



Curso Online de **KPI's de Logística** para la toma de decisiones

Métodos y herramientas para diseñar un sistema de indicadores aplicado a los procesos logísticos.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

KPI's de Logística para la toma de decisiones

Presentación

En el mundo del gerenciamiento logístico se deben afrontar de manera diaria la toma de decisiones tanto de índole operativa como estratégica, por lo que se hace imprescindible contar con un sustento teórico que sirva como base para apoyarse y decidir cuál es el mejor camino a seguir.

Este sustento lo podemos obtener de los denominados KPI's Logísticos que no son otra cosa que la conversión matemática del comportamiento de los procesos que ocurren dentro de la organización. Recuerde que: *“todo aquello que no se pueda medir no se podrá controlar, y todo aquello que no se controle no se podrá administrar de manera eficiente”*.

Es imposible administrar de manera eficiente cualquier operación logística sin el apoyo de indicadores que contribuyan a la toma de decisiones dentro de la organización.

Este curso le permitirá analizar los procesos clave que ocurren dentro de su organización, transformar los datos que éstos arrojan en información que le permita elaborar indicadores de gestión, analizarlos para determinar que está ocurriendo con el proceso medido y que le permita su gerenciamiento para obtener los resultados deseados.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

KPI's de Logística para la toma de decisiones

Objetivos del curso:

- Conocer qué son los KPI's aplicados a la gestión logística y cuáles son los más utilizados.
- Saber cómo analizar los procesos clave que deben ser medidos de acuerdo al eslabón en el que se encuentre dentro de la cadena de abastecimiento.
- Obtener datos de los procesos para convertirlos en información que nos sirva para la toma de decisiones.
- Elaborar indicadores clave (operativos, estratégicos, económicos) alineados a la meta de la organización y saber interpretar correctamente la información que arrojan.
- Representar de manera gráfica los indicadores para su análisis, volcar los datos obtenidos de los diferentes procesos analizados en una planilla de Excel para su transformación en información y representación gráfica.
- Cuáles son los principales indicadores logísticos para el transporte y la distribución.
- Saber cómo medir la calidad de los pedidos generados y el cumplimiento de los plazos de entrega.
- Qué es y cómo elaborar un Cuadro de Mando de la organización.
- Cómo tomar decisiones basadas en los indicadores de gestión.
- Como por medio de KPI's podemos lograr la gestión de los procesos clave para mejorar su eficiencia y productividad, así como también de todo el proceso logístico en el que nos encontremos posicionados.
- Qué entendemos por Benchmarking y cuáles son sus principales objetivos.
- Cuáles son los beneficios del benchmarking logístico.

“ Lo que no se puede medir en logística no se puede controlar, y lo que no se puede controlar no se puede administrar correctamente”

Dirigido a:

Directores y Responsables de Logística, Operaciones y Calidad, así como a todas aquellas personas que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en las diferentes metodologías existentes en la gestión, control y optimización de las operaciones logísticas mediante la aplicación de indicadores.

KPI's de Logística para la toma de decisiones

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Revisión de conceptos

4 horas

- 1.1. ¿Qué es un indicador?
- 1.2.Cuál es su importancia en las organizaciones.
- 1.3. Objetivos de los KPI'S.
- 1.4. Características.
- 1.5. Dato, información, ¿qué es una variable?
- 1.6. Eficacia, eficiencia y productividad.
- 1.7. Ejemplo integrador.

MÓDULO 2. Análisis de procesos y campo de aplicación de un indicador

4 horas

El análisis de procesos es una metodología para examinar la dinámica de las organizaciones, teniendo como punto de partida el hecho de que éstas se crean para llevar a cabo ciertos propósitos u objetivos perdurables mediante la ejecución de una secuencia articulada de actividades. En este módulo se identifican los procesos clave dentro de una organización para su análisis e implementación de un sistema de indicadores.

- 2.1. Descomposición y análisis de procesos dentro de una cadena logística.
- 2.2. Qué medir:
 - 2.2.1. Selección de los procesos.
 - 2.2.2. Descripción, análisis y evaluación del proceso:
 - 2.2.2.1. Herramientas de diagnóstico y evaluación del proceso.

KPI's de Logística para la toma de decisiones

MÓDULO 3. Diferentes tipos de indicadores según el eslabón de la cadena de suministro

4 horas

- 3.1. Indicadores de aprovisionamiento.
- 3.2. Indicadores de almacenamiento.
- 3.3. Indicadores de distribución.
- 3.4. Indicadores de calidad.
- 3.5. Indicadores de costos / financieros.
- 3.6. Otros indicadores.
- 3.7. Tablero de Mando: qué es y cómo elaborarlo.
- 3.8. Esquema de implantación.

MÓDULO 4. Gráfica de indicadores

5 horas

Es vital que los indicadores sean administrables a fin de que no se convierta su análisis en un proceso engorroso que en lugar de ahorrar tiempo ocupe más de lo necesario. Existen diferentes tipos de gráficos con los que presentar los indicadores de gestión, analizarlos y que nos sirvan para una posterior toma de decisiones.

- 4.1. Histograma de frecuencia.
- 4.2. Diagrama de Pareto.
- 4.3. Gráficos de corridas.
- 4.4. Gráficos de control.

MÓDULO 5. Ejercicio de aprendizaje

30 horas

En este módulo, y por medio de un caso práctico, se pretende abordar la importancia del uso de indicadores y la toma de decisiones que se podrán realizar en base a éstos.

MÓDULO 6. Benchmarking

3 horas

En el marco actual de competitividad, las empresas deben preocuparse por competidores que emplean las mejores prácticas en logística y se diferencian de otros del medio por los altos estándares de calidad y cumplimiento en los procesos de aprovisionamiento y distribución de mercancías soportados en sistemas de información complejos y dinámicos que les permiten estar a la vanguardia de su mercado.

El Benchmarking es un método para la continua evaluación del proceso de negocio de las empresas que sobresalen en la industria con el objetivo de aplicar ese conocimiento nuestra organización.

- 6.1. ¿Qué es? Marco conceptual y objetivos.
- 6.2. Categorías del Benchmarking.
- 6.3. Puntos clave del Benchmarking.
- 6.4. En resumen.

KPI's de Logística para la toma de decisiones

Autor



Pablo Sebastián Ramirez

Licenciado en Planificación Logística con amplia experiencia en la elaboración y seguimiento de indicadores logísticos para la toma de decisiones en empresas del sector.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

