



## Curso Online de **People Analytics en la práctica: la Inteligencia Artificial aplicada a RRHH**

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
**Iniciativas Empresariales**  
*| estrategias de formación*



[atcliente@iniciativasempresariales.edu.es](mailto:atcliente@iniciativasempresariales.edu.es)  
[america.iniciativasempresariales.com](http://america.iniciativasempresariales.com)  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

# People Analytics en la práctica: la Inteligencia Artificial aplicada a RRHH

## Presentación

Si alguna vez se ha planteado cómo poner en marcha un área de People Analytics, cómo empezar un proyecto o cómo sacar partido a todos los datos disponibles, en este curso, con un claro enfoque práctico, encontrará todas las respuestas necesarias.

La carrera por la transformación digital en un entorno volátil donde tomar decisiones rápidas es fundamental, la analítica de datos se ha convertido en un factor clave para las empresas.

El análisis de datos siempre ha estado presente en áreas como marketing, estrategia o finanzas y ahora también en RRHH. La necesidad de conocer qué está pasando en la empresa desde el punto de vista humano y qué necesita el empleado se ha convertido en el reto de muchas empresas y en el origen de People Analytics, que recoge las herramientas y procesos de análisis de datos de RRHH que dan respuesta a las preocupaciones de las empresas por sus empleados, con el objetivo de ayudar al negocio a tomar decisiones basadas en lo que ha pasado y en lo que puede pasar.

## La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

# People Analytics en la práctica: la Inteligencia Artificial aplicada a RRHH

## Objetivos del curso:

---

- Aprender a poner en marcha un departamento de People Analytics empezando a realizar nuestros primeros análisis de datos en RRHH.
- Tomar mejores decisiones *data driven* que mejoren los resultados de su negocio.
- Aprender a trabajar con datos (ETL): extracción, transformación y carga.
- Conocer las diferentes fuentes de datos disponibles para RRHH.
- Conocer y gestionar de forma correcta a los stakeholders de su organización.
- Conocer las mejores herramientas, técnicas y metodología para la explotación de datos.
- Tomar decisiones informadas sobre los empleados que mejoren la eficiencia y eficacia de nuestra gestión de RRHH.

“ People Analytics para mejorar la toma de decisiones de RRHH fundamentadas en datos ”

## Dirigido a:

---

Profesionales de RRHH que quieran o necesiten tomar decisiones basadas en datos y saber cómo implementarlas en la organización para que les ayuden a mejorar sus resultados en la gestión del departamento. Válido también para especialistas de RRHH que quieran optimizar la puesta en marcha de People Analytics o desarrollar casos de uso más avanzados.

# People Analytics en la práctica: la Inteligencia Artificial aplicada a RRHH

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

# People Analytics en la práctica: la Inteligencia Artificial aplicada a RRHH

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Introducción y puesta en marcha

6 horas

- 1.1. Contexto de mercado y retos.
- 1.2. Nuestra visión:
  - 1.2.1. Qué es People Analytics.
  - 1.2.2. Escalas de madurez de People Analytics.
- 1.3. Los pilares de People Analytics:
  - 1.3.1. Bases para formar un departamento *data-driven*.
  - 1.3.2. Evaluación de madurez de un departamento de RRHH.
  - 1.3.3. Interpretación de resultados de una evaluación de madurez.
- 1.4. Descubrimiento de casos de uso y priorización:
  - 1.4.1. Iniciar un caso de uso.
  - 1.4.2. Casos de uso de People Analytics.
  - 1.4.3. Priorización.
  - 1.4.4. Hoja de ruta de People Analytics.
- 1.5. Caso práctico.

### MÓDULO 2. Herramientas para el análisis de datos

16 horas

- 2.1. Herramientas de Business Intelligence.
- 2.2. Introducción a POWER BI.
- 2.3. Proceso de identificación y carga de datos:
  - 2.3.1. Datos de origen:
    - 2.3.1.1. Fuentes de datos de RRHH.
  - 2.3.2. Extracción, modelización y carga: ETL
    - 2.3.2.1. Definición de proceso ETL.
    - 2.3.2.2. Llevar a cabo un proceso de ETL.
    - 2.3.2.3. Retos y lecciones aprendidas.
  - 2.3.3. Análisis: tipos de análisis.
- 2.4. Caso práctico.

# People Analytics en la práctica: la Inteligencia Artificial aplicada a RRHH

## MÓDULO 3. Inteligencia Artificial y casos de uso

16 horas

En el mundo empresarial, un caso de uso (“use case” en inglés) se utiliza comúnmente como una herramienta de análisis y diseño para identificar los requisitos y funcionalidades de un sistema, producto o servicio. En general, un caso de uso se refiere a una descripción detallada de cómo un sistema o aplicación será utilizado en situaciones de la vida real.

### 3.1. Definición de casos de uso.

### 3.2. Casos de uso de People Analytics:

- 3.2.1. Identificación durante el ciclo de vida del empleado.
- 3.2.2. Aplicaciones de Advance Analytics en RRHH.
- 3.2.3. Metodología.
- 3.2.4. Gestión del cambio.

### 3.3. Introducción a la Inteligencia Artificial:

- 3.3.1. Conceptos.
- 3.3.2. Un poco de historia.
- 3.3.3. Machine Learning:
  - 3.3.3.1. Aprendizaje supervisado.
  - 3.3.3.2. Aprendizaje no supervisado.
  - 3.3.3.3. Aprendizaje por refuerzo.

### 3.4. Caso práctico.

## MÓDULO 4. Storytelling & Data Storytelling

12 horas

### 4.1. ¿Qué ha cambiado?

### 4.2. Storytelling.

### 4.3. Data Storytelling.

### 4.4. Aplicar Data Storytelling al análisis:

- 4.4.1. Público objetivo.
- 4.4.2. Objetivo.
- 4.4.3. Principios de diseño.
- 4.4.4. Estructura.
- 4.4.5. Navegación.
- 4.4.6. Filtros.
- 4.4.7. Leyendas.
- 4.4.8. Gráficos.
- 4.4.9. Color.

# People Analytics en la práctica: la Inteligencia Artificial aplicada a RRHH

4.4.10. Iconos.

4.5. Caso práctico.

# People Analytics en la práctica: la Inteligencia Artificial aplicada a RRHH

## Autores



### Victoria Mayo

Máster en Dirección de RRHH especializada en el análisis de datos, utilización de herramientas de Business Intelligence y desarrollo de proyectos orientados a la toma de decisiones basadas en datos para la transformación de equipos de RRHH.

### Eduardo Terrón

Máster en Dirección de RRHH con amplia experiencia en la implementación de estrategias de People Analytics en empresas de diferentes sectores.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

