



## Curso Online de **Logística y Comercio Internacional**

*Para conocer, actualizar y dominar las herramientas, metodologías y características de la logística y el comercio internacional.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
**Iniciativas Empresariales**  
*| estrategias de formación*

  
**MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL**

**attcliente@iniciativasempresariales.edu.es**  
**america.iniciativasempresariales.com**  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



**Llamada Whatsapp**  
**(34) 601615098**

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

## Presentación

El mundo actual nos demuestra que no existen fronteras para los negocios, indudablemente la pandemia que vivimos en estos días ha cambiado las reglas del juego a nivel logístico y del comercio internacional. La adaptación de nuestras cadenas de suministro es primordial para ser eficientes y eficaces en nuestra estrategia operativa y comercial.

Debemos comprender y profundizar en las herramientas y metodologías actuales para prosperar en nuestro trabajo. Las necesidades del mercado han cambiado, por lo que es imprescindible estar alineados con las mismas si queremos que nuestro negocio sobreviva a lo largo del tiempo.

Este curso le proporcionará los conocimientos, herramientas y recursos necesarios para gestionar y afrontar la gestión operatoria y comercial de su empresa o negocio, de productos o servicios, obteniendo los medios y herramientas para lograr el correcto funcionamiento de cada eslabón de la Supply Chain y alcanzar los objetivos estipulados.

## La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

**1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

**2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

**3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

**4** *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

## Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **50 horas** distribuidas en 5 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Los 5 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

## Este curso le permitirá saber y conocer:

---

- Definiciones, conceptos y terminologías de la Logística, del Supply Chain y del Comercio Internacional.
- Cómo gestionar la Supply Chain y el comercio internacional en tiempo de contingencias.
- Cuál es la normativa vigente en materia de Incoterms 2020.
- Cuáles son los modos y medios de transporte internacional.
- Cómo velar por el correcto funcionamiento y sumar valor de las operaciones manejando los recursos de forma eficaz y eficiente.
- Cómo distinguir y contemplar factores que pueden afectar nuestro servicio o producto (internos y externos a nivel local e internacional).
- Cómo aplicar metodologías de trabajo en áreas de sumo interés para una buena gestión. Mejora continua y estandarización de procesos y procedimientos.
- Cuál es la aportación del transporte a la cadena logística.
- Cuáles son los tratados de Comercio Internacional y Normativas Internacionales.
- Cómo gestionar los puntos clave de la Supply Chain y evitar o minimizar los cuellos de botella.
- Cuáles son las principales tecnologías aplicables a logística y comercio internacional.
- Cómo gestionar las áreas del pipeline logístico, desde el proveedor hasta el cliente final.

“ Conozca de forma práctica las herramientas, modelos, definiciones, conceptos, terminologías y metodologías para administrar el correcto funcionamiento de su empresa y agregar valor en las operaciones mejorando la competitividad comercial y utilizando los recursos de la logística y del comercio internacional en esta actualidad desafiante que vivimos en el mundo de hoy”

## Dirigido a:

---

Todas aquellas personas de las áreas de Logística, Transporte, Importación, Exportación o Comercio Internacional que quieran conocer o actualizar las herramientas y metodologías que le permitan llevar a cabo la gestión y mejora de la comercialización y operativa del negocio con todas las garantías.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Logística y Supply Chain

4 horas

- 1.1. Logística.
- 1.2. Conducto logístico.
- 1.3. Supply Chain.
- 1.4. Actualidad logística.
- 1.5. Administración empresarial:
  - 1.5.1. Proceso administrativo:
    - 1.5.1.1. Principales características de la planeación.
    - 1.5.1.2. Diferentes tipos de planeación.
    - 1.5.1.3. Pensamiento estratégico.
  - 1.5.2. Qué es el control:
    - 1.5.2.1. El proceso de control.
- 1.6. Análisis FODA o DAFO.
- 1.7. Compras y aprovisionamiento.
- 1.8. Norma Internacional ISO 9001.

