



Curso Online de Medios de Cobro y Pago Internacionales

Ventajas e inconvenientes de todos los medios de pago que se pueden utilizar en exportaciones e importaciones.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Medios de Cobro y Pago Internacionales

Presentación

Un momento crítico en todas las operaciones de comercio internacional se produce cuando la empresa debe escoger el medio de pago de sus exportaciones o importaciones. Las relaciones entre empresas de distintas nacionalidades conllevan características propias en cuanto a una mayor incertidumbre en relación a la solvencia de los clientes, así como unos mayores costes bancarios en las transacciones financieras, especialmente si éstas se llevan a cabo en una divisa distinta.

Por ello, la elección del medio de pago cobra especial relevancia en estas operaciones y, por este motivo, hablamos específicamente de medios de pago internacionales, aunque nada impide que éstos puedan ser, en muchos casos, utilizados también en una compraventa en un solo estado.

Cada medio de pago conlleva ventajas e inconvenientes desde el punto de vista de la seguridad y el coste. Los medios más económicos y sencillos no proporcionan la seguridad necesaria en cuanto a la voluntad del comprador en llevar a cabo el pago. Por ello, en casos de duda sobre la seriedad o solvencia del cliente, tienden a ser remplazados por medios documentarios que, aunque comportan un mayor coste bancario, permiten al exportador asegurarse el cobro o, al menos, no perder la propiedad de la mercancía.

En este curso se explica con detalle cómo funciona cada medio de pago y los pasos que hay que dar para su utilización. Se concretan los documentos a utilizar en cada caso, aportando muestras de los mismos y distintos ejercicios para practicarlos.

La Educación On-line

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Medios de Cobro y Pago Internacionales

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **50 horas** distribuidas en 3 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 3 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Medios de Cobro y Pago Internacionales

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Los medios de pago más habituales y sus ventajas e inconvenientes para el exportador y el importador.
- Los medios simples: su funcionamiento y consejos sobre su utilización.
- En qué casos es aconsejable utilizar la remesa documentaria y en qué otros debería evitarse.
- Qué documentos comerciales y de transporte se utilizan en los medios de pago documentarios, incluyendo muestras de los mismos y una explicación de su funcionamiento.
- Qué es y cuándo se utiliza un Crédito Documentario.
- Los tipos de créditos documentarios y para qué sirve cada uno.
- Cuál es el check-list de aspectos a revisar cuando el exportador recibe una notificación de un crédito documentario, y antes de enviar una mercancía.
- Cómo ahorrar tiempo y dinero con una correcta revisión y cumplimiento de las cláusulas de un crédito documentario.
- Qué otros medios de pago o de financiación menos habituales como el factoring o el forfaiting podemos encontrar en las operaciones internacionales de compraventa y sus características.
- La comparación del conjunto de sistemas de cobro que puede emplear un exportador, tanto simples como documentarios, y sus características en cuanto a seguridad en el proceso de cobro.
- Las diferencias en los medios de pago a utilizar en función de las áreas geográficas y del país de origen del cliente o proveedor.

“ Ahorre tiempo y dinero con un correcto conocimiento de los sistemas de cobro y pago internacionales ”

Dirigido a:

Responsables y personal de los departamentos de administración, contabilidad y finanzas y, en general, a todo profesional con responsabilidades en las funciones de exportación y cobro.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Los medios de pago simples

12 horas

Los medios de pago internacionales han representado un gran avance para lograr aumentar la seguridad de los exportadores y la posibilidad para los importadores de algunos países en vías de desarrollo de recibir suministros. Tanto en las operaciones de compraventa nacional, como en las internacionales, un momento crítico se produce cuando la empresa debe escoger el medio de pago de sus exportaciones o importaciones.

En el comercio internacional la elección del medio de pago es especialmente relevante, por ello, se han diseñado instrumentos de cobro especialmente pensados para las operaciones de exportación: medios de pago simples, objeto de estudio de este primer módulo del curso, y medios de pago documentarios.

1. Introducción al curso.
 - 1.1. Efectivo.
 - 1.2. Los cheques.
 - 1.3. La transferencia (u orden de pago).
 - 1.4. La Remesa Simple.

MÓDULO 2. Los medios de pago documentarios

30 horas

En la compraventa internacional no es posible simultanear la entrega de la mercancía con el pago dada la distancia entre comprador y vendedor. En estas operaciones se generan unos documentos comerciales que son la base de los medios de pago documentarios: Remesa Documentaria y Crédito Documentario.

2. Introducción.
 - 2.1. La Remesa Documentaria:
 - 2.1.1. Documentos comerciales y de transporte en el Comercio Internacional.
 - 2.1.2. Los documentos financieros.
 - 2.1.3. El funcionamiento de la Remesa Documentaria.
 - 2.2. El Crédito Documentario:
 - 2.2.1. Definición.
 - 2.2.2. Operativa.
 - 2.2.3. La apertura del Crédito Documentario.
 - 2.2.4. La notificación del Crédito Documentario.
 - 2.2.5. Tipos de Créditos Documentarios.

- 2.2.6. Las Reglas UCP 600 de la CCI.
- 2.2.7. Temas a tener especialmente en cuenta.
- 2.3. Otros medios de pago o financiación.**

MÓDULO 3. Evaluación comparativa de los distintos medios de pago

8 horas

Una vez analizadas las características y funcionamiento de los medios de pago (tanto simples como documentarios), los compararemos en este último módulo para ver ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos teniendo en cuenta el objetivo final para el exportador y que es conseguir el cobro.

- 3.1. Criterios básicos de comparación.**
- 3.2. Criterios complementarios de comparación.**

Medios de Cobro y Pago Internacionales

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Joan Freixanet

Doctor en Administración de Empresas. Licenciado y Máster en International Management por ESADE, compagina desde hace más de 15 años tareas docentes con la consultoría en Desarrollo Internacional de Empresas en aspectos como la planificación de la internacionalización, estudios de mercado y la operativa en comercio exterior.

Está acreditado por ICEX, ACCIO y Cámaras de Comercio para sus programas de asesoramiento.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES**.

