



Curso Avanzado Online de Supply Chain

Metodologías y herramientas para agilizar procesos, reducir tiempos y evitar errores en las operaciones de suministro de productos en empresas industriales y de servicios.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366



Presentación

La velocidad, la eficiencia, la precisión, la flexibilidad y la disponibilidad de la mercancía son condiciones necesarias para ser competitivo en un mercado global cada vez más complejo. En los últimos años, el Supply Chain Management se ha convertido en el eje central de la organización de cualquier empresa productiva o comercial exitosa: su eficacia y eficiencia dependen muchas veces de su éxito.

Este curso le permitirá adquirir un sólido conocimiento en la gestión de la cadena de suministro:

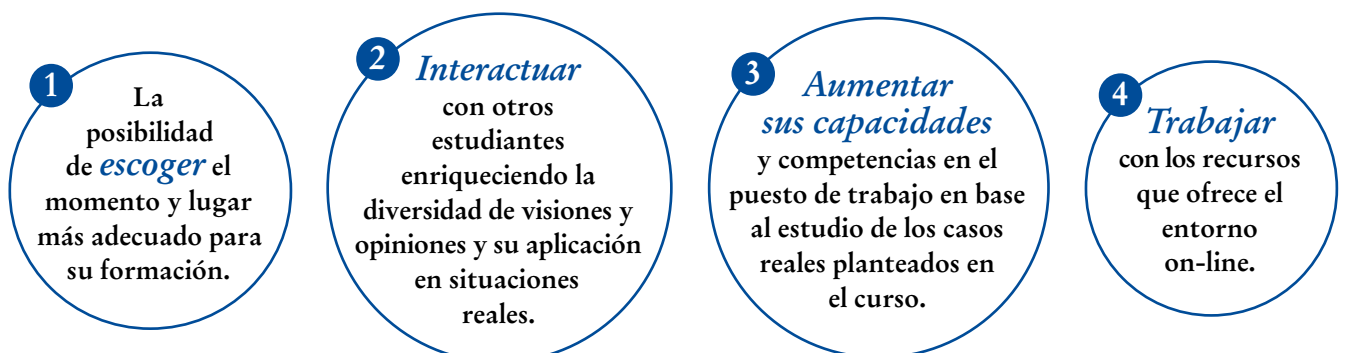
- Conocerá el flujo de los materiales, de los productos y de la información para intentar buscar la eficiencia y ofrecer un servicio de calidad.
- Sabrá cómo realizar una buena gestión de la cadena de suministro para reducir considerablemente los costes generales, especialmente en lo que se refiere al inventario, implementando mejoras en los sistemas de gestión y reduciendo de forma significativa los costes operativos incluidos los costes de compra, fabricación y distribución del producto terminado al cliente.

Además, podrá conocer las diferentes técnicas y herramientas de Supply Chain que, aplicadas, sirven para obtener una mayor eficacia y oportunidad para crear valor y mantener o aumentar la ventaja competitiva frente a la competencia.

La Formación E-learning

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:





Objetivos del curso:

- Conocer la función del Supply Chain Management en la empresa, así como sus objetivos y beneficios y los modelos para la resolución de problemas.
- Identificar los 5 pasos estratégicos para un proceso de cadena de suministro.
- Identificar los diferentes procesos y modelos de la cadena de suministro.
- Cómo desarrollar una estrategia de suministro y cuál es su objetivo.
- Diseñar y planificar los procesos vinculados a la Supply Chain.
- Reconocer los tipos de inventario y saber gestionar los diferentes tipos de análisis.
- Conocer y gestionar los riesgos y la capacidad en los flujos logísticos y operacionales.
- Conocer el alcance de las nuevas tecnologías en Supply Chain y en qué se basa la Industria 4.0.
- Conocer diferentes estrategias para mejorar la resiliencia de la cadena de suministro.

“ Entender de manera profunda cómo realizar una logística de excelencia que nos permita obtener grandes productividades con bajos costos, nos dará un valor añadido que se reflejará en nuestra actividad diaria, siempre orientada al cliente como eje principal”

Dirigido a:

Directores y Responsables de Supply Chain, Mandos Intermedios de las áreas de Logística, Operaciones, Compras, Producción y Calidad, así como a todas aquellas personas que quieran conocer en profundidad cómo funciona, cómo se planifica y cómo se gestiona de forma eficiente una Supply Chain.



Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.



Contenido del Curso

MÓDULO 1. Visión general del Supply Chain Management

20 horas

El término Supply Chain se utiliza para referirse a la gestión de todo el proceso de suministro de productos y servicios, así como de toda la información asociada. Una cadena de suministro eficiente y bien coordinada supone una gran ventaja competitiva: permite optimizar los recursos disponibles, evitar despilfarros y ser más rápido en satisfacer las demandas de los clientes.