### MÓDULO 2. Almacenes, depósitos y centros de distribución

6 horas

- 2.1. Almacenática:
  - 2.1.1. Áreas de un almacén – centro de distribución.
  - 2.1.2. Layout y criterios principales.
  - 2.1.3. Clasificación de los almacenes.
- 2.2. Inventario:
  - 2.2.1. Control de inventarios.
  - 2.2.2. Ratios (parámetros) de control de inventarios.
- 2.3. Almacenamiento y gestión de stock.
- 2.4. Pallets.
- 2.5. Las 5S:
  - 2.5.1. 1ª S – SEIRI (clasificación y descarte).

- 2.5.2. 2ª S – SEITON (organización).
- 2.5.3. 3ª S – SEISO (limpieza).
- 2.5.4. 4ª S – SEIKETSU (higiene y visualización).
- 2.5.5. 5ª S – SHITSUKE (compromiso y disciplina).

## MÓDULO 3. Transporte internacional

10 horas

### 3.1. Transporte:

- 3.1.1. Medios y modos de transporte:
  - 3.1.1.1. Transporte terrestre.
  - 3.1.1.2. Transporte aéreo.
  - 3.1.1.3. Transporte por agua.
  - 3.1.1.4. Transporte por ductos.
  - 3.1.1.5. Transporte multimodal.
- 3.1.2. El transporte y su aporte a la cadena logística.
- 3.1.3. La protección física de la mercancía:
  - 3.1.3.1. Envase y embalaje.
  - 3.1.3.2. Manipulación.
  - 3.1.3.3. Estiba.
  - 3.1.3.4. Almacenamiento.
  - 3.1.3.5. La protección jurídico-económica de la mercancía.
- 3.1.4. El contrato de transporte y sus documentos.
- 3.1.5. Las personas en los medios de transporte.

### 3.2. Distribución:

- 3.2.1. Tipos de distribución.
- 3.2.2. Cross-Docking.
- 3.2.3. Definición distribución LEAN.

### 3.3. Logística inversa:

- 3.3.1. Qué es la logística inversa.
- 3.3.2. Cambios de las políticas de devoluciones.
- 3.3.3. Buena imagen empresarial (bien vista para la sociedad).
- 3.3.4. Los desafíos de la logística inversa.

### 3.4. Mercancías peligrosas:

- 3.4.1. Clasificación de mercancías peligrosas.
- 3.4.2. Clases de mercancías limitativas y no limitativas.

## MÓDULO 4. Comercio internacional

20 horas

### 4.1. Comercialización.

### 4.2. Compra – venta internacional:

- 4.2.1. Aplicación.
- 4.2.2. Disposiciones generales.
- 4.2.3. Formación del contrato.
- 4.2.4. Compraventa de mercaderías. Disposiciones generales.
- 4.2.5. Obligaciones del vendedor.
- 4.2.6. Conformidad de las mercaderías y pretensiones de terceros.
- 4.2.7. Derechos y acciones en caso de incumplimiento del contrato por el vendedor.
- 4.2.8. Obligaciones del comprador.
- 4.2.9. Transmisión de riesgo.
- 4.2.10. Disposiciones comunes a las obligaciones del vendedor y del comprador.
- 4.2.11. Indemnización de daños y perjuicios.
- 4.2.12. Intereses.
- 4.2.13. Conservación de las mercaderías.

