación y desarrollo

8 horas

Aunque en el proceso creativo y de innovación, la imaginación, la intuición e incluso la genialidad juegan un papel importante, también hay que ser conscientes que en realidad se trata de una metodología, de un proceso que tiene distintas fases bien estructuradas y que utiliza varias técnicas específicas.

5.1. El proceso creativo:

- 5.1.1. El método Design Thinking.
- 5.1.2. Las barreras a la creatividad.

5.2. El problema inspirador.

5.3. Técnicas de creatividad:

- 5.3.1. Brainstorming.
- 5.3.2. Brainwriting.
- 5.3.3. SCAMPER.
- 5.3.4. Mapa mental.
- 5.3.5. 6 sombreros.
- 5.3.6. PMI.
- 5.3.7. DAFO.
- 5.3.8. Espacios de discusión estructurados.

MÓDULO 6. El proceso creativo II: la validación de la idea innovadora

8 horas

Una vez se ha generado y desarrollado una idea innovadora a través de las distintas técnicas creativas, es necesario contrastar que ésta es viable desde un punto de vista técnico, de mercado y económico.

6.1. El prototipaje:

- 6.1.1. El producto mínimo viable.
- 6.1.2. Fases del prototipaje.
- 6.1.3. Herramientas para el desarrollo de prototipos.

6.2. La prueba del mercado:

- 6.2.1. Entrevistas.
- 6.2.2. Encuestas.
- 6.2.3. Test de producto.

6.3. La validación del modelo de negocio:

- 6.3.1. El método CANVAS.

6.4. Análisis de la viabilidad económica y financiera:

6.4.1. Plan de inversiones.

6.4.2. Plan de financiación.

6.4.3. Cuenta de pérdidas y ganancias.

6.4.4. Plan de tesorería.

Autor



David Carvajal

Licenciado en Ciencias Económicas, especialidad Empresa. Posgrados en Creación de Empresas y Desarrollo Económico Local con amplia experiencia en consultoría empresarial, en programas de apoyo a la creación de empresas y en innovación empresarial.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

