



## Curso Online de **Licitaciones** en República Dominicana

*Herramientas y metodologías para identificar, seleccionar procesos y preparar ofertas con éxito en licitaciones y concursos, así como ejecutar contratos en debida forma.*



**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

## Presentación

Hoy en día las licitaciones públicas en República Dominicana representan parte de la economía donde el Estado busca ahorro público, al mismo tiempo que se dinamiza el desarrollo de las grandes, medianas, pequeñas y micro empresas, por medio de convocatorias para suplir las necesidades de las diferentes instituciones que manejan fondos públicos.

Para que el estado dominicano alcance el objetivo de eficacia en las compras y contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones, se ha implementado un marco jurídico desde el 2006 conocido como la Ley 340-06 que regula todas las unidades de compras del Estado, estableciendo normas, procedimientos, manuales y su reglamento de aplicación, siendo la Dirección General de Contrataciones Públicas Dominicanas el órgano responsable de dar seguimiento a la correcta aplicación de esta Ley.

En este curso conoceremos el marco jurídico de las licitaciones en República Dominicana, ámbito de aplicación, sus principios, quién puede vender y no vender al Estado, los procedimientos de compras que usa el Estado para adquirir, entre otros, temas de interés y alto valor, y donde encontrará casos prácticos que le enseñaran y mostraran la ruta a seguir en el comercio dominicano.

## La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

# Licitaciones en República Dominicana

## Objetivos del curso:

---

- Conocer la base legal del sistema de compras y contrataciones dominicano, sus principios y ámbito de aplicación.
- Cómo usar el umbral de compras dominicano.
- Qué procesos tienen un procedimiento especial en las compras estatales de República Dominicana.
- Cómo saber los procedimientos en la Dirección o Departamento de Compras en el área gubernamental dominicana.
- Conocer los responsables del comité de compras y sus funciones.
- Cómo preparar una licitación en la República Dominicana (paso a paso del expediente administrativo y sus componentes).
- Qué hacer antes, durante y después de una apertura de licitación.
- Identificar los artículos a ejecutar en cada paso del expediente.
- Conocer el reglamento de aplicación en los procesos de las unidades de compras de las instituciones estatales dominicanas.
- Conocer las sanciones a los funcionarios del Estado Dominicano en el área de compras gubernamental.
- Cómo debe formalizar un proveedor toda reclamación o impugnación que realice a la entidad contratante.
- Qué requisitos son necesarios para registrarse como proveedor del Estado Dominicano.
- Quién puede vender y quién no al Estado Dominicano.

“ Sepa cómo preparar, con las mayores garantías de éxito, una oferta así como toda la documentación necesaria para las licitaciones y los concursos públicos en República Dominicana ”

## Dirigido a:

---

Directivos, Responsables de Departamento, Asesores, Profesionales, técnicos de áreas comerciales, ventas, contratos, jurídicas, así como para todas aquellas empresas interesadas en conocer las oportunidades de negocio que ofrecen las licitaciones y los concursos públicos en República Dominicana y los procedimientos para hacerlo con las mayores probabilidades de éxito.

# Licitaciones en República Dominicana

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

8 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Marco jurídico de la compra estatal en República Dominicana

2 horas

El Estado Dominicano, buscando ser más eficiente y coadyuvar de manera armónica con las normativas internacionales y con los métodos más modernos de compras y contrataciones públicas, ha creado un marco jurídico en materia de compras estatal, la Ley n° 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha 18 de agosto de 2006. Esta base jurídica de las compras estatales dominicanas fija un marco legal único y homogéneo que incorpora las mejores prácticas internacionales y nacionales para salvaguardar el manejo de los fondos públicos, asegurando competitividad, transparencia y ahorro.

#### 1.1. Base jurídica:

- 1.1.1. Objeto de la Ley 340-06.
- 1.1.2. Ámbito de aplicación de la Ley 340-06.
- 1.1.3. Principios de la Ley 340-06.

### MÓDULO 2. Excepciones de la Ley 340-06

2 horas

- 2.1. Excepciones de la Ley 06-06.
- 2.2. Situaciones no consideradas urgencias.

### MÓDULO 3. ¿Te pueden sancionar?

2 horas

- 3.1. Sanciones a los funcionarios.
- 3.2. Sanciones a los proveedores:
  - 3.2.1. ¿Por qué sancionan a los proveedores?
- 3.3. Reclamos, impugnaciones y controversias.

# Licitaciones en República Dominicana

## MÓDULO 4. Requisitos para ser proveedor en una licitación en República Dominicana

4 horas

- 4.1. Registro Mercantil.
- 4.2. Certificación de impuestos internos.
- 4.3. Certificación MIPYME.
- 4.4. Certificación TSS.
- 4.5. Registro de cuenta de beneficiario.
- 4.6. Requisitos personas físicas.
- 4.7. Requisitos personas jurídicas.
- 4.8. Requisitos personas extranjeras.
- 4.9. Requisitos asociaciones sin fines de lucro.
- 4.10. Requisitos para cooperativas.
- 4.11. Consorcios.
- 4.12. Quién no puede ser oferente ni contratar con el Estado.

## MÓDULO 5. Cómo gestionar una licitación en República Dominicana

2 horas

- 5.1. Procedimientos de selección.
- 5.2. Comité de compras y contrataciones.
- 5.3. MIPYME.

## MÓDULO 6. Gestión administrativa de una licitación

4 horas

- 6.1. Buscar las oportunidades de licitaciones.
- 6.2. Estudio de viabilidad de las licitaciones.
- 6.3. Cronograma de las licitaciones.
- 6.4. Formación del expediente para tramitar una licitación.

# Licitaciones en República Dominicana

- 6.5. Preparación de los documentos del expediente para tramitar una licitación.
- 6.6. Garantías.
- 6.7. Presentación, evaluación, subsanación y adjudicación de las propuestas.
- 6.8. Contratos. Bienes, obras y servicios.

## MÓDULO 7. Qué hacer antes, durante y después de una apertura de licitación

2 horas

- 7.1. Antes de la apertura.
- 7.2. Durante la apertura.
- 7.3. Después de la apertura.

## MÓDULO 8. Casos prácticos

12 horas

- 8.1. Caso práctico de licitación de bienes.
- 8.2. Caso práctico de licitación de obra.
- 8.3. Caso práctico de licitación de servicios.



# Licitaciones en República Dominicana

## Autor



### Ivonne Jacobo Beras

Consultora Nacional del Sistema Integrado de Gestión Financiera a nivel Nacional en República Dominicana. Implementadora de la Ley 340-06 sobre compras y contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones a Nivel Nacional.

Analista de Compras. Encargada de Compras Estatales y de Licitaciones para varias empresas privadas.

Servicios de outsourcing de licitaciones.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