### 4.3. Aduanas:

- 4.3.1. Zonas aduaneras.
- 4.3.2. Personas vinculadas a la actividad aduanera.
- 4.3.3. Ingreso de la mercadería al territorio aduanero.
- 4.3.4. Declaración de llegada y descarga de la mercadería.
- 4.3.5. Destinos aduaneros de importación.
- 4.3.6. Importación definitiva.
- 4.3.7. Admisión temporaria para reexportación en el mismo estado.
- 4.3.8. Admisión temporaria para perfeccionamiento activo.
- 4.3.9. Operaciones complementarias de perfeccionamiento fuera del territorio aduanero.
- 4.3.10. Desperdicios o residuos resultantes del perfeccionamiento activo.
- 4.3.11. Transformación bajo control aduanero.
- 4.3.12. Depósito aduanero.
- 4.3.13. Reembarque.
- 4.3.14. Egreso aduanero de la mercadería del territorio aduanero.
- 4.3.15. Declaración de salida.
- 4.3.16. Depósito temporal de exportación.
- 4.3.17. Destino aduanero de exportación.
- 4.3.18. Exportación definitiva.
- 4.3.19. Exportación temporaria para reimportación en el mismo estado.
- 4.3.20. Exportación temporaria para perfeccionamiento pasivo.
- 4.3.21. Obligación tributaria aduanera.

### 4.4. Incoterms 2020:

- 4.4.1. Cómo utilizar las reglas Incoterms 2020.

- 4.4.2. Clasificación de las once reglas Incoterms 2020.
- 4.4.3. Reglas para cualquier modo de transporte:
  - 4.4.3.1. EXW.
  - 4.4.3.2. FCA.
  - 4.4.3.3. CPT.
  - 4.4.3.4. CIP.
  - 4.4.3.5. DPU.
  - 4.4.3.6. DAP.
  - 4.4.3.7. DDP.
- 4.4.4. Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores:
  - 4.4.4.1. FAS.
  - 4.4.4.2. FOB.
  - 4.4.4.3. CFR.
  - 4.4.4.4. CIF.
- 4.5. Medios de pago internacionales:**
  - 4.5.1. Tipos de medios de pago:
    - 4.5.1.1. Cheque personal.
    - 4.5.1.2. Cheque bancario.
    - 4.5.1.3. Orden de pago simple.
    - 4.5.1.4. Orden de pago documentaria.
    - 4.5.1.5. Remesa simple.
    - 4.5.1.6. Remesa documentaria.
    - 4.5.1.7. Crédito documentario.
    - 4.5.1.8. Letra de cambio.
    - 4.5.1.9. Carta de crédito Stand-By.
  - 4.5.2. Glosario.

## MÓDULO 5. Herramientas tecnológicas para la gestión operativa y comercial

10 horas

- 5.1. Automatización de procesos:**
  - 5.1.1. Qué necesitamos para una automatización.
  - 5.1.2. Por qué las industrias automatizan los procesos.
- 5.2. Logística y eCommerce:**
  - 5.2.1. Qué es eCommerce y qué obtenemos con este tipo de comercialización.
  - 5.2.2. Puntos a considerar en un eCommerce.
- 5.3. ERP:**
  - 5.3.1. Objetivos principales.



5.3.2. Implementación.

5.3.3. Ventajas.

## **5.4. WMS:**

5.4.1. Aplicación efectiva.

5.4.2. Ventajas.

5.4.3. Sistema de Gestión de Almacenes SGA SACA – Enlace a ERP.

## **5.5. TMS:**

5.5.1. Funciones generales.

5.5.2. Beneficios tangibles.

5.5.3. Cómo considerar un TMS.

## **5.6. KPI (Indicadores Clave de Desempeño):**

5.6.1. Objetivo principal y usos frecuentes.

5.6.2. Cómo crear un KPI.

5.6.3. Ventajas.

## **5.7. Sistema de datos comercio exterior:**

5.7.1. Organización Mundial del Comercio (OMC).

5.7.2. Estadísticas de comercio exterior.

## Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



### Lucio Hernández

Diplomado en Logística y Comercio Exterior especializado en la gestión, dirección y diseño de almacenes, compras y aprovisionamiento. Cuenta con amplia experiencia en cargos de alta responsabilidad en la suma de valor a las operaciones, reducción de costos e incrementando la eficiencia y eficacia de empresas dentro de la logística, el comercio exterior y el Supply Chain.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **LOGISTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL**.

