

# FORMACIÓN E-LEARNING

## Curso Online de Lean Accounting (Gestión por Cadena de Valor)

→ Modelización y simulación de procesos para la transformación de datos contables en información e indicadores clave para la toma de decisiones.



**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



## Presentación

Los costos ABC son una herramienta de eficacia comprobada para la correcta toma de decisiones mediante un análisis eficaz que determina el costo en base a las actividades que intervienen en la producción de bienes y servicios.

La confección y evaluación del Mapa del Despilfarro mediante técnicas de Ingeniería ABC/ABM permite reconducir y rediseñar la empresa hacia objetivos concretos (determinar los productos más rentables y los deficitarios de su empresa, así como qué operaciones de producción son eficientes y cuáles no) que la orienten hacia la sostenibilidad y crecimiento de la misma. Por todo ello, es preciso disponer de esta herramienta para poder revisar y replantear los procesos y las actividades desde una óptica simple, útil y de valor o no valor añadido para volver a tomar conciencia de cómo opera o puede operar nuestra empresa.

Este curso le permitirá conocer las ventajas de la aplicación del modelo de costes ABC/M a cualquier empresa en temas como la aplicación correcta de los costes indirectos, la creación de mapas de actividades de valor añadido y las de no valor, etc. Todo ello aplicado de una manera totalmente práctica y con numerosos ejemplos de escenarios para la toma de decisiones.

## La Educación On-line

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

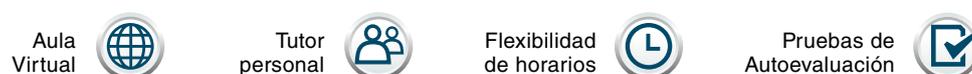
- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

## Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 80 horas y el material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 6 módulos de formación práctica de que consta el curso de Lean Accounting (Gestión por Cadena de Valor).

### Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas del cálculo de costes ABC/ABM.

### Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes al cálculo de costes ABC/ABM.

### Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

## Curso Bonificable



## Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo identificar y cuantificar los costes objetivo de la empresa: productos, procesos, actividades, clientes, canales de venta, etc.
- Cómo evaluar aquellos procesos y actividades que no dan valor añadido a nuestro cliente (solo dan coste).
- Cómo evaluar y priorizar las actuaciones de mejora (Lean Manufacturing), nuevas estrategias productivas, rediseño de la estrategia comercial, etc. en función del impacto económico de mejora y, por tanto, del retorno de la inversión.
- Cómo determinar y evaluar “a priori” la capacidad de nuestra empresa en las 4 dimensiones fundamentales: fabricabilidad, diseño, calidad y coste.
- Dónde se genera y dónde se destruye valor en la empresa: confección del Mapa del Despilfarro para la priorización de acciones que produzcan un mayor y más rápido retorno de su inversión.
- Cómo efectuar la evaluación económica de los KPI’s fundamentales.
- Cómo se comporta la rentabilidad a través de procesos, canales de distribución, productos y clientes mediante el análisis multidimensional.
- Cómo modelizar la empresa en base a sus procesos y actividades para:
  - Comprender cómo funciona la empresa, cómo se desarrollan e interactúan los procesos, actividades y sus parámetros de funcionamiento y, por lo tanto, producen los costes de los productos, servicios, clientes, etc..
  - Tener la capacidad de incidir y experimentar sobre simulaciones para analizar y evaluar el efecto de las decisiones estratégicas y operativas clave.

**El método ABC/M proporciona respuestas reales a necesidades empresariales actuales al ser un reflejo fiel de los procesos productivos y de distribución de la empresa.**

## Dirigido a:

Directores de Producción y Operaciones, Financieros, Administración, responsables de Control de Gestión, Costes y otros departamentos que deseen adquirir una formación práctica de la aplicación del método de costes basado en las actividades.

## Contenido del curso

### → MÓDULO 1. El sistema de gestión de costes ABC/ABM desde el punto de vista de la ingeniería de procesos

8 horas

En este módulo se introduce al alumno en la nueva visión y necesidades de la empresa en materia de ingeniería de costes: visión por procesos, concepto de valor/no valor añadido, gestión proactiva, análisis multidimensional, etc.

#### 1.1. Conceptos ABC/M:

- 1.1.1. La necesidad del sistema ABC/M.
- 1.1.2. Principios básicos en un proyecto ABC/M.
- 1.1.3. Gestión de escenarios.
- 1.1.4. Medición de actividades de no valor añadido.
- 1.1.5. ¿Qué me proporciona un sistema de Ingeniería ABC/M?

#### 1.2. La visión de Ingeniería de Procesos: visión a posteriori, visión a priori

- 1.2.1. Ingeniería de Valor.
- 1.2.2. Gestión Proactiva.
- 1.2.3. Análisis multidimensional.
- 1.2.4. Modelización de procesos y actividades.

### → MÓDULO 2. El ABC vs sistemas tradicionales de gestión de costes

8 horas

Es necesario un sistema ABC como respuesta a las deficiencias de lo que se ha denominado “sistemas tradicionales de costes”. En este módulo conoceremos y evaluaremos las nuevas capacidades del sistema ABC y su capacidad de respuesta a las necesidades actuales de las empresas.

#### 2.1. Evolución de los sistemas de gestión de costes “tradicionales” hacia el sistema ABC:

- 2.1.1. Deficiencias de los sistemas “tradicionales” para toma de decisiones.
- 2.1.2. Evolución de las necesidades actuales empresariales.

#### 2.2. Características del ABC:

- 2.2.1. El ABC/M como un sistema dinámico y de aprendizaje continuo.
- 2.2.2. Necesidad de modelar la complejidad de la empresa.