1.1. Conceptos básicos de Supply Chain (cadena de suministro):

- 1.1.1. Gestión de la cadena de suministro.
- 1.1.2. Decisiones en la cadena de suministro y gestión de operaciones.

1.2. Ejemplos de diferentes industrias y servicios:

- 1.2.1. Ejemplos de operaciones y cadena de suministro en la fabricación: Adidas, Coca-Cola y Tesla.
- 1.2.2. Ejemplos de operaciones y cadenas de suministro en servicios: McDonald's, Zara y Amazon.

1.3. Procesos, sistemas y modelos:

- 1.3.1. Gestión y optimización de procesos.
- 1.3.2. Sistemas de información: ERP, APS, SCEM y RFID.
- 1.3.3. Modelos para la resolución de problemas.

MÓDULO 2. Perspectiva estratégica en el diseño de operaciones y red de suministro

30 horas

2.1. Estrategia de la cadena de suministro:

- 2.1.1. Valor añadido y costes.
- 2.1.2. Estrategia de operaciones.
- 2.1.3. Estrategias de cadena de suministro.
- 2.1.4. Coordinación de la cadena de suministro.

2.2. Estrategias de abastecimiento:

- 2.2.1. Aprovisionamiento, compras y abastecimiento.
- 2.2.2. Abastecimiento local, global y JIT.
- 2.2.3. Gestión de proveedores.

2.3. Estrategia de la producción:

- 2.3.1. Fabricación en masa o personalizada.
- 2.3.2. Tipos de estrategias.



2.4. Localización de las instalaciones:

- 2.4.1. Diseño de la cadena de suministro.
- 2.4.2. Optimización en la cadena de suministro.

2.5. Diseño de redes de transporte y distribución:

- 2.5.1. Estructuras de redes de transporte.
- 2.5.2. Tipos de redes de distribución.
- 2.5.3. Modos de transporte.

2.6. Diseño de procesos:

- 2.6.1. Procesos de planificación de fábrica.
- 2.6.2. Planificación de la capacidad.
- 2.6.3. Teoría de las restricciones.
- 2.6.4. Estructuras de flujos de procesos.
- 2.6.5. Sistemas de producción ajustada (Lean Manufacturing).

2.7. Planificación del diseño (Layout Planning):

- 2.7.1. Tipos básicos de diseños en la fabricación.
- 2.7.2. Distribución de almacenes.
- 2.7.3. Métodos para la planificación de almacenes.

MÓDULO 3. Alineamiento de la oferta y la demanda: planificación táctica y operativa

20 horas

La capacidad de una empresa para alinear la oferta y la demanda es una de las medidas más importantes de la rentabilidad.

3.1. Previsión de la demanda:

- 3.1.1. Tipos y métodos.

3.2. Planificación de necesidades de producción y materiales:

- 3.2.1. El proceso de la planificación de la producción.
- 3.2.2. Método MRP.

3.3. Gestión de inventario:

- 3.3.1. Tipos de inventario.
- 3.3.2. Análisis de materiales.
- 3.3.3. El control de inventario.
- 3.3.4. Sistemas ATP/CTP.

3.4. Programación:

- 3.4.1. Reglas de priorización.



MÓDULO 4. Últimas tendencias en Supply Chain

10 horas

El aumento de las innovaciones tecnológicas está causando revuelo en todas las industrias, y ello afecta a todos los sectores de la empresa y por supuesto a la cadena de suministro. Las tecnologías evolucionan tan rápidamente que obligan a las empresas a adaptarse, invirtiendo en tecnologías digitales que ayuden a las cadenas de suministro a ser más resistentes y ágiles.

4.1. Gestión de riesgos y resiliencia en Supply Chain:

- 4.1.1. Clasificación de riesgos.
- 4.1.2. Riesgos operativos y de disrupción.
- 4.1.3. Valoración del riesgo y de su impacto económico.
- 4.1.4. Resiliencia: concepto y elementos.

4.2. Cadena de suministro digital, operaciones inteligentes e Industria 4.0:

- 4.2.1. Digitalización en Supply Chain.
- 4.2.2. La excelencia operativa.
- 4.2.3. Industria 4.0

4.3. Fijación de precios y economía de escala:

- 4.3.1. Costes de la cadena de suministro.
- 4.3.2. Estrategias en la fijación de precios.
- 4.3.3. Precios dinámicos.



Autores



Antonio Salado

Supply Chain. Master en Operaciones, Calidad e Innovación compagina su actividad profesional con la docencia como profesor asociado en diferentes entidades.

Dolors Alemany

Experta en Gestión y Optimización de Compras con amplia experiencia en diversos puestos de responsabilidad en el entorno de la planificación, control de producción y cadena de suministro.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