#### 2.3. Requisitos previos para la implantación del ABC:

- 2.3.1. Preparación previa de una empresa para acometer un proyecto ABC.
- 2.3.2. Rigor frente a precisión.

## Contenido del curso

### → MÓDULO 3. Construcción de un modelo ABC: gestión por procesos y actividades

26 horas

Este es uno de los módulos más importantes del curso ya que se va a construir el modelo ABC que servirá de base para la consecución de los costes objetivo así como la explotación proactiva del modelo (el ABM).

Se expone la metodología de diseño y construcción de un modelo ABC, la modelización de procesos y la integración del proyecto en la organización.

#### **3.1. Etapas necesarias: metodología y módulos constitutivos**

3.1.1. Descripción de las etapas: modelo de 7 fases.

3.1.2. Puntos clave de las distintas etapas.

3.1.3. Etapa clave: conciliación y validación del modelo ABC.

#### **3.2. Fuentes de información:**

3.2.1. Grandes fuentes de datos.

3.2.2. Sistemática de recogida de datos.

3.2.3. Dispersión de la información.

#### **3.3. Definición de parámetros (inductores de coste):**

3.3.1. La arquitectura del modelo ABC.

3.3.2. Búsqueda del punto de equilibrio entre precisión de la información y sostenibilidad.

#### **3.4. Modelización de procesos y actividades:**

3.4.1. Macroarquitectura del modelo.

3.4.2. Herramienta para la toma de decisiones.

#### **3.5. Integración de la organización en el proyecto ABC:**

3.5.1. Generación de valor de la información: utilidad y extensión de la información a los distintos niveles.

3.5.2. Modelizador SAVE de Ingeniería de Costes ABC/M y su integración en la estructura empresarial.

## Contenido del curso

### → MÓDULO 4. Mantenimiento del modelo ABC

6 horas

¿Qué requisitos son necesarios para el mantenimiento, sostenibilidad y mejora del proceso ABC?

#### 4.1. Requisitos previos y retos:

- 4.1.1. El gestor ABC: líder validado por la dirección.
- 4.1.2. Procedimiento de mantenimiento del modelo ABC.

#### 4.2. Obstáculos comunes:

- 4.2.1. Recursos implicados.
- 4.2.2. Generación de “cultura ABC”.

#### 4.3. Automatización y actualización:

- 4.3.1. Sostenibilidad y mejora del modelo ABC mediante sistema informático.
- 4.3.2. Alineación de la contabilidad financiera con el modelo ABC.

### → MÓDULO 5. Aplicaciones fundamentales del modelo ABC

16 horas

En este módulo se analiza el potencial y las principales aplicaciones de un proyecto ABC: establecimiento de estrategias, proyectos de mejora, análisis multidimensional, concepto de calidad/no calidad, etc.

#### 5.1. Fijación de precios y tarifas:

- 5.1.1. Estrategia comercial.
- 5.1.2. Distintas visiones: real, estándar, etc.

#### 5.2. Establecimiento de áreas objetivo y objetivos de mejora:

- 5.2.1. Priorización de objetivos de mejora en función del retorno previsto de inversión.
- 5.2.2. Evaluación de escenarios y situaciones tipo “que pasaría si...”.

#### 5.3. Análisis y mejora de la rentabilidad, el análisis multidimensional: clientes, productos, canales de distribución, etc.

- 5.3.1. El producto/servicio no es el único causante del coste de la empresa.
- 5.3.2. La realidad de la empresa: visión multidimensional (productos, canales de distribución, mercados, zonas, etc).

## Contenido del curso

### 5.4. Establecimiento del Coste de Calidad / No Calidad:

- 5.4.1. Concepto de Calidad / No Calidad y Valor / No Valor Añadido.
- 5.4.2. El Coste de la Calidad / No Calidad: análisis y evaluación.

## → MÓDULO 6. Paso de un sistema ABC a un proceso de mejora continua ABM

16 horas

Una vez desarrollado y validado el modelo ABC éste debe convertirse en una herramienta estratégica de toma de decisiones: esto es el ABM, Gestión Basada en Actividades.

### 6.1. Concepto de Ingeniería de Procesos: el ABM

- 6.1.1. El ABM como gestión estratégica basada en los procesos y actividades clave.
- 6.1.2. Áreas y aplicaciones más usuales (Ingeniería ABM).

### 6.2. Gestión proactiva:

- 6.2.1. Elaboración y simulación de la cadena de valor: la cadena de valor de Porter.
- 6.2.2. Gestión de escenarios: proyección para la mejora continua.

### 6.3. Concepto de Despilfarro:

- 6.3.1. ¿Qué entendemos por despilfarro?
- 6.3.2. El despilfarro en procesos: productivos, logísticos, de gestión, soporte etc.
- 6.3.3. Mapa de Despilfarro: clasificación y evaluación de despilfarros y su impacto en la cadena de valor y rentabilidad de la empresa.
- 6.3.4. Simulación de escenarios: evaluación de distintas estrategias y su impacto.

### 6.4. Indicadores clave de procesos: KPIs. La elaboración de un Panel de Control desde la óptica de los costes por actividades y procesos.



## Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Lean Accounting (Gestión por Cadena de Valor) han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

### → Jorge Pampin

Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia.  
Doctor Ingeniero Industrial.

Experiencia de más de 20 años como consultor logístico en áreas ABC/M en diferentes empresas nacionales y multinacionales. Formador y conferenciante habitual en Cámaras de Comercio, Asociaciones de Empresarios, Escuelas de Negocio y Universidades sobre temas relativos a las áreas ABC/M, logística y simulación de procesos.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Lean Accounting (Gestión por Cadena de Valor)**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

